

证券代码：301580 证券简称：爱迪特

爱迪特（秦皇岛）科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	大成基金——邹建、陈泉龙 鹏华基金——李建国 信达澳亚——李典点 广发基金——周飞 华安基金——戴杰妮 平安基金——刘文平
时间	2025年7月2日 2025年7月3日
地点	路演活动会场
上市公司接待人员姓名	董事会秘书郜雨
投资者关系活动主要内容介绍	投资者问答主要内容： 1. 公司所处行业客户下游较为分散，如何不断增强市场渗透率？ 答： 公司将资源重点投入到规模大、增速快的区域市场，深入了解目标客户的需求、痛点和期望，加大研发投入，以便更好地满足市场需求。伴随着下游集中化的趋势，公司积极开展大客户战略，根据市场需求和公司的战略规划，拓展产品线，实现渠道复用，增加客单价。在重点市场设立本土销售和服务团队，

确保销售渠道的便捷性和顺畅性，为客户提供良好的体验。及时响应和解决客户的问题和投诉，提供优质的售前、售中、售后服务。通过以上举措，公司在海外市场拓展获得显著成效以及稳定增长。

2. 公司开发大客户的周期如何？

答：

对于大客户，选择一个新的供应商周期相对较长，通常在6-12个月不等。主要由于客户的决策流程复杂，需要多部门决策。大客户对供应商要求高，作为医疗器械生产商，大客户往往对产品和服务质量有着严格的标准和要求，包括对公司产品研发、生产流程优化、质量控制体系的建立等，以确保所提供的产品和服务能够达到大客户的期望。大客户通常会有个性化的需求，需要公司根据其特定要求进行定制化的产品或服务设计，这增加了开发的复杂性和时间成本。大客户开发需要公司与客户之间建立起充分的信任和良好的合作关系，这需要通过多次的沟通、交流和合作机会来实现，无法一蹴而就。

公司非常重视大客户的合作，经过过去多年的积累，已于各区域市场头部客户建立稳定合作关系，且形成了一套较为成熟的客户开发和服务的管理体系。

3. 公司产品矩阵不断丰富，竞争对手有类似布局动作吗？

答：

公司产品研发以客户需求为出发点，竞争对手的产品组合与公司现有产品组合差异较大。例如，部分竞对无3D打印设备或种植系统。同时，公司基于下游临床需求及术式变化趋势，在氧化锆材料领域不断创新。例如，种植体桥架需要高强度氧化锆、能够遮色金属桥架的氧化锆。

4. 公司今年推出的 3D 打印产品有哪些优势？

答：

今年，公司推出 F1、P1 两款型号的打印设备以 EZPRINT-P1 打印机为例，该产品定位高端客户，主要面向于欧美、日韩等成熟口腔市场。优势主要有：

1. 高速打印：三段式速度渐变打印，实现 30 分钟打印种植牙模、15 分钟打印正畸牙模、1.5 小时打印全口义齿
2. 全自动排版：一键完成牙模全自动定向、排版、添加支撑、镂空、打孔
3. 精准打印：以应用为导向的开发策略，多批次打印一致性 97%以上

当前公司 3D 打印系统是公司多年来对齿科打印设备及材料研发积淀的成果，上述产品创新点深受市场认可，反响良好。当前，永久修复的打印材料获得了 FDA 认证。公司认为，凭借当前 3D 打印系列产品的较强竞争力，3D 打印业务将在开拓欧美等成熟市场步入新的阶段。

5. 公司如何看待国内区域设增速放缓？

答：

公司始终重视国内市场的发展，尽管短期出现部分客户采购意愿延期。公司对国内整体经营乐观，价值客户有很强的愿意通过升级数字化转型实现提效降本，为下一个快速扩张的周期提前布局，仍有设备更新换代意愿。通过公司市场和产品策略调整，公司的价值客户渗透率逐步提升、单一客户采购额逐步提升、产品毛利持续增长，上述指标显示公司经营较为健康。

6. 公司智能园区建设有何亮点？

答：

公司高度重视爱迪特智能园区建设项目，当前正基于项目规划稳定推进，根据公司生产需求，园区将被建设为：

1. “零碳园区”：配备光伏发电设施，建设零碳绿色园区
2. 智能立库及物流：RFID 精准化管理，系统自动入出库
3. 智能制造 MES 系统：订单交期自动回复，计划及派工自动化
4. “黑灯工厂”：识别生产工序 20 余项，通过一体化改造各环节自动化导入，实现产线高层次自动化。

7. 公司推出 3D 设备及材料在下游有何应用？

答：

目前主要以齿科模型、种植导板、韧性基托、冠桥（含 53% 陶瓷含量）、止鼾器、夜磨牙垫等均为齿科 3D 打印技术在下游的应用。

8. 公司大股东减持计划如何？

答：

当前 5%以上大股东暂未向公司申请减持。公司一直重视股东利益，致力于实现可持续发展。对于限售股解禁后股东的减持意向，公司也会积极与相关股东进行沟通，了解其计划和想法同时也会按照法律法规的要求及时履行信息披露义务，确保广大投资者能够及时、准确地了解公司相关信息。

9. 景德镇万微公司生产的氧化锆粉体可以应用于其他行业吗？

答：

景德镇万微新材料有限公司主要从事陶瓷粉体的研发、生产、销售，在纳米陶瓷粉体材料方面有深厚技术储备，相关产品可以应用于电子、生物等多个领域，在固态电池领域也有潜在的

	<p>应用价值，若相关应用取得实质性进展，公司将按照信息披露规则及时履行公告义务。</p>
--	---