

# 健民药业集团股份有限公司

## 2025年6月投资者关系活动记录表

投关活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称	2025年6月5日：长城财富；中信建投 2025年6月6日：山西证券 2025年6月9日：西南证券；平安证券、慎知资产、隆源投资 2025年6月11日：中银基金、长江证券
地 点	公司会议室
公司参与人员	董事会秘书周捷、证券事务代表曹洪、证券事务助理王淼等
相关情况说明	本次活动不涉及应当披露而未披露的重大信息
活动主要内容	<p>1、介绍一下公司的核心业务？</p> <p>公司为中成药制造企业，主要品种按照销售渠道分：OTC线产品有龙牡壮骨颗粒、便通胶囊、健脾生血颗粒等；处方线产品有健脾生血片、小儿宝泰康颗粒、雌二醇凝胶、小金胶囊、便通胶囊等销售过亿的存量品种，同时随着公司研发投入的增加和研发能力的增强，近几年为公司处方线补充了多个1.1类中药创新药产品，包括七蕊胃舒胶囊、小儿紫贝宣肺糖浆以及小儿牛黄退热贴膏。</p> <p>2024年公司医药工业规模17.47亿元，同比下降19.28%。医药工业除受行业变化、经济环境等外部因素影响外，公司还持续深入开展了营销体系改革，调整组织架构、优化考核模式、加强数字化建设等工作，同时加强了渠道库存管理，医药工业板块销售发出整体较上年同期有所下降，但渠道库存降至合理水平，主要产品销售结构得到改善。随</p>

着公司营销体系各项改革举措的落地实施，2025 年第一季度公司医药工业收入实现增长，主导产品销售结构持续优化，归母净利润实现 1.1 亿元，同比增长 10.7%。

## 2、公司第二季度核心品种的销售状况？

2025 年公司 OTC 产品线以打造“龙牡”儿药品牌、“健民”慢病、家庭常备药品牌为目标进行双品牌建设，持续优化广告投放策略和销售策略，核心品种龙牡壮骨颗粒、便通胶囊、健脾生血颗粒等销售保持良好态势；处方线坚持学术引领、加快产品市场覆盖和新产品商业化进程，处方线老产品销售保持稳定，新产品进院等市场开拓工作进展顺利。

## 3、2025 年公司的发展规划？

未来公司将持续深耕中成药制造核心主业，加快新兴业务孵化，推进“1+N”战略目标的达成：

一是持续深耕医药工业这一核心业务。

OTC 产品线将坚持品牌引领，围绕“龙牡”“健民”进行双品牌建设。打造“龙牡”儿药品牌，推动“龙牡”品牌由单一产品品牌向品类品牌延伸，着力打造龙牡儿药系列产品，输出“龙牡儿药 专业可靠”的 slogan，传递品牌核心理念；以便通胶囊为基础打造“健民”慢病、家庭常备药品牌，在稳固龙牡壮骨颗粒市占率的基础上，着力打造便通胶囊、健脾生血颗粒两大黄金单品，进一步实现市占率显著提升；加快新零售平台建设，利用信息化技术实现实体药房、B2C、O2O 全渠道的融合发展；在产品结构上将提供更多普惠、优质的产品，惠及更多患者。

处方线将加快新产品七蕊胃舒胶囊、小儿紫贝宣肺糖浆、小儿牛黄退热贴膏、拔毒生肌散等商业化进程，提升医院市场覆盖，实现高速增长；通过新机制、新价值链梳理、新团队建设、增加空白市场覆盖等实现老产品的稳定发展；逐步将复方紫草油、羌月乳膏等独家特色产品从院内市场拓

展至院外市场；通过数字化赋能，实现营销精细化管理，提升盈利能力。

始终坚持把研发创新作为引领企业发展的核心动力。在中药创新药管线上已构建儿童药、消化、呼吸等产品梯队，覆盖常见病、多发病等领域，公司将继续加大投入，加快立项并推进在研新药研发进程，推动更多产品进入 IND 和 NDA；同时加快围绕“龙牡”品牌的儿童仿制药及改良型新药进行产品管线布局；加快产品的二次开发力度，为公司的良性发展构建优质的产品管线。

二是孵化新兴业务。

加快大健康差异化健康产品的开发与市场培育；持续夯实中医馆连锁化能力，加快现有四家中医馆业务拓展和服务能力提升，并适时布局新馆建设；加快外延式发展探索步伐，提升公司可持续发展能力。

三是保持医药商业的健康发展。

公司医药商业会持续优化业务结构，逐步收缩了部分低毛低效的业务，并加大创新性业务如医院 SPD 业务等的拓展。医药商业板块对公司利润贡献有限，收入的下降对利润的影响不大。

4、公司儿药线主要梳理了哪些重点发展的品种？

公司儿药线产品丰富，存量品种四十余个，覆盖了儿童皮外、呼吸、胃肠道等常见病治疗领域，近年来又陆续获批两个 1.1 类中药创新药品种（小儿紫贝宣肺糖浆、小儿牛黄退热贴膏），同时在临床研发阶段也陆续立项多个儿药新品种。公司在稳固龙牡壮骨颗粒销售地位的同时，将着力打造龙牡儿药产品线，传递“**龙牡儿药 专业可靠**”品牌理念。除了上述品种以外，公司羌月乳膏、复方紫草油、小儿复方麝香草酚撒粉等都是有特色的儿药线品种。

5、小儿牛黄退热贴膏上市了吗？准备参加国谈吗？

	<p>公司产品小儿牛黄退热贴膏于 2025 年 4 月获得国家药监局批准上市，目前其上市销售的相关准备工作按计划推进。公司会积极参加国家医保谈判，争取通过谈判进入国家医保目录，助力产品销售。</p>
--	---