

证券代码：837242

证券简称：建邦科技

公告编号：2025-107

青岛建邦汽车科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

☐ 特定对象调研

☐ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☒ 其他（券商策略会）

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 7 月 4 日

活动地点：上海市金控广场 1 号楼开源证券财富管理中心

参会单位及人员：开源证券、国泰海通证券、联储证券、贝寅基金、中财集团、盈科资本、汇银资本、青创伯乐、陶山私募基金、轩紫私募基金（排名不分先后）

上市公司接待人员：公司董事会秘书陈汝刚

三、投资者关系活动主要内容

问题 1：最近国际经济形势复杂多变，公司目前运营状况如何？

回答：面对日趋复杂多变的国际经济形势，公司近几年采取了多种预防及应对措施，包括但不限于：开拓更多的线上和线下销售渠道、开发全新产品、推动

现有产品迭代升级、在泰国设立工厂、优化供应链管理、合理利用国内外产能等。

目前公司订单情况、发货情况及其他运营管理情况正常。

问题 2：泰国工厂目前处于什么状态，预计投产时间是几月？

回答：泰国工厂生产线及配套设施已全部安装完毕，目前处于生产前的调试阶段，调试工作预计可于 7 月份完成，然后进入试生产阶段。

问题 3：国内汽车后市场的现状和未来趋势如何？请介绍下公司布局情况？

回答：汽车后市场规模与汽车保有量及车龄紧密相关，截止 2024 年年底全国机动车保有量 4.53 亿辆，其中汽车保有量 3.53 亿辆；根据 F6 大数据研究院调研显示，2021 年我国乘用车平均车龄为 6.1 年，2023 年我国乘用车平均车龄已经提升至 6.8 年，其中车龄在 6 年以上的车占比已达到约 56%。

公司积极迎接和应对国内汽车后市场的利好变化，公司 2020 年开始便陆续与国内知名汽车零部件连锁企业建立合作关系，包括三头六臂汽配、途虎养车、开思汽配等，建立专门的国内销售队伍，持续加强国内市场布局。此外，公司积极布局线上销售 B2C 渠道，打造自有品牌，目前主要品牌有“拓曼”、“超全”、“驾狮”。公司在天猫、京东等电商平台布局线上自营门店拓曼汽配，通过零售方式直接对接 C 端消费者，构建产品全销售渠道。

问题 4：公司上市后有无对公司战略进行调整，是否会考虑再融资或并购来实现快速发展？

回答：公司相信长期主义，坚持做难而正确的事，上市前后一直保持战略稳定，聚焦汽车非易损零部件领域。上市后公司一直积极探索新的增长曲线，比如开拓前装市场、在海外建设工厂等；若有合适标的，不排除公司在汽车电子、微电机领域进行并购的可能。

问题 5：公司已经连续两年发布 ESG 报告，在过去一年里 ESG 综合评分有所提升，持续披露 ESG 报告到底有什么好处？

回答：公司一直在探索可持续发展之路，2024 年公司成立 ESG 管委会，聘请 ESG 专家和机构为公司提供培训和指导，逐步将“可持续发展便是日常工作”融入公司发展理念。公司不以披露 ESG 报告为唯一目的，不单纯追求评级的提升。

持续披露 ESG 报告可督促公司不断探索可持续发展的道路和方法，可以帮助公司从公司治理、社会、环境多个维度考量员工、投资者、客户、供应商、政府、

社区、自然环境等利益相关方的各项诉求，让公司真正承担起各项应负的责任；可进一步推动公司践行自己“立足中国，服务全球的汽配后市场领导者”的愿景和“追求全体员工物质和精神两方面的幸福，打造高性价比的产品，助力客户成长，为全球车主省钱”的使命。

特此公告。

青岛建邦汽车科技股份有限公司

董事会

2025 年 7 月 7 日