广州珠江发展集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	√特定对象调研	□分析师会议
	□媒体采访	□业绩说明会
14.742674	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	□其他(请文字说明其他内容)
参与单位名称	国信证券	
时间	2025年6月27日	
地点	广州市越秀区环市东路371-375号世界贸易中心大厦南塔11楼	
公司接待人员	副总经理、董事会秘书 陆伟华 董事会办公室/资本运营部总监 冯小正 董事会办公室/资本运营部副总监 冯洁茹 投资者关系经理 邓惠娟	
形式	现场会议	
活动主要内容介绍	1、近年来演唱会市场火热,对公司在管文体场馆的收入有多大的增厚效果? 答:大型演艺活动市场复苏,音乐演出、展览、职业赛事等数量均大幅上升,确实有效带动了体育产业的发展。2024年公司文体运营业务实现营业收入3.74亿元,较去年同期增加16.95%,公司是国内较大文体运营服务提供商之一及较早采用市场化运营场馆的企业,规模优势突出,运营优势突出。2024年度公司体育场馆在管项目拓展数量及新增管理资产规模达历史最高水平,2024年累计举办大型演艺活动138场,累计举办393场大型体育赛事活动。未来公司文体运营业务以场馆整体运营为大背景,进一步扩大在管场馆竞赛表演市场竞争力,打造自主品牌IP赛事、提高赛事质量、发展职业联赛,提升冠名权价值,推动场馆冠名权业务开发。	
	少是通过PPP(公私合 投标和协议委托两种榜 答:公司在管30个体育	育场馆,有多少是轻资产受托运营,有多营模式)参与运营的?新场馆获取上,招替式大致的占比分别是多少? 育场馆项目中,共有4个项目为PPP项目, 育中心、衢州市体育中心、瓯海奥体龙舟

1

	运动中心、开封市体育中心,其他项目为委托经营项目。公司		
	主要通过招标方式获取现有在管体育场馆项目。		
	3、公司物业服务业务近几年公共建筑在管面积明显增加,住宅		
	在管面积基本稳定,公司如何看待这种业态结构的变化?		
	答:公司在夯实原有住宅物业服务的底盘基础上,逐渐拓展非		
	住宅物业服务领域,构筑多元化业务发展体系。截至2025年第		
	一季度末,公司在管住宅、公建项目数量共计359个,签约建筑		
	面积共计约4,100.42万平方米。其中,公建项目213个,建筑面		
	积约2,086.66万平方米,在管建筑面积较2024年一季度末的		
	1,269.95万平方米大幅提升。		
	公司在政府物业和医院物业业态具备较强的竞争力。公司为广		
	州市人大、广东省财政厅等重点城市核心区域的政府及公建写		
	字楼提供物业管理服务,在政府物业方面品牌影响力强、市场		
	口碑好。同时,公司在医院业态中形成了一定影响力,荣获中		
	物协"2021中国医院物业领先企业"荣誉称号。未来公司将持		
	续拓展公建服务市场,在医院、行政办公等细分业态建立竞争		
	优势与行业地位,对多业态的长期布局,在特色业态领域的突		
	出影响力,将为公司收入稳步增长奠定基础。		
关于本次活动			
是否涉及应披	7 SIF 17		
露重大信息的	不涉及		
说明			
活动过程中所			
使用的演示文	无		
稿、提供的文			
档等附件			