

证券代码：300651

证券简称：金陵体育

债券代码：123093

债券简称：金陵转债

江苏金陵体育器材股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2025-006

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	金陵体育董事会秘书 孙 军 上市行：赵秋红、张罗印 重鼎资产：张益青 大岩资本：张宁 上海尚颀投资：宋明 东方财富证券： 张吉 财联社：徐笑言 中信证券： 侯文浩、王童轩 东弘资本：王志鑫
时间	2025 年 7 月 1 日 10:00-12:00
地点	金陵体育张家港市兴园路 88 号 五楼会议室
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司近期的发展情况介绍？ 答：金陵体育上市以来一直在体育行业内积极布局，公司的发展战略就是不断巩固深挖品牌的护城河，以品牌驱动模式实现体育产业横纵扩张。同时，公司今年在保持原有业务稳定的基础上，新业务板块的价值开始逐步体现，公司把一些亏损的发展不符合预期的项目及时进行处理，目前联营公司各自业务有序发展，并具备了良好的互补性和协同性。今年以来一些运动会、单项比赛以及民众的体育消费逐步复苏，借此发展契机公司将持续聚焦体育装备制造、体育信息化、体育消费服务等体育产业方向，特别在体育消费方向公司将以打造城镇体育为支点进一步孵化体育消费品牌矩阵从而提升体育消费服务的体验和品质，以打造代表中国的百年民族体育品牌为目标而努力。

2、本行业展望？公司未来的战略重心？

答：国家政策对体育产业支持力度很大，体育产业的发展态势趋好，政策的引导和市场需求对行业发展也比较有利，每个人对体育消费的需求增长都有切身体会，社会资本对体育产业投入也比较积极，结合我国实际国情和体育产业发展阶段，公司认为中国体育产业的快速发展是个长期趋势。

虽然目前我国体育产业市场规模发展迅速，但是相比主要发达国家，行业增加值占 GDP 的比重仍处低位，2020 年我国体育产业占 GDP 比例为 1.0%，远低于美、日、法等国 3%-4% 的水平。体育强国建设纲要提出我国力争到 2035 年将体育产业发展成为国民经济支柱性产业，随着未来我国居民收入继续增加，我国体育产业占 GDP 比重将达到 4% 水平，全国体育产业总规模达到 5 万亿元。这让我们更加坚定了向前发展的信心。体育器材行业的市场需求会继续保持稳定增长，国内体育产业仍有明显的市场空间。

2025 年 4 月 11 日中国人民银行、体育总局、金融监管总局、中国证监会等四部门联合印发《关于金融支持体育产业高质量发展的指导意见》，《意见》明确指出纵深推进金融供给侧结构性改革，加快构建适应体育产业发展、多层次、广覆盖的金融产品和服务体系，持续丰富体育领域金融资源供给，切实提升金融支持体育产业发展的能力和水平。

除了公司原有 2B 的业务也在积极研究 2C 业务的增长点，公司积极探索发展新模式，主要体现为对体育装备产品的横向拓展以及对整个体育产业链的纵向布局。研究并探寻体育竞赛产业链更多的机会，金陵体育的围绕体育为中心纵横发展的战略方向完全符合现实政策，在未来实际政策落地的加持下，接下来金陵体育的业务有望得到进一步发展、业绩有望持续提升。

3、近期业绩下滑什么情况？

答：因市场经济形势持续低迷，一季度销售量较上年同期有所下降，主要系报告期内举行的赛事较少，赛事服务收入减少比较多，

	以及有大型工程验收延期。 4、请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？ 答：公司在体育消费服务领域和赛事服务业务进行拓展：公司正积极探索 2C 业务增长点，以打造城镇体育为支点孵化体育消费品牌矩阵，提升体育消费服务体验和品质。为消费者提供了更丰富的运动体验，打造成为公司新的业绩增长点之一。公司借助其在往届大型赛事中的良好口碑和丰富经验，继续拓展国内外赛事服务项目，增加赛事服务收入。 5、苏超联赛的看法和其对公司有什么影响。 答：苏超从默默开赛到全网热议仅用了不到 20 天，其热度甚至超越了同期举行的欧冠决赛。这种高关注度不仅提升了苏超自身的影响力，也让更多人关注到地方足球联赛和群众体育赛事，为体育赛事的发展营造了良好的舆论氛围。苏超以赛事为载体，深化了体育与城市、文旅、商业等多领域的融合。苏超将足球运动与江苏各地的特色文化相结合，成功擦亮了城市特色名片，塑造了独特的城市体育文化。这种文化融合不仅让足球运动更具吸引力和认同感，也为城市增添了新的文化内涵和活力。苏超也带动了江苏各地足球运动的开展，使得更多青少年有机会接触和参与足球运动，为未来江苏乃至中国足球涌现优秀足球人才和优秀球队提供了可能。 苏超联赛有部分场地使用了公司的足球比赛器材，目前来看对公司业绩影响不大。结合江苏省城市足球联赛的火爆，公司会制定合理的市场推广策略，以实现公司的发展目标。
--	---

附件清单 (如有)	无
日 期	2025 年 7 月 1 日

注：公司严格遵守信息披露相关规则与投资者进行交流，以上如涉及对行业的预测、公司战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺与保证，敬请广大投资者注意投资风险。