

欢乐家食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-013

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（电话会议）
-----------	---

	格带，以满足不同消费者的需求，可以更好的增加公司在即饮市场的产品品类。 2. 公司在零食专营渠道的进展情况？ 为顺应不同销售渠道和消费者需求的变化，公司进一步深化渠道多元化的战略布局，积极拥抱零食专营连锁等新兴渠道。2025年第一季度，公司在该渠道实现营业收入4,644.62万元，公司将继续拥抱该渠道，开拓中腰部零食专营系统，同时增加产品研发，推出更具个性化、附加值更高的产品。 3. 公司产品价格调整的主要原因？ 基于公司部分产品主要原材料成本上涨等因素，公司对主要产品之椰子汁饮料产品的部分规格出厂价格进行调整，本次产品价格上调幅度约为1%-8%之间不等。同时为统筹全国不同地区的产品出厂价格，对少部分地区之椰子汁饮料产品的部分规格出厂价格进行了下调，下调幅度约为1%-5%之间不等。 4. 公司销售策略和费用投入计划？ 面对市场挑战，公司将以“主动求变”的姿态，聚焦水果罐头+椰基饮料赛道，持续创新，寻求新动能。加强品类创新，打造差异化产品矩阵，因地制宜拟定区域政策，提高产品在消费者面前的曝光度，促进产品销售。对于体现产品质价比的渠道，公司也会进行接触和开拓。 公司持续进行渠道精耕，根据不同市场情况制定不同的销售策略，结合公司战略及销售规划更有针对性地进行投入，在费用投放和费用结构上也会进行一定的优化和调整。 5. 公司水果及椰子原料成本及采购情况？ 公司水果原料主要采自山东、湖北等地，水果原料价格透明，采购价格随行就市。2024年由于黄桃产季丰
--	---

	收，采购单价同比下降超过30%，橘子产季的产量低于上年产季同期水平，因此橘子原材料的采购单价有一定幅度上升，但从采购单价的绝对金额来看，采购单价整体处于合理价格区间。 公司生榨椰肉汁、椰子水主要来自越南等东南亚国家，受供需关系等因素影响，椰子类原材料的采购单价有一定幅度上升。 6. 公司在印尼建设椰子加工项目的原因？ 公司计划出资不超过3,397.56亿印尼盾（约折合2,100万美元）在印尼实施椰子加工项目。项目建设期为12个月，项目建成后可生产椰子类相关原料加工产品，包括生榨椰肉汁、椰子水加工以及椰蓉加工等，产品销售包括出口中国等国家及在印尼本地销售。 本次投资有利于公司向产品原料端的延伸，有助于公司完善产业链上游布局，加强公司核心产品的原料供应及在供应链方面的竞争力，为公司未来发展提供资源保障。 7. 公司股权激励计划？ 公司目前还没有推出股权激励计划。 其他情况说明：接待过程中，公司接待人员与投资者进行了交流、沟通，严格按照有关规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	具体参与单位名称
日期	2025年7月3日

附件：

会议参与单位名称

序号	机构名称
1	东吴证券
2	新华基金
3	汇丰晋信基金