

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-08

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 电话会议
参与单位名称及人员姓名	东北证券：阚磊 汇添富基金：田立、张晟优、胡昕炜、陈潇扬、李超、杨璿、赵鹏程、杨涛 2家机构共计9人
时间	2025年7月9日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书、总法律顾问：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、关于2025年半年度业绩</p> <p>答：公司已披露2025年半年度业绩预告。燕京啤酒在党建引领下，在首季“开门红”的基础上，上半年继续保持高效能、高质量发展态势，预计实现归属于上市公司股东的净利润为106,150万元至113,732万元，比上年同期增长40%至50%。报告期内，公司以系统性变革为牵引，构建了多维度的价值创造体系；通过深耕九大变革，形成协同效应，管理效能持续提升，市场活力不断增强。</p> <p>3、关于全年展望</p> <p>答：2025年作为“十四五”规划收官及深化改革的关键节点，公司将坚持以党建引领发展全局，把党建优势转化为生产经营竞争优势，以高质量党建推动高质量发展，同时坚守市场化改革方向。在战略执行上，持续深化九大变革，全方位提升管理质效，</p>

	<p>强化战略落地执行力，着力抓好生产、市场、供应链、数字化四件大事，增强运营效能，推动发展模式转型升级；产品战略上，坚定推行大单品战略，稳固燕京 U8 等核心产品地位，加大中高端产品布局，通过创新研发推出更多高端、超高端新品，优化产品矩阵以满足多元消费需求。此外，公司将紧抓时代机遇，顺应市场变化，推进数字化建设、拓展新零售渠道、强化品牌营销，做好收入成本管控，以变革助力提质增效升级，多维度打造价值创造体系，提升核心竞争力，致力于创造更具韧性、更卓越的长期价值，为“十五五”良好开局筑牢根基，推动燕京啤酒在行业中持续稳健高质量发展。</p> <p>4、关于公司核心竞争力</p> <p>答：公司在发展中形成了以市场优势、产品优势、品牌优势、管理和技术优势为主要内容的核心竞争力，并开创了具有燕京特色的经营模式，为中国民族啤酒工业发展做出贡献。公司持续优化产品结构、拓展新渠道、提升品牌形象等方式巩固市场地位，持续增强核心竞争力。同时，公司以党建为引领，加大改革深度、拓展改革广度、提升改革精度、释放改革温度，在质量、销量、动力和管理上持续发力，不断增强企业核心竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 7 月 9 日