广东弘景光电科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2025-008

	☑特定对象调研 □分析师会议
投资者关系活动	□媒体采访 □业绩说明会
类别	□新闻发布会 □路演活动
)C/M	□现场参观
	☑其他电话会议
参与单位名称及	国金基金: 王小刚、边广洁、多飞帆;
人员姓名	开源证券: 仇方君; 中邮证券: 吴文吉、翟一梦。
时间	2025年7月8日
地点	公司会议室(电话会议)
公司接待人员	董事会秘书林琼芸女士
姓名	证券事务代表钟倩文女士
	1、2025 年上半年各类业务的拓展情况如何?业务结构占比
	有明显的变化吗?
	公司以智能汽车、智能家居、全景/运动相机三大业务领域为
	业绩支撑,以人工智能硬件、机器视觉、工业检测与医疗等新兴
投资者关系活动	业务领域为业绩增长点。
主要内容介绍	2025年,公司各类业务按照既定计划开展中,目前整体业务
	结构未发生明显的变动,具体经营情况请关注公司后续披露的定
	期报告。
	2、公司的全景相机模组有什么特点?公司在这方面有什么
	竞争优势。
	公司全景相机摄像模组具有超高清、超广角、大光圈等特性,

公司是较早进入全景相机细分领域的厂商,同时掌握光学镜头和 摄像模组的核心技术和制程工艺,拥有完备的精密制造产线,能 够满足客户对产品品质的要求,为客户提供光学镜头+摄像模组的 一体化解决方案,在该领域具有较强的竞争优势。

3、公司目前的产能利用率如何?

公司目前维持着较高的产能利用率。公司已增设专用产线, 积极配合客户的出货需求。募投项目"光学镜头及模组产能扩建 项目"也在有序推进中,产能正在逐步释放。

4、公司对智能家居业务的未来展望如何?

智能家居业务是公司三大核心业务之一,公司将持续提升客户处份额,进一步提高市场占有率。数据统计公司 Statista 预测,2028 年全球智能家居市场规模将达到 2,316 亿美元,2024 至 2028年复合增长率高达 10.69%。未来,随着智能家居应用场景和产品种类的增加,市场有望迎来进一步增量。

5、公司 AI 眼镜业务的拓展情况以及对该领域的未来展望如何?

公司产品可以应用于 AI 眼镜,目前部分研发项目已进入产品 验证阶段,部分项目初步实现落地。

AI+消费方兴未艾,近期小米 AI 眼镜引发了市场的高度关注,随着各大知名厂商的加入, AI 眼镜有望成为消费电子行业的下一个现象级品类。

6、公司 2025 年一季度毛利率下降的原因是什么?

主要是因为摄像模组的毛利率降低,摄像模组新品的芯片成本占比较高,新品的良率还没达到预期所致。后续公司将通过提高产品一次性良率等措施提升产品综合毛利率。

7、公司后续如何维持毛利率的稳定?

公司目前毛利率处于较为合理的水平,未来公司希望在不断扩大业务规模的同时,通过优化产品结构、控制原材料成本、提高产品良率等措施维持现有的毛利率水平。

	注:调研过程中公司严格遵照法律法规及公司制度的规定,未出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单	无
日期	2025年7月8日