

证券代码：002540

证券简称：亚太科技

债券代码：127082

债券简称：亚科转债

江苏亚太轻合金科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-投 003

投资者关系活动类别	☒特定对象调研☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会☐ 路演活动 ☒现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）	
参与单位名称及人员姓名	财通证券股份有限公司 大成基金管理有限公司 浙江浙商证券资产管理有限公司 万家基金管理有限公司 东方证券股份有限公司 巨衫（上海）资产管理有限公司	郑惠文 秦伟豪 刘 岩 王紫钰 杜 林 李超帆
时间	2025 年 7 月 8 日（周二）下午 14:00-16:00	
地点	无锡市新吴区里河东路 58 号	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书沈琳、证券事务代表邹苏意	
投资者关系活动主要内容介绍	一、请介绍一下公司的基本信息。 答： 公司于2001年设立、于2011年在深圳证券交易所上市。截至2025年第一季度末，公司总资产达81.81亿元。公司是全球汽车热管理系统零部件材料和汽车轻量化系统部件材料领域的重要供应商。设立至今，公司持续深耕汽车行业热管理和轻量化市场；同时，基于在高端铝合金材进口替代、铝代铜、铝代钢方面多年的技术储备和应用经验的领先优势，公司将充分把握在汽车、航空航天、海洋工程、新能源、热管理等行业变革发展的历史机遇，不断开拓市场、推进应用创新和增量市场。 二、在航空航天领域，公司目前产品主要包括哪些？ 答： 公司航空航天领域产品主要为飞机液压、制动、密封、热交换、舱门、座椅等系统用高强度铝合金材。航空航天是公司近年积极部署和拓展的重要领域，通过航空质量管理体系规范建设、	

	国家行业标准制定参与、新型材料产品开发等工作的持续进行，公司已获得中国航空工业集团有限公司旗下飞机整机客户的认证并批量供货，满足该领域关键部件材料进口替代、持续升级需求。未来，公司将持续助力我国航空产业自主可控发展进程。 三、公司未来产能如何布局？ 答： 2024年，公司围绕发展战略目标，积极推进“航空用高性能高精密特种铝型材制造项目”、“年产200万套新能源汽车用高强度铝制系统部件项目”、“年产1200万件汽车用轻量化高性能铝型材零部件项目”、“年产14000吨高效高耐腐家用空调铝管项目”、“轻量化高性能铝合金提质项目”及“年产10万吨绿电高端铝基材料项目”等项目建设进程；积极开展“汽车轻量化铝材制品东北总部生产基地（一期）项目”等区域竞争力提升项目布局。该等项目的推进，为公司在新的形势下稳步探索前行、持续发展创新、在各新兴领域横向加码和纵深布局奠定坚实基础。 四、辽宁亚太在建项目进展如何？ 答： 2024年11月2日，公司召开第六届董事会第二十四次会议，审议通过了《关于对外投资的议案》：同意公司使用自有或自筹资金在沈阳市沈北新区投资建设“汽车轻量化铝材制品东北总部生产基地（一期）项目”，本项目总投资60,000万元人民币。 截至目前，项目工程建设相关工作按计划推进中。 五、公司如何应对铝等原材料价格波动问题？ 答： 公司长期来保持按客户订单来组织生产的模式和执行“铝锭价格+加工费”的产品销售定价原则。其中，铝锭价格一般参照结算月上海长江有色金属现货交易所A00铝锭现货交易高价与低价的月度平均价确定，该模式可适当转移铝价波动影响；同时，公司会根据需要适时开展铝期货的套期业务，并通过采取合理安排铝锭采购时间等措施更好匹配铝锭采购价格与客户订单结算价格，以减少原材料价格波动对公司业绩的不确定影响，保障公司经营的平稳性。 六、公司2024年度利润分配情况如何？后续分红如何规划？ 答： 2024年9月26日、2025年5月29日，公司分别完成2024年半年度和2024年度利润分派实施。其中：2024年半年度利润分派，以2024年9月10日的公司总股本1,250,186,782股扣除公司回购专用证券账户股份15,837,354股后的股份1,234,349,428股为基数，向全体股东按每10股派发现金股利人民币1.6元（含税），共计派
--	---

	发197,495,908.48元人民币；不送股；不以公积金转增股本。2024年度利润分派，以2025年5月19日的公司总股本1,251,610,597股扣除公司回购专用证券账户股份15,837,354股后的股份1,235,773,243股为基数，向全体股东按每10股派发现金股利人民币2.0元（含税），共计派发247,154,648.60元人民币；不送股；不以公积金转增股本。 此外，公司2025年4月18日第六届董事会第二十六次会议审议通过《关于2025年度中期分红安排的议案》和《关于未来三年股东回报规划（2025年-2027年）的议案》。 七、公司竞争优势在哪里？ 答： 公司是全球汽车热管理系统部件和汽车轻量化系统部件领域的重要铝材供应商。在汽车热管理系统领域，公司已成为德国马勒、法国法雷奥、上海汽配等头部客户的合作伙伴；2024年度，公司向全球汽车及工业热管理系统供应产品实现营业收入超30亿元，约占公司营业收入42%，其中汽车空调精密管路等产品占据全球细分市场领先份额。在汽车轻量化系统部件领域，公司已成为德国博世、西班牙海斯坦普、理想汽车等客户的合作伙伴，应用终端包含比亚迪、理想、小米、赛力斯、蔚来、丰田、奔驰、宝马、大众等国内外车企，是国内汽车轻量化系统部件铝材重要供应商；2024年度，公司向汽车车身、底盘、动力、制动等系统供应产品实现营业收入为近31亿元，约占公司营业收入41%，其中悬架系统、控制系统专用铝材等产品占据全球细分市场领先份额。 同时，围绕高质量发展路径，公司持续构建在科技与研发、硬件与质量、规划与项目等方面的竞争优势，助力公司核心竞争力的持续提升。 感谢您的提问和关注！ 八、公司未来发展战略如何考量？ 答： 公司将抓住汽车、航空航天、海洋工程、新能源、热管理等高端铝材应用行业的新发展带来的机遇，立足国内市场，稳步扩大全球市场份额，并最终成为全球轻量化合金材料质量最优、市场份额最大的供应商。 公司未来将持续提升高性能铝材产能及配套深加工综合解决方案能力，持续构建更科学的治理结构和治理机制，夯实规范运作基石，助力公司长期高质量发展；充分聚焦市场，以行业发展趋势和客户潜在需求为导向，坚持科技创新，持续优化产品结构和构建核心竞争力；以全球化思维，优化产能布局，靠近绿色能源地区，缩短客户配套半径，满足长期可持续发展要求；优化组织结构、储备人才梯队，为公司快速发展提供保障；充分利用数字化、自动化、智能化为管理赋能，进一步提高管理效率；持
--	---

	续推进ESG行动，建设环境友好型企业；充分利用资本市场及上市公司平台优势，促进公司在产业变革发展的潮流中继续做大做强。
附件清单(如有)	无