

## 国旅文化投资集团股份有限公司

### 关于 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会

### 召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

国旅文化投资集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 7 月 2 日上午 10:00-11:00 通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）以网络互动的方式召开了 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会。现将会议召开情况公告如下：

#### 一、本次投资者说明会召开情况

公司于 2025 年 6 月 25 日在指定信息披露媒体披露了《国旅文化投资集团股份有限公司关于召开 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会的公告》（公告编号：2025-临 054）。

2025 年 7 月 2 日上午 10:00-11:00，公司董事兼总经理李颖先生、副总经理兼董事会秘书彭慧斌先生、财务负责人李文才先生、独立董事胡大立先生出席了本次业绩说明会，公司针对 2024 年度、2025 第一季度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

#### 二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司对投资者在本次业绩说明会上提出的普遍关心问题给予了回复，现将主要问题及回复整理如下：

1、请问公司未来战略发展的核心方向是什么？公司为什么要并购润田实业，这对公司发展有什么战略意义？

回复：投资者您好，根据董事会研究的“战略引领、经营笃行”高质量发展

思路，公司经营战略方向将更加突出旅游商品的战略定位，聚焦发力做大做强旅游商品业务，深入挖掘江西优质文旅消费资源，致力于打造具有江西特色的旅游商品产业链，促进公司的可持续经营发展。

润田实业作为公司大股东控股下的优质资产，是一家专注于包装饮用水等健康饮品研发、生产与销售的知名消费品企业，现位列中国饮料行业包装饮用水及天然矿泉水全国“双十强”。经过多年的发展，旗下品牌“润田”纯净水、“润田翠”矿泉水在各自领域具塑造了良好的品牌知名度和美誉度，是江西典型的“好产品”。且润田实业已具备成熟的产能体系与业务渠道网络，盈利能力较强。公司本次开启重组润田实业契合公司的战略定位，是贯彻落实董事会高质量发展思路的重要举措。

若重组成功，“润田”品牌将成为上市公司的重要资产，可快速丰富公司在产品消费领域的布局，实现从消费服务、消费场景、消费渠道向上游消费品的产业链上下游贯通，有助于打造具有核心竞争力的“文旅消费综合服务商”。感谢您的关注！

## **2、请问公司整体营收情况如何？会申请摘帽吗？**

回复：投资者您好，关于公司的营收情况请参见公司披露的定期报告。针对摘除风险警示情形，公司已于3月29日就行政处罚所涉事项对相应年度财务会计报告进行追溯重述。根据相关监管规则的要求，待相关行政处罚决定书已满12个月后，公司将争取尽快申请撤销风险警示。期待您的持续关注！

## **3、请问润田实业的注入将如何与公司现有业务实现协同？**

回复：尊敬的投资者，您好！本次重组若能实施完成，公司将与润田实业在产品生态、产品研发、营销渠道、客户资源、人才培养、管理体系等方面形成积极的协同及互补关系。公司在旅游商品领域耕耘多年，已积累了一定的市场资源与品牌影响力。重组完成后，公司将借助控股的资源优势，进一步为润田实业布局新市场及提升品牌力赋能，携手将进一步努力推进公司高质量发展。关于润田实业与公司的具体协同情况，公司将于本次重组相关尽调工作完成后，于重组草案中进行披露。感谢您对公司的关注！

## **4、请问一下，公司对在未来三年的规划是怎样的？能细说一下吗？**

回复：尊敬的投资者，您好！根据公司董事会研究的高质量发展思路，在保

障现有业务基本盘稳定的基础上，公司未来将聚焦发力旅游商品业务，深入挖掘江西优质文旅消费资源。公司将以此次重组润田实业为契机，积极发挥公司作为江西第一家旅游类上市公司的资本平台作用，通过推进资产整合、改善主业经营质量等方式，持续努力推动提升公司经营业绩，促进可持续稳健发展。感谢您对公司的关注！

**5、这次预案只是注入润田，下一步大股东其他旅游资产还会不会注入？**

回复：投资者您好，公司对江西润田实业股份有限公司的收购工作正在积极推进中，除此之外公司暂无其他资产收购计划，后续若有其他新的规划，公司将及时履行相应的决策流程及信息披露义务，感谢您的关注！

**6、李总您好，请问公司下半年在扭亏盈方面将有哪些举措，近期公司收购润田公司是否对公司主营方向有所调整？**

回复：投资者您好，公司一直高度关注主业经营亏损的问题。针对互联网广告营销业务，2025年公司控股子公司新线中视将加强客户规划，在深耕游戏大客户的基础上拓展中腰部和其他品类客户，提高资金使用效率。进一步探索游戏同文旅景区的联动，以此夯实上市公司业务基本盘。针对跨境电商业务，2025年度海际购公司将提升与各大主流平台的合作力度，深耕已有合作品牌，深化知名品牌的合作；加大力量推进平台直供业务，稳步推进线下跨境零售实体店业务。除此以外，公司将持续加大力度推进降本增效。为了彻底改善上市公司质量，公司启动了重大资产重组工作。重组润田实业契合公司的战略定位，是贯彻落实董事会高质量发展思路的重要举措，有助于打造具有核心竞争力的“文旅消费综合服务商”。感谢您的关注！

**7、请问公司重组对象润田实业、现在审计评估工作开始没？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司自5月29日披露重组润田实业的相关预案以来，重组相关的审计、评估、尽职调查等工作已全面启动，目前正按既定计划加快推进中，待重组相关工作完成后，还需进一步履行董事会、股东大会审议及上海证券交易所、中国证监会等相关监管审批程序。公司将根据相关法规要求，持续做好信息披露工作，敬请投资者关注后续公告。

**三、其他说明**

公司对长期关心、支持公司发展并提出宝贵意见和建议的投资者表示衷心感谢，欢迎广大投资者继续通过公司投资者热线、上证 e 互动等方式与公司进行交流。关于本次投资者说明会的具体内容，详见上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）。

公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》及《证券时报》，信息披露网站为上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)），有关公司信息均以上述指定媒体刊登的公告为准。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

国旅文化投资集团股份有限公司董事会

2025 年 7 月 3 日