

证券代码：300113

证券简称：顺网科技

杭州顺网科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称 及人员姓名	中信建投证券、西南证券、开源证券、长江证券、信达澳银基金、博时基金、博道基金、金鹰基金、银华基金、惠升基金、东兴基金、浙商基金、光大保德信基金、华夏久盈资管、万丰友方投资、上海睿扬投资、华夏财富创新投资、道生投资、深圳前海无忧私募证券投资基金等机构及其相关人员（以上排名不分先后）
会议日期	2025 年 07 月 07 日 - 2025 年 07 月 09 日
会议地点	线上电话会议
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书戎颂怡女士
投资者关系活动 主要内容介绍	就公司业务发展情况，以及调研机构关心的问题进行了问答交流，具体见附件
附件清单 （如有）	无
风险提示	以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证；敬请广大投资者注意投资风险

附：投资者关系活动主要内容介绍

一、公司整体经营情况介绍

公司秉持聚焦行业、多维发展的理念，深耕电竞科技、互动娱乐、算力和人工智能等领域，持续为用户提供先进的产品及技术解决方案，助力企业客户实现业务创新，帮助互联网用户打造全新的数字娱乐体验。在丰富电竞服务内容与体验的同时，公司积极响应和落实国家在网络安全、内容管理等方面的政策要求，营造健康、绿色的网络环境，共同构建可持续的行业生态。

二、交流环节

Q1：请介绍公司在电竞行业的市场优势

A：公司凭借多年业务实践与技术积累，以科技赋能电竞产业全链路，为产业链上游游戏厂商、中游电竞实体、下游电竞用户提供端到端的科技解决方案。业务范围涵盖营销数智化服务、电竞服务数智化解决方案以及面向消费者的电竞娱乐服务等。

公司为上游游戏厂商提供以 AI 驱动的营销数智化服务，运用大数据精准定位用户画像，实现游戏内容的高效分发与体验升级，已为全国 95%以上的游戏厂商提供线上线下融合的立体化精准营销数智化服务；助力中游电竞实体的合作伙伴实现精细化、数字化管理升级，满足消费者对于电竞场景、电竞内容和体验形式的多元化需求；此外，通过电竞娱乐服务，满足下游终端消费者对于电竞场景、电竞内容和体验形式的多元化需求。

截至目前，公司核心产品覆盖全国电竞服务行业 70%以上市场，触及全国 96%以上城市，与各地 2000 余家合作伙伴始终保持着良好合作关系。

Q2：请介绍 2025 年第二十二届 ChinaJoy 展会的情况

A：第二十二届中国国际数码互动娱乐展览会以“聚·你所爱”为主题，将于 2025 年 8 月 1 日至 4 日在上海新国际博览中心举行，将进一步凸显国际交流与商务合作的属性，突出国际化特色与多元生态。

本届 ChinaJoy 将首次设立“智慧娱乐机器人展区”，并同期举办 ChinaJoy AIGC 大会，发起“全球 AI 游戏开发者大赛”。此外，本届展会还首次打造“创作者专区”，将规划舞台、摄影区、签售区等多个功能区域，以多重形式吸引年轻群体的关注和参与。

Q3：请介绍公司在算力业务的情况

A：顺网算力业务有效整合多元异构算力资源池，构建包括专业级计算算力与渲染算力组合的多层次算力服务体系，并创新研发了集智能算力管理、敏捷云边缘协同和统一边缘节点管理于一体的算力服务平台，具备多层级算力服务、多场景调度和多方式交付的特点以及“云边协同”“降本增效”“供需匹配”“开箱即用”的优势。截至 2024 年底，公司已落地 300 多个算力云边缘机房，拥有多线并发能力和低时延特性，为超过 70 万终端提供服务，服务的云终端数量同比增长 21.1%。

Q4：请介绍公司在 IP 衍生品端的相关布局

A：公司专注于为年轻消费群体提供创新的品牌推广与产品体验服务，凭借“ChinaJoy”在行业内的品牌优势和渠道优势，逐步强化这一 IP 的品牌影响力，丰富内容多元化；后续公司将进一步推动与文创、游戏、动漫等头部 IP 的业务合作，为品牌注入更多活力。

Q5：请介绍公司未来发展战略

A：公司将在既定战略目标的指引下，凭借深厚的技术沉淀与团队持续的创新能力，将进一步提升核心竞争力。深耕细作电竞领域，助力文化科技创新融合；丰富互动娱乐矩阵，持续打造泛娱乐全新体验；积极探索前沿技术，推动布局算力、人工智能等新兴业务落地突破，致力于成为数智服务引领者。

Q6：请介绍公司半年度业绩情况

A：公司秉持聚焦行业、多维发展的理念，深耕电竞科技、互动娱乐、算力和人工智能等领域，持续为用户提供先进的产品及技术解决方案，助力企业客户实现业务创新，帮助互联网用户打造全新的数字娱乐体验。

截至目前，公司整体业务发展稳健，2025 年第一季度，公司实现营业收入 57,801.79 万元，同比增长 40.25%；实现归属于上市公司股东的净利润 7,346.77 万元，同比增长 37.48%。具体 2025 年半年度业务情况请关注巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的定期报告。