证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-11

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他 电话会议
参与单位名称及人员姓名	东吴证券：郭晓东 易方达：易俊何、黄逸群、彭珂、叶曦、倪春尧、王元春、冯波、张胜记 2家机构共计9人
时间	2025年7月10日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书、总法律顾问：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、请介绍公司的分红情况</p> <p>答：公司高度重视股东投资回报，积极实施连续、稳定的股利分配政策，制定了《未来三年股东回报规划（2024-2026）》并推动落地执行。就2024年度而言，公司预计每10股派发现金股利1.90元（含税），共计派发现金535,522,474.79元。该笔现金分红在当年实现归属于上市公司股东净利润中占比50.73%，现金分红金额较上年同比增长90%。</p> <p>3、公司对于新推出的倍斯特汽水有何规划？</p> <p>答：倍斯特被定位为燕京“创新战略支点”，肩负着“二次创业，复兴燕京”的重要使命。在市场拓展方面，其聚焦饮料市场，有望开辟出全新的增长曲线，为燕京整体业务发展注入新动力。</p>

	<p>产品规划上，倍斯特汽水作为公司首款全国饮料大单品，具备口感清爽、水果香气清新自然且畅饮不腻的特点。未来，公司将继续丰富产品线，推出多种口味的饮料，以满足不同消费者的需求，为消费者提供更加多元化的选择。</p> <p>4、公司通过哪些方式来提升治理方面的效能？</p> <p>答：公司在提升治理效能方面实施了一系列系统且全面的举措：在治理架构层面，构建现代公司治理结构，明确以党组织为领导核心，确立股东会作为公司最高权力机构的地位，保障董事会行使科学决策职能，同时依法赋予经理层在授权范围内的自主经营权，从组织架构上为治理效能提升筑牢根基。在制度保障层面，健全“1+M+N”制度体系，强化董事会作为经营决策主体的定位，充分保障经理层的自主经营权。各制度之间相互衔接、协同运作，为董事会科学决策和有效履职提供坚实的制度依据与保障。在管理优化层面，强化内控体系建设，规范制度执行过程的管控与监督机制，实现闭环管理，确保公司运营合规有序；改进流程体系，对重大、重要、一般决策及合同审批等流程进行优化，通过合理放权减轻决策负担，提高决策效率；完善合规管理体系，推动合规管理与业务深度融合，加强监督检查力度，完善风险防控机制，提升案件管理的精细化与规范化水平，多维度提升公司整体治理效能。</p> <p>5、公司都采取了哪些措施推动绿色发展？</p> <p>答：公司在绿色发展方面采取了一系列举措：规范啤酒单位产品综合能耗管理；持续推进双碳管理工作，积极开展二氧化碳核查与履约；制定碳达峰行动方案；启动全集团直购电集采以优化电力成本；进一步推进分布式光伏项目实施；大力开展绿色工厂创建工作，2024年新增8家绿色工厂，截至目前，公司已拥有17家“绿色工厂”以及6家“绿色供应链企业”。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025年7月10日