

证券代码：002721 证券简称：金一文化

北京金一文化发展股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国海证券 刘熹 国海证券 刘思敏 国元证券 宇之光 银河证券 吴砚婧 银河证券 邹文倩 银河证券 冯雨淇 银河证券 董迎东 银河证券 辛云明 华源证券 丁一 中航证券 卢正羽 国联民生证券 陈安宇 国投证券 杨楠 国泰海通 宋小寒 永赢基金 庄子童 渤海人寿权益 赵硕 财通基金 王逸欣 九和岛基金 王新宇 北京风炎投资 王鹏 嘉实基金 夏国强 博润银泰 尚方健
时间	2025年7月10日（星期四）
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事长 王晓峰 开科唯识董事长 郭建生 开科唯识财务总监 赵建波 公司证券事务代表 张雅

投资者关系活动
主要内容介绍

1、收购开科唯识之后，传统黄金珠宝业务的战略规划情况？

回复：公司今年是以双主业驱动，按传统黄金珠宝零售板块及信息技术板块分开运营；截止目前，两条线业务的运营状况良好，基于上市公司未来在海淀区的战略发展定位，未来将深化公司向信息技术领域转型发展，以软件信息技术服务业为主。

2、越王古法金的定位及如何看待核心商圈的销售增长？

回复：公司珠宝零售属于传统销售模式，产品以计克重加工费的定价方式为主。公司越王古法黄金产品更偏向大众及中高端市场，但公司产品不属于奢侈品，定价和销售渠道较为亲民，具有较高的性价比。目前，公司的门店规划是专注于核心商圈、核心商场、核心柜台，以门店高效经营为目标拓展。黄金珠宝产品单价较高，公司零售业务目前还是以线下实体店销售为主。

3、公司计划如何提高店铺效益？

回复：公司将从两个方面提高门店效益：一方面加强品牌管理，讲好品牌故事，公司的“越王”品牌成立于1901年，属于百年老店，具有品牌独特性，公司将深度挖掘越王品牌故事，做好品牌宣传，体现品牌价值；另一方面，公司也将设计研发能够代表独特品牌属性的产品，使产品具有标志性。

4、金价上涨或下跌对公司黄金零售业务的影响如何？

回复：金价波动对公司黄金产品的销售有一定影响。黄金价格处于高位时，消费者的购买情绪较低，大克重类产品销售会受到影响；在金价上涨过程中，消费者关注黄金的投资保值属性，对投资金条品类的购买会增加。当黄金价格下跌时，消费者一般持观望态度，企业需要以差异化产品策略应对市场变化。

5、开科唯识的盈利规划情况？

回复：根据签署的交易对赌协议，开科唯识在2025年度、2026年度、2027年度实现净利润分别不低于6,660万元、7,560万元、8,560万元。

6、关于稳定币的技术积累情况及在相关行业的转变时间周期是多久？

回复：从业务角度来讲，开科唯识有支付清算的相关业务技术和经验积累，针对稳定币业务技术可进行细节及架构调整；从IT技术角度来讲，开科唯识有区块链技术储备，与稳定币的相关技术是相通的。公司针对稳定币行业转变时间周期不能作出预估，但会积极关注。

7、开科唯识与银行的合作，是与总行合作还是与省级银行合作？

回复：主要是以总行为主，总行与分行都有合作，开科唯识按同一主体公示合作银行目录，有些城商行，不属于省级银行，公司也有相关业务合作。

8、开科唯识的人员是否稳定？

回复：开科唯识现有1800余名员工，相对较为稳定。现阶段，公司根据项目进展，因部分业务规模增长，相关岗位有招聘需求。

9、公司收购开科唯识之后，是否会申请所属行业变更？

	<p>回复：根据中上协的行业统计分类相关要求，上市公司申请行业变更需要提供相关的财务资料以及在指定时间申请，公司计划在满足相关条件之后申请，具体还请以公司发布的公告为准。</p> <p>10、公司是否有更名计划？</p> <p>回复：公司如有相关计划，将会根据深交所关于上市公司变更公司名称的相关规定准备资料，且公司需要一定的审批程序，后续信息具体请以公司的公告为准。</p> <p>11、开科唯识未来是否会拓展非银行业客户？</p> <p>回复：公司曾协助工商银行开发了茅台集团的“茅台云商”经销商资金清结算系统；为西部建设打造行业级产业互联网平台，等等。公司目前也有一些在合作的非银行客户，但占收比较低，公司未来会重视和积极拓展非银行类企业客户。</p> <p>12、开科唯识被收购后，海淀区是否赋能业务产生新的增量？</p> <p>回复：区里重视开科唯识收购之后的发展，对开科唯识未来的业务增长也将给予支持，目前集团积极推进开科与大型企业的沟通交流，探讨未来的合作机会。</p>
附件清单（如有）	无
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
日期	2025年7月10日