

广东因赛品牌营销集团股份有限公司

关于资本公积转增股本实施的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、股东会审议通过利润分配及资本公积金转增股本方案等情况

1、广东因赛品牌营销集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年6月3日召开的2024年年度股东大会审议通过的2024年度利润分配及资本公积转增股本方案为：以109,969,792股为基数，以资本公积金向全体股东每10股转增4.9股，不送红股，不派发现金红利。若在利润分配方案公布后至实施前，公司股本因股权激励行权、可转债转股、股份回购等情况发生变动，将按照“转增比例不变，调整转增总额”的原则实施。

具体情况详见公司于2025年4月8日、2025年6月3日分别在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的《关于2024年度利润分配及资本公积转增股本预案的公告》《2024年年度股东大会决议公告》。

2、自分配方案披露至实施期间公司股本总额未发生变化。

3、本次实施的分配方案与股东会审议通过的分配方案及其调整原则是一致的。

4、本次实施分配方案距离股东会审议通过的时间未超过两个月。

二、本次实施的利润分配及资本公积金转增股本方案

公司2024年年度权益分派方案为：以公司现有总股本109,969,792股为基数，以资本公积金向全体股东每10股转增4.9股。转增前公司总股本为109,969,792股，转增后总股本增至163,854,990股。

三、股权登记日、除权除息日及新增股份上市日

1、股权登记日：2025年7月15日

2、除权除息日：2025年7月16日

3、新增股份上市日：本次所转的无限售条件流通股的起始交易日为 2025 年 7 月 16 日

四、权益分派对象

本次分派对象为：截止 2025 年 7 月 15 日下午深圳证券交易所收市后，在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司（以下简称“中国结算公司”）登记在册的本公司全体股东。

五、权益分派方法

本次所转股于 2025 年 7 月 16 日直接记入股东证券账户。在转股过程中产生的不足 1 股的部分，按小数点后尾数由大到小排序依次向股东派发 1 股（若尾数相同时则在尾数相同者中由系统随机排序派发），直至实际送（转）股总数与本次送（转）股总数一致。

六、股份变动情况表

股份性质	本次变动前		本次变动	本次变动后	
	数量（股）	占总股本比例	资金公积转增股本数量（股）	数量（股）	占总股本比例
一、有限售条件股份	28,865,607	26.25%	14,144,147	43,009,754	26.25%
二、无限售条件股份	81,104,185	73.75%	39,741,051	120,845,236	73.75%
三、总股本	109,969,792	100.00%	53,885,198	163,854,990	100.00%

七、调整相关参数

1、本次实施送（转）股后，按新股本 163,854,990 股摊薄计算，2024 年年度公司每股净收益为-0.2749 元。

2、本次权益分派后，公司正在实施的股权激励计划的授予价格及股数、正在推进的重大资产重组事项涉及发行股份购买资产的发行价格及股数将作相应调整。公司将根据相关规定履行调整程序并披露。

八、咨询方式

咨询地址：广东省广州市番禺区番禺大道北 555 号广州天安番禺节能科技园总部中心 26 号楼

咨询联系人：张达霖、冯美洁

咨询电话：020-22620010

传真电话：020-22620010

九、备查文件

- 1、2024 年年度股东大会决议；
- 2、公司第三届董事会第二十七次会议决议；
- 3、中国结算公司确认有关分红派息、转增股本具体时间安排的文件。

特此公告。

广东因赛品牌营销集团股份有限公司董事会

2025 年 7 月 9 日