

证券代码：832802

证券简称：保丽洁

公告编号：2025-033

## 江苏保丽洁环境科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

√ 特定对象调研

☐ 业绩说明会

☐ 媒体采访

√ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

#### 二、投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 7 月 8 日

活动地点：江苏保丽洁环境科技股份有限公司会议室

参会单位及人员：诚通证券、贵山基金以及个人投资者共 8 人。

上市公司接待人员：董事会秘书宋李兵

#### 三、投资者关系活动主要内容

公司董事会秘书宋李兵先生首先向与会人员介绍了公司概况、发展规划，然后进行了问答交流，本次交流主要内容如下：

**问题一、简单介绍一下公司基本情况？**

**回复：**保丽洁成立于 2004 年，总部在苏州市张家港市，公司自设立以来一直立足于油烟废气治理行业，主营业务为静电式油烟废气治理设备的研发、生产

与销售，主要产品包括静电式商用油烟净化设备、静电式工业油烟净化设备。公司于 2023 年 2 月在北交所上市（股票代码：832802）。公司主要客户为商业综合体、连锁及社会餐饮、酒店、学校、企事业单位食堂等餐饮行业用户，以及为纺织印染、化纤、PVC、橡塑、金属加工、食品加工等工业用户提供油烟废气治理设备。经过多年的业务发展及经营积累，公司的静电式油烟废气治理设备已形成一定品牌知名度，具有较强的市场竞争力，是行业内技术领先的静电式油烟废气治理设备制造商之一。

**问题二、公司 2024 年收购新加坡 AVC 公司的基本情况以及收购后的经营情况如何？**

**回复：**近年来，随着民众对环境的要求不断提高，世界各地环境压力越来越大，公众和政府部门对大气污染治理的重视程度不断提升，对空气净化设备的稳定性、净化效率、品牌认可度等方面的要求持续提高。考虑到 AVC 公司与保丽洁处于同一细分领域，系公司最大的海外客户，公司与 AVC 公司有着十年以上的长期业务合作关系，对其行业、产品、技术、商业模式等都较为熟悉，在交易以后可以较好的对 AVC 公司业务进行整合。经公司第四届董事会第十次会议以及 2024 年第一次临时股东会审议通过，公司于 2024 年 9 月完成了与卖方关于股权的交割工作，AVC 公司被纳入公司合并报表中。

通过公司的深度融合与协作，AVC 公司的业务实现了有效的资源整合和优势互补，保持着业务的稳健持续，管理层人员保持了高度的稳定性，原有的管理架构得到了良好的延续，核心管理人员继续在各自的岗位上发挥着关键作用，保障了 AVC 公司管理的连续性和业务运营的稳定性。

**问题三：公司运维清洗业务的进展如何？**

**回复：**公司围绕大气污染治理为发展方向，以双碳目标和发展新质生产力、绿色生产力为契机，不断开发新技术、新产品，规范餐饮油烟运维服务管理，公司积极参与全国各地餐饮油烟净化设备第三方运维服务，同时，公司将募投项目中营销网络的建设与开展运维清洗服务有效结合，在全国多地投资成立合资公司，目前，合资公司的各项清洗业务正在有条不紊的推进中。

**问题四、公司是否有企业转型的意向？**

**回复：**目前，公司将持续深耕静电式油烟净化设备主业，继续以客户需求为

导向，专注于提高生产规模与智能化水平、强化产品核心工艺的研发能力、优化管理体系与运作机制，为客户提供更高品质的油烟废气治理设备和运维服务能力。公司具体经营战略包括：①将尽快完成募集资金投资项目建设，一方面，将新建的生产线及购置的智能化生产设备尽快投入使用，稳步提升公司产能；另一方面，公司将继续在全国主要城市建设销售网点和成立合资公司，进一步提升公司的销售和运维服务能力；②加大专业人才引进力度，重点引进研发创新和开拓市场的专业人才，打造一支高素质、专业化的技能人才团队；③坚持产品创新、服务创新和渠道创新，围绕大气污染治理为发展方向，以双碳目标和发展新质生产力、发展绿色生产力为契机，加大科研投入力度，不断开发新技术、新产品，协同公司产品同步增长；④加快海外市场布局，以并购新加坡 AVC 公司为契机，积极拓宽海外的销售渠道，加快公司产品出海的步伐，以实现公司业绩的稳健增长。

#### **问题五、公司未来的发展方向是什么？**

**回复：**公司董事会制定的公司未来中长期发展战略为：公司将一方面在巩固并提升中高端商用油烟净化设备的市场占用率的同时，继续拓展多品牌、子品牌和多系列产品的设计、定位和定价策略，提升公司产品在市场上覆盖的广度和深度，充分满足不同市场需求；在确保产品质量的基础上不断推出能满足不同客户群体的经济型产品，进一步探索新客户群体，提高产品市场占有率；采用差异化市场竞争策略并充分利用自身技术和规模优势，通过向下游客户延伸提供清洗服务、提供整厂设计服务、提供节能减排配套产品制造等策略，增强客户依赖的深度和业务可持续性；继续强化规模化生产优势和设计优势，为不同客户提供定制化产品，增加客户粘性，从而提高市场占有率水平。另一方面，围绕大气污染治理为发展方向，以双碳目标 and 高质量发展为契机，不断开发新技术、新产品和新工艺，积极降低产品制造成本，通过积极研发和规范化管理，在充分利用自有资源的同时大力挖掘未来的资本市场资源要素，为公司持续、健康、稳定的发展夯实基础。

江苏保丽洁环境科技股份有限公司

董事会

2025 年 7 月 9 日