

深圳市卫光生物制品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
活动参与人员	中信证券 王凯旋、亿能投资 衣景麟 公司董事会秘书、营销总监 金建军 公司董事会办公室主任 辛广斌
时间	2025年7月3日 10:00-12:00
地点	公司综合楼3楼会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	1. 公司如何确保浆源稳定以及对于质量的把控？平果浆站是否具备一定可复制性？ 答：公司实施增量培育和存量挖潜的浆源开拓策略，每年根据上年度采浆情况并结合公司发展战略制定当年的采浆目标。近年来，公司采浆规模实现了持续较好增长。公司目前已建立了完善的血浆质量管理体系，并大力推进数字化监管体系建设和质量管理体系建设，从源头保障原料血浆质量安全。“平果经验”是公司长期以来积累的、对采浆全流程的不断优化、持续探索和创新而形成的工作经验。公司通过组织下属浆站实地调研学习、建立各浆站常态化沟通机制等方式，在下属其他浆站大力推行“平果经验”，不断提升浆站采浆服务水平。 2. 卫光采浆站增长规划？ 答：公司现有 9 个在营单采血浆站，近年来采浆规模实现了持续较好增长。同时，我们也在持续加大新单采血浆站的开拓力度，如有相关进展，将按法律法规的要求进行披露。 3. 公司目前浆站的平均采浆量情况如何，市场地位情况

	怎么样？ 答：感谢您的提问，目前公司拥有 9 个全资或控股单采血浆站，浆站平均采浆量在行业内处于领先地位，公司采浆量保持良好增长态势。其中，平果浆站采浆量近年来保持持续增长。公司拥有人血白蛋白、免疫球蛋白、凝血因子 3 大类，11 个品种，23 种规格的产品，是行业中血浆综合利用率较高的企业之一。 4. 近期国家医保局、国家卫生健康委联合印发《支持创新药高质量发展的若干措施》，对公司未来发展是否有利好影响，公司是否有积极推进创新药发展？ 答：公司聚焦血液制品主业，在不断夯实血液制品业务的基础上，密切关注和研究相关行业动态，积极把握行业机会，寻找新的利润增长点。 5. 针对当前血制品行业扩张困难，且产品面临着重组凝血因子和重组白蛋白的冲击，公司是否有具体的应对策略？ 答：相较于欧美成熟市场，我国血液制品市场空间仍然较大。重组产品虽在特定领域展现出一定的优势，但其在产品类型覆盖度、技术成熟度及临床应用场景上仍存在局限，因此仅能作为血源性血液制品的补充，无法完全替代传统血源性血液制品。同时，公司将坚持技术驱动研发创新，不断提高研发实力，争取上市更多新产品。 6. 公司目前在研项目有哪些？是否有加大研发投入？ 答：公司近年来获得了人凝血因子Ⅷ、人凝血酶原复合物药品注册证书和相关体外诊断试剂医疗器械备案凭证，在研重点项目主要包括人纤溶酶原、新型静注人免疫球蛋白、人纤维蛋白粘合剂、人凝血因子 IX、人抗凝血酶 III 等。公司根据战略规划、研发进度等情况合理确定每年的研发投入金额。 7. 公司如何有效提升市场份额，加强品牌竞争力？ 答：公司以市场为导向，根据不同产品的实际情况制定相应的销售策略，不断完善市场营销体系，持续打造专业、灵活的市场推广队伍；在深耕现有渠道的同时，根据公司业务发展实际情况，结合公司优势资源和市场区域，不断开拓、构建新的销售渠道。同时，公司积极响应国家战略，持续深化与有关方面的合作，持续推进产品出口和技术输出，提高公司国际知名度和品牌影响力。
--	---

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露的重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无