

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-07

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他 电话会议
参与单位名称及人员姓名	东北证券：阚磊、周建伟 交银施罗德基金：张程、张雪蓉、孙婕衍、周中、陈骏、陈均峰 2 家机构共计 8 人
时间	2025 年 7 月 8 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书、总法律顾问：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	1、介绍公司概况 2、关于大单品 答：公司坚定推进以燕京 U8 为核心的大单品战略，不断加大品牌推广巩固市场地位。同时持续拓展中高端产品布局，推出燕京 V10、狮王系列等产品，丰富品类维度。在稳固塔基产品、筑牢市场根基的基础上，加快提升中高档产品占比，不断优化产品结构，增强综合竞争力，进而构建覆盖全国不同消费场景与层次的产品矩阵。 3、关于非啤酒业务 答：公司的非啤酒业务涵盖饮用水、饮料及燕京纳豆等产品。饮用水主要有桶装饮用水、瓶装饮用水，饮料包含九龙斋饮料和倍斯特汽水等。其中，倍斯特汽水是公司首款全国饮料大单品，依托与啤酒业务在生产、供应链及渠道上的协同优势，聚焦餐饮现饮场景，承担着拓展品牌价值边界、优化消费场景覆盖的使命。

	同时还有燕京纳豆产品，具备独特风味和高营养价值，丰富了公司的产品矩阵，助力推进产品多元化战略。 4、关于供应链优化与智能制造 答：公司高度重视供应链优化与智能制造，已完成“十四五”供应链数字技术转型规划及供应链平台搭建策略与运行框架，以此为基础建立健全了完善的供应链管理体系。公司以数字化为重要抓手，采用数字化采购方式加强战略性生产物资采购，推进供应链转型升级，同时全面运行采购管理平台，建设物流信息系统，实现仓储、运输等环节的全链条数字化管理，有效降低仓储及物流成本。依托卓越管理体系，通过供应链端的优化与生产系统管理架构的重塑形成联动，助力生产变革，在提升品控能力的同时，进一步强化供应链的成本效益与整体协同性，为公司持续稳健发展提供坚实支撑。 5、关于数字化转型成效 答：公司积极推进数字化建设以精进运营管理，有序推进集团管控平台及关键业务领域数字化系统的建设，同时做好既有平台的运维与系统优化工作，强化数据治理与应用，着力打通产、供、销、财各环节的链路协同，不断沉淀数字化能力。按照数字化建设规划，公司持续深化数字化转型，尤其注重加强供应链保障体系建设，已完成“十四五”供应链数字技术转型规划及供应链平台搭建策略与运行框架。未来，公司将以数字化为支撑，努力实现产品、市场与管理的全面升级，致力于打造品质燕京、智慧燕京与国际燕京，进而持续提升品牌影响力，增强企业核心竞争力。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 7 月 8 日