

云南白药集团股份有限公司

投资者调研会议记录

时间：2025 年 7 月 9 日

地点：集团总部办公大楼

召开方式：现场调研

投资者：平安基金-王华、丁琳，信达证券-章钟涛、王留阳

参加人员：投资者关系管理-张昱、杨可欣

会议内容

1、请问公司 2025 年一季度业绩情况如何？

答：2025 年第一季度，公司实现营业收入 108.41 亿元，同比增长 0.62%；归母净利润 19.35 亿元，同比增长 13.67%；扣非归母净利润 18.87 亿元，同比增长 11.65%；基本每股收益 1.08 元/股，同比增长 13.66%；经营活动产生的现金流量净额 7.14 亿元，同比增长 35.39%；加权平均净资产收益率 4.86%，同比增长 0.68 个百分点；货币资金余额 110.62 亿元，总资产 542.53 亿元。

2、药品事业群 2024 年经营情况如何？

答：2024 年药品事业群主营业务收入 69.24 亿元，同比增长 11.8%，单品销售过亿产品达 10 个。核心系列产品中，云南白药气雾剂销售收入突破 21 亿元，同比增长超 26%；云南白药膏、云南白药胶囊、

云南白药创可贴、云南白药（散剂）均在上年销售收入基础上，实现显著增长。其他品牌中药类产品增长亮眼，蒲地蓝消炎片销售收入近2亿元，同比大幅增长超22%，血塞通胶囊、小儿宝泰康颗粒、参苓健脾胃颗粒产品收入均破亿。植物补益类产品，气血康口服液销售收入继续保持增长态势，同口径下同比增长约14%。

3、请问健康品事业群未来的发展规划是什么？

答：健康品事业群将以“做中式健康生活新理念的标杆”为目标，打造以生活品质为核心的健康生态。一方面继续将口腔业务作为基本盘和标杆，保持和扩大行业领先优势，在稳固现有业务的同时，布局专业线市场、开拓酒店业务、开发口腔非牙膏产品，提升新品研发和迭代能力，持续做强生态。另一方面继续快速提升洗护业务规模体量，稳步做强头皮生态领域，有序拓展皮肤管理领域，不断提升组织管理效能，提升业务发展效率和发展能级。

4、健康品板块现在覆盖了哪些渠道？

答：在健康品方面，公司具有覆盖到终端的、布局完善的全国性大健康产品销售团队，云南白药牙膏市场份额在国内继续保持领先，在口腔品类拥有较高品牌渗透力。公司通过不断优化全链路渠道，一方面夯实传统线下渠道优势，另一方面对即时零售、社区团购、兴趣电商等新兴业态保持高度开发，坚持大胆试新，进化商业洞察敏捷性。云南白药的渠道优势极大提升了公司的市场竞争能力，同时为持续的

新产品商业化开发奠定了基础。

5、请介绍一下公司的分红情况。

答：公司 2024 年年度分红以 2024 年末公司总股本 1,784,262,603 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 11.85 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。同时，公司已于 2024 年 11 月完成 2024 年特别分红利润分派，每 10 股派送现金 12.13 元（含税），现金分红金额共计 2,164,310,537.44 元（含税）。2024 年年度现金分红与 2024 年已实施的特别分红合并计算，以 2024 年末公司总股本 1,784,262,603 股为基数，2024 年度每 10 股累计共派送现金 23.98 元（含税），累计现金红利总额合计为 4,278,661,722.00 元（含税），占 2024 年度公司归属于上市公司股东净利润的 90.09%。

2025 年 7 月 9 日