

证券代码：300515

证券简称：三德科技

湖南三德科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	山西证券刘斌、贾国琛；益安资本张伟 (以上排名不分先后)
时间	2025年7月7日
地点	公司会议室、产品体验中心
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书唐芳东 证券事务代表邓意欣
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况</p> <p>公司创立于1993年，现有分析仪器、无人化智能装备两个产品群以及衍生于前述两个产品群的运维等技术服务三个业务板块。公司产品主要用于煤炭质量指标的分析检测与智能化管理，可延展应用到焦炭、生物质、固危废、水泥黑生料等固态可燃物质。煤炭是全球第二大能源及全球性大宗商品，发热量、工业分析成分、元素含量、物理特性等质量指标是其交易、应用过程中必不可少的基础参数，公司产品的分析数据为上述行业内工业企业生产所用原料或燃料的交易定价、生产运行、科学利用、碳计量等提供依据，在公平贸易、减耗增效、节能环保和安全生产方面发挥着重要作用。下游客户涵盖火电、煤炭、冶金、化工、建材、固危废、检测、科研等行业领域。</p> <p>目前，公司在煤炭检测用仪器设备和无人化智能装备领域积累</p>

了突出的竞争优势，是该细分市场的头部企业、唯一的 A 股上市公司。公司聚焦细分市场，深耕“仪器”+“自动化”领域、持续推进“纵延”和“横拓”发展战略。现有的无人化智能装备业务即公司“纵延”战略的成功示例，2024 年其营业收入历史性超过分析仪器，第二增长曲线正式确立。

二、问答环节

1、公司产品从分析仪器拓展到无人化智能装备的动机及该产品需求的驱动因素是什么？

答：公司从分析仪器拓展到无人化智能装备是公司“纵延”战略的具体实施。其驱动因素主要有以下几点：(1)我国传统行业进入转型升级、提升自动化及智能化阶段，同时在人工成本上升、专业性要求提高、成本控制压力增大等背景下，下游行业对高质量发展的需求不断增加，以数字化、智能化赋能产业转型升级为大势所趋；(2)中国人口增速放缓、人员对工作生活环境的要求日益提高以及部分生产环节(如煤炭采样、制备)工作环境不适宜人工，无人化成为发展趋势；(3)下游客户特别是火电行业的客户均为大型能源类央企，其有动力、实力进行智能化升级并付诸于行动，给相应产品带来了强劲需求；(4)公司在煤炭分析检测仪器设备领域深耕经营数十年，拥有纵延拓展的深厚技术储备、行业应用经验与客户资源积累。

2、公司在非煤领域的拓展进度？

答：公司分析仪器产品在焦炭、生物质、固危废、水泥黑生料、重油等非煤样品分析检测方面已经有长时间的成熟应用，无人化智能装备产品则在固危废领域亦已实现订单。此外，公司在其他非煤领域已有分析仪器和无人化智能装备的在研项目。

3、公司认为无人化智能装备未来收入增长的持续性如何？

答：公司下游客户从火电到煤炭再到钢铁、建材等其他传统行业，从大型央企到地方国企再到头部民营企业，在现实需求和政策鼓励的双重引导下，传统产业经过技术改造成为培育新质生产力的

	<p>主阵地，转型升级是传统产业激发新质生产力的关键。下游客户行业“数字煤炭”、“智慧电厂”等数智化建设方兴未艾、逐步推广传导，释放出其对无人化智能装备的强劲需求，无人化智能装备产品成为公司业绩增长的第二曲线、打开了公司成长和发展的天花板。当前，无人化智能装备业务趋势已经成立，无论是存量改造还是新建，项目需求均呈现强劲态势。因此，我们对于该产品线的未来前景持乐观态度。</p> <p>4、公司是否资本运作的计划？比如再融资、并购或股权激励。</p> <p>答：目前，公司暂无再融资需求亦无投资并购的计划。公司将持续关注相关行业动态，积极寻求整合优质资源的机会，向不同行业或应用的目标客户群体横向拓展，根据未来发展战略、行业前景和市场需求等方面审慎决策。</p> <p>公司积极探索多种激励机制，以激发人才创新活力、吸引外部优秀人才，为发展提供人才保障。公司 IPO 后，已分别于 2018 年和 2020 年实施两期员工股权激励，均已解除限售，达到了预期的激励效果。基于经营和未来发展的需要，股权激励是员工激励的选项之一，但目前尚无具体方案。</p> <p>三、参观公司产品体验中心</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2025 年 7 月 7 日</p>