

证券代码：002063

证券简称：远光软件

远光软件股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20250013

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	富达基金张笑牧、关向欣、覃晓曦
时间	2025年7月3日
地点	现场与线上会议
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书袁绣华，证券事务代表刘多纳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请问相比传统管理软件，远光 DAP 的核心技术与特点是什么？</p> <p>远光 DAP，基于云原生的智能化架构，将企业管理模型、数据服务、AI 技术能力全面整合，为企业提供可拓展的数字化平台，推动从业务信息化向管理智能化的深度转型，助力构建开放共生的产业互联生态，全面支撑企业数字化转型升级。在管理模型方面，DAP 满足多类行业的先进数字化管理要求，支持统分结合，集权有度、分权有序的集团管控模式。在数据服务方面，DAP 能够全量汇聚企业内外部数据，构建全息数据立方体，提供实时、准确、科学的智能决策分析及洞察能力。在 AI 技术方面，DAP 提供企业级全栈 AI 服务，内置丰富的场景智能体应用，实现全流程自动感知分析、优化，支撑人机协同。</p>

远光 DAP 的产品特点可概括为“三高三全”。三高，即高度适应管理变化、高度满足集团管控、高度支持共建共享，三全，则指全自主可控、全业务覆盖、全智能引领。

2. 公司在智慧能源领域有哪些业务机遇？

在电力市场深化推进的背景下，市场主体面临着多资源类型、多交易品种、多交易窗口、多交易区域的高频协同交易局面，交易场景复杂多样。市场主体需要更多的数字化和信息化支撑手段。

发电企业需要提升新能源功率预测准确性和多电源协同优化能力；售电公司需要加强负荷预测精度和现货报价决策能力；独立储能运营商需要完善成本核算、多市场收益测算和智能交易策略；虚拟电厂需要建立资源评估、多市场协同和调度控制能力。市场主体的能力提升需求，为公司的电力交易信息化带来重大机遇，重点落地场景包括：基于 AI 的功率预测、负荷预测和电价预测、多能源协同交易决策、储能成本测算、虚拟电厂调节能力评估和多资源协同调度控制。

3. 人工智能的业务布局有哪些？

远光软件于 2015 年开启了人工智能技术的研究，经过多年的持续迭代研发和客户实践应用，依托融合了全栈 AI 技术能力的企业级复合 AI 平台，研发了上千款 RPA 机器人，发布了智能票据交收终端、智能 U 盾管家等智能设备，形成了人工智能发展的 3+N 业务模式。在大模型技术研究应用上，重点研究了 RAG、AI agent 等技术，发布了远光智言 2.0、大模型应用平台、智能体应用平台、数智人超级助理。围绕企业各类业务场景，发布了知识智能问答、数据智能填报、报告智能生成、数据智能分析、操作智能交互等系列智能体应用，提升了 DAP 产品智能化程度，在国网、南网、国家电投、华电集团、国家能源集团等多个大型国央企集团，以及西部矿业、华山医院、北大口腔等非电行业客户有着大量的应用案

例。

4. 公司人工智能业务需求是否有变化，未来规划怎么样？

在 Deepseek 等 AI 领军企业的市场示范效应下，公司各行业客户对人工智能技术的关注度显著提升，特别是聚焦于大模型技术与垂直业务场景的深度耦合需求，提出了明确的人工智能方面的规划和布局。

未来，远光软件将紧跟人工智能发展趋势，在 AI 与企业
管理信息系统深度融合上深入实践，推动数字化转型与智能化升级。一方面，加大人工智能技术和产品研发投入，构建分层研发体系，依托远光研究院进行前沿技术预研、攻关，加快 AI 中台研发，围绕企业财务、审计、供应链等业务场景，通过“智能体应用+嵌入式智能”推出系列化智能应用；另一方面，公司将持续秉持自研创新与生态合作并重的策略，联合头部企业、高校、客户技术团队等更多合作伙伴，推动人工智能技术与业务场景的深度融合，为产业链上下游客户提供更加高效的服务体验。

5. 公司电力行业外的拓展情况如何？

关于电力行业外的市场拓展，公司这几年已经在一些行业建立了标杆项目，包括建筑行业、装备制造行业、医疗行业等。这些都为后面的拓展奠定了很好的基础。比如说医疗行业，我们今年会在之前的智慧运营的标杆项目基础上，让公司全国的分支机构面向各地的医院全面推广。其他行业也是类似的做法，我们今年还会再打造新的行业标杆，在打造标杆的基础上再去进一步推广。

6. 公司 24 年产品收入分类单列了人工智能业务，主要的考虑是什么？

今年以来，客户对人工智能技术的关注度显著提升，公司也会在这块加大投入，并且人工智能业务在原分类“前沿

	技术”的营收体量占比很高，同时未来仍有较大增长空间，所以公司将人工智能业务单列出来，方便投资者了解业务发展情况。
附件清单(如有)	
日期	2025年7月3日