

证券代码： 600573

证券简称： 惠泉啤酒

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）
参与单位名称及人员姓名	华源证券（线上）、天风证券（线上）、兴业证券走进上市公司活动
时间	2025年6月27日-2025年7月4日
地点	本公司
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：程晓梅
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 介绍公司情况</p> <p>2. 公司市场发展和渠道建设</p> <p>答：公司持续推进市场发展和强化渠道建设。近年来，公司重点建设福建、江西市场，并在广东、浙江、湖南部分区域积极布局，不断拓展公司发展空间。随着生产经营发展，公司会持续强化未来市场布局，进一步提升泉州区域等重点市场优势地位，持续强化餐饮、社区等渠道建设，不断进行新兴市场拓展，不断满足企业发展需要。</p> <p>3. 公司产品结构优化及产品策略调整方面</p> <p>答：公司紧抓市场机会，持续进行产品结构优化，不断开发满足消费者各种需求的高品质、个性化产品。目前公司主要产品是惠泉一麦、惠泉小鲜、惠泉欧骑士、惠泉 1983 和老惠泉系列产品等。公司建厂 40 周年之际，公司推出“老惠泉”和“惠泉 1983”产品，促进公司中高档产品矩阵进一步完善。目前已形成以“一麦”、“小鲜”“老惠泉”系列和易拉罐类中高端产品为主力阵营的产品结构，产品结构进一步优化。此外公司还研发上市白茶、初念系列特色精酿和推出无醇、低卡产品等丰富多样风味</p>

新酒产品，满足多元化的个性选择，获得不同消费群体喜爱。未来公司会顺应啤酒消费升级加快的趋势，持续进行产品结构优化，加快对产品的高端优化升级布局，提升市场竞争力，同时加强新产品创新开发，不断推出差异化产品，有序推进精酿产品发展，满足消费者个性化、高品质需求。

4. 基地市场泉州区域市场发展情况

答：公司立足于市场精耕，强化市场策略执行，夯实市场基础，市场建设持续推进。2024 年度公司保持发展定力，大泉州等重要市场继续增长，其中，大泉州市场实现连续增长，过去 5 年销量增长 50%以上，2024 年初步实现大泉市场的相对优势，为公司更加健康、可持续发展奠定一定的市场基础。未来，公司会持续强化市场深耕，保持发展定力，不断调整产品结构，提升品牌影响力，力争实现大泉州市场的长期、持续、健康发展。

5. 公司未来发展规划

答：近几年，公司坚持高质量发展，致力于酿造中国最好的啤酒，不断完善质量保障体系，持续提升产品质量；持续加强优势市场建设，不断提高优势市场占有率，持续扩大优势市场规模；顺应消费升级，不断优化产品结构，持续提高中高档产品占比；不断优化渠道结构，注重建设好餐饮、流通传统渠道，发展电商、新零售等新兴渠道；提高技术创新能力，推进企业数字化转型，努力提高运营效率；加强品牌建设，提高品牌影响力，致力于把惠泉啤酒打造成东南沿海具有明显竞争优势的知名民族品牌，实现公司的可持续较高质量发展和经营业绩的持续良性增长。目前，公司实现连续五年持续增长。2025 年将是公司开启更高质量发展的元年，未来，公司将坚持高质量发展方针，围绕“固根基、拓空间、笃信念、强执行”的全新战略路径，强化效率提升，以“做好产品、强大品牌、夯实渠道、深耕市场、精实运营”为关键布局，全方位、多维度进行企业空间挖掘，提升企业经营效率，推进企业高质量发展。

附件清单（如有）	无
日期	2025-7-7