## 申万宏源集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2025-0709

投资者关系活动 类别	√特定对象调研	□分析师会议
	│□媒体采访 │□新闻发布会	□业绩说明会 □路演活动
	□剥阳及仰云   □现场参观	山岭海泊切
	□其他	
参与单位名称及	   国金证券分析师及投资者	
人员姓名	国並此分为初州及汉贝石	
时 间	2025年7月9日 16:00-17:00	
地点	公司会议室	
上市公司接待人	李 丹、王可昕,申万宏源集团股份有限公司董事会办公室/	
员姓名	战略管理部人员	
投资者关系活动主要内容介绍	1. 请介绍公司投行业务开展情况	
	公司坚持以客户为中心,强化"研	究+投资+投行"联动,
	   持续加强 IPO、再融资项目储备,加快	·巩固业务优势,第一
	   季度投行业务迎来开门红,实现投资银	· 2行手续费净收入 3.07
	亿元,同比增长 79.40%,公司完成股权	<b>以融资项目家数排名行</b>
	业第5,债券承销业务规模排名行业第:	5,港股 IPO 项目及境
	外债券承销数量位列中资券商前列。下	一步,公司将继续坚
	决贯彻落实国家决策部署,坚定聚焦资	本市场"看门人"和
	直接融资"服务商"职能,在服务国家	战略发展大局中继续
	拓宽业务新空间。	
	2. 请介绍公司资产配置情况	
	公司积极响应中央精神和监管政策	, 在维护资本市场稳
	定、创新优化金融服务模式、推动长期	]资金入市、推进国内
	外市场互联互通、服务居民财富管理等	方面发挥作用。在资
	产配置上继续坚持"以效定供",一是偷	做优做强 FICC 资产配

置,夯实投研基础,发力投顾、信用衍生品等客盘业务,实现大宗商品投资、量化投资、跨境投资等多条线全面发展,助力公司在高质量扩表中获得稳健投资回报。二是把握政策机会,更好运用互换便利工具,履行好维护市场稳定功能,加强研究赋能,做稳"压舱石"资产,提高收益稳定性。三是积极探索产品创设、对冲交易、跨境交易等权益衍生品业务机会,满足客户交易与风险管理等多样化需求。四是促进信用业务竞争力提升,加大机构双融开发力度,以高质量发展为方向,推进约定购回等业务稳健发展,积极服务客户融资需求。

## 3. 请介绍公司国际业务情况

公司作为中资券商服务外资机构客户的开拓者,建立了 以香港为中心的全牌照境外一体化业务平台,将业务延伸至 周边海外市场,国际化的网点布局和发展能力逐步凸显。公 司加强境外投行业务布局,服务国内企业出海和产业链国际 化,2024年内公司参与首次公开发售承销项目 15 单,承销数 量排名中资券商第 6,完成 312 单境外债券项目,于中资离岸 债承销数量排名中位居中资券商第 5 位;在境内外一盘棋的 带动下,依托跨境业务资格开展跨境交易,在衍生品和机构 业务上持续开拓创新,服务投资者跨境投资和风险管理需求; 境外经纪、资管等传统业务巩固根基,把握香港市场复苏机 遇,积极服务客户境外资产配置需求。

## 4. 请介绍公司投顾业务情况

公司财富管理业务积极践行金融为民理念,积极发展买方投顾业务,以资产配置与增值、投顾服务、金融科技为抓手,持续扩大服务覆盖面,构建高质量客群服务核心竞争力,公募基金投顾业务规模稳步发展。截至 2024 年末,公司公募

	基金投顾累计签约客户超7万人,累计复投率98%以上,客户平均使用投资顾问服务时间超1,300天。
附件清单(如有)	无
日期:	2025年7月9日