

证券代码：300218

证券简称：安利股份

安徽安利材料科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-016

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	华福证券：魏征宇
时间	2025 年 7 月 4 日 9:30-11:30
地点	公司行政楼九楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：刘松霞 证券助理：高杰晶
投资者关系活动主要内容介绍	一、参观公司展厅； 二、主要问题及回答： 1、公司各品类收入及占比情况？ 答：截至 2025 年 5 月，公司功能鞋材和沙发家居品类营收占比合计约 70%，其他品类营收占比合计约 30%；其中，功能鞋材、汽车内饰品类营收占比较 2024 年底有所提高。 2、公司今年二季度原材料价格水平？天然气议价机制？ 答：原材料价格有涨有跌，总体稳定。 目前，公司天然气价格一年洽谈两次，即淡季（夏供）和非淡季（冬供），淡季价格执行期间为 4 月至 10 月，非淡季价格执行期间为 11 月至次年 3 月。 3、公司的产能利用率情况？ 答：与标准化生产企业不同，公司采取以销定产的生产模式，受原材料供应、开发打样、订单结构、生产前后工序的衔

	接等因素影响，产能利用率有一定弹性和波动。但总体而言，公司产能利用率处于良好水平，与订单需求基本匹配。 4、公司客户的验厂周期情况？ 答：验厂周期因不同的品牌客户而有所区别，没有统一标准。一般来说，国内品牌客户验厂周期相对较短；国际品牌客户通常对各项标准要求更高，从联系接洽、验厂审核到成为合格供应商，往往需要较长时间。总体来说，公司在国内外品牌客户中均有较高认可度，验厂周期处于行业良好水平。 5、安利越南目前的生产经营情况？剩余两条线投产进度？ 答：2025 年以来，安利越南产销量有所提高，经营业绩有所改善，正积极拓展市场、多接订单，努力提高产销量、扩大收入。安利越南现阶段产能利用率约 50%，目前正积极推进剩余 2 条线建设，计划今年下半年调试投产，届时，安利越南将形成 4 条生产线的产能。 6、安利越南的市场定位是什么？ 答：当前及未来一段时期内，安利越南主要服务于国际运动休闲品牌和国内外沙发家居品牌客户，市场空间广阔。 7、目前公司聚氨酯树脂自己配套使用占比多少？ 答：公司控股子公司合肥安利聚氨酯新材料有限公司，具有年产聚氨酯树脂 7 万吨的生产能力，公司一体化研发生产优势明显，集成协同创新能力强。目前公司自产自用聚氨酯树脂占比约 90%。 8、行业内其他竞争对手主要有哪些？ 答：公司主要对标日本、韩国、中国台湾等国家和地区的聚氨酯合成革企业，如台湾三芳、日本世联、韩国伯产、韩国德成、韩国大元等。 9、公司产品在汽车内饰领域的单车价值量？ 答：公司汽车内饰产品可应用于汽车档位扶手、座椅、仪表盘、门护板等位置，部分产品已拓展至汽车顶棚等区域，未来应用场景将有可能进一步拓展。 单车价值量根据不同品牌车型的使用部位、材料性能、单
--	--

	价等，会有所区别，通常一辆车使用聚氨酯合成革及复合材料2-20 多米不等。 10、耐克、阿迪达斯 2025 年预期收入情况？ 答：2025 年 1 月，公司升级成为耐克的战略合作伙伴，目前耐克给公司的开发产品多、项目多，态势趋势良好。耐克是公司未来最强劲的发展动能之一，我们坚定地看好与耐克合作，力争 2025 年实现中高速增长。 2024 年 5 月，公司成为阿迪达斯合格供应商。2025 年 3 月下旬，阿迪达斯已有部分订单量产，实现一定销售，公司努力在 2025 年对阿迪达斯实现较好的销售额，并继续蓄势积能，为未来实现高增长打好基础。
附件清单（如有）	无。
日期	2025 年 7 月 4 日