

证券代码：002135

证券简称：东南网架

浙江东南网架股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-7-7

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	东方财富证券：郁暲
时间	2025 年 7 月 7 日 13:00-14:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务部经理周逸铖、证券事务代表张燕
交流内容及具体回答记录	一、投资者互动交流： 1、请谈谈公司 2025 年的经营计划？ 根据公司发展战略，2025 年公司将做好如下工作： （1）坚持“EPC 总承包+1 号工程”，引领公司高质量发展 2025 年，公司将坚定不移地实施“EPC 总承包+1 号工程”双引擎战略，坚持“高、精、尖、难”的市场定位。公司将充分发挥品牌、业绩、资质、平台等优势，向新型装配式 EPC 总承包转型升级。公司将立足于长三角、珠三角等市场，在装配式钢结构医院、学校、体育场馆、会展中心、产业园等领域形成差异化发展，走出特色化道路，致力于成为国内绿色低碳装配式钢结构建筑第一品牌。公司将聚焦“1 号工程”，坚持品牌化、高端化发展，积极承建国家大科学工程及标志性建筑。同时，公司也将严格把控风险，在合同评审环节加强对客商的资信评审，并通过多渠道加大应收账款的催收力度，确保公司高质量发展。

	(2) 因地制宜发展新势能，向新质生产力创新转型 公司将积极响应国家“双碳”目标，围绕“绿色发展、低碳发展”理念，积极把握能源转型与低碳经济的新机遇，多举措大力发展新能源业务，以“装配式+EPC+BIPV”的建设模式及“投资、建设、运维一体化”的运营模式来拓展绿色低碳能源市场，将持续开拓 BIPV、BAPV、集中式光伏、配套储能等综合能源业务。 (3) 响应“一带一路”倡议，国内外“双循环”发展 公司将秉承东南特色的“伙伴联盟、产业联盟、品牌联盟、信誉联盟”四大联盟国际战略，进一步拓展“一带一路”核心区域业务。抢抓双循环发展机遇，借船出海拓展增量市场，在海外开拓绿色基建、创新建材、新能源等板块的合作。重点拓展南美、北美、中东、东南亚等国家，带动建筑、大健康、新能源等产业一起走出去，提升东南品牌的全球影响力。 (4) 人工智能+数智制造，大力推动新型建筑工业化 公司将推进钢结构数字化管理及数字化建造，充分利用数智化工厂的优势，驱动产业工人熟练运用智能制造设备，以降低生产成本、提升产品质量、提高管理效率，推动新型建筑工业化。 2、公司海外业务的拓展情况？ 2024 年，公司积极响应国家“一带一路”倡议，抢抓双循环发展机遇，借船出海拓展增量市场，在海外开拓绿色基建、创新建材、新能源等板块的合作。去年公司全年新签海外订单 12.30 亿元，占公司全年新签订单合同总额的 14.68%。 3、公司光伏业务发展情况及未来规划？ 公司积极响应中央“双碳”发展战略，持续走绿色低碳发展之路，大力发展新能源业务，以“装配式+EPC+BIPV”的建设模式及“投资、建设、运维一体化”的运营模式来拓展光伏建筑一体化市场。2024 年，公司全面开展光伏新能源项目。光伏施工项目走出浙江，在广州番禺、广西百色、江苏苏州区域都有项目承
--	--

	揽。今年年初公司公告了《关于投资建设萧山（浦阳）零碳桃源里 110MW 农光互补光伏电站项目的公告》，该项目为公司首个大型集中式光伏电站、储能项目，该项目采用“农光互补”模式开发建设，因地制宜将绿色能源与现代农业有机结合。该项目发电效益较佳、投资回报率较好。该项目的实施将有利于提高公司光伏发电装机规模，增加公司发电量及发电业务收入，形成新的利润增长点，将有利于公司进一步拓展新能源光伏及储能市场。 4、公司目前订单情况？ 公司 2025 年一季度新签订单的合同金额总计人民币 246,811.38 万元，较上年同期增长 1.48%。 5、近期国家相关政策部门对相关行业提出“反内卷”的政策，请问预计对公司会有影响吗？ 近期政策积极引导“深化供给侧改革”、“反内卷”倡议有利于维护公平有序市场环境、提高企业生产效益和抗风险能力，钢铁行业有望迎新一轮“供给”，而公司所处的钢结构行业有望受益钢价企稳回升，促进钢结构业务毛利率提升。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无