

证券代码：300847

证券简称：中船汉光

中船汉光科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	中金公司徐奕晨、刘涛
时间	2025 年 7 月 10 日 (周四) 下午 15:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	1. 总经理苏电礼先生 2. 副总经理兼董事会秘书王冬雪女士 3. 证券事务代表张兰女士
投资者关系活动主要内容介绍	主要问题和回复如下： 1. 如何看待公司墨粉及打印耗材行业的发展趋势？ 答：我国打印耗材行业发展较为平稳。据智研咨询《中国碳粉行业市场调查研究及投资者策略分析报告》：我国碳粉行业近年来持续稳定发展，市场规模和需求量均呈增长态势。随着打印、复印等办公设备的普及和更新换代，碳粉市场需求稳步增长。同时碳粉技术的不断创新和环保要求的提高，也推动了行业向高性能、环保型产品转型。未来随着数字化、智能化办公趋势的加速推进，碳粉市场需求有望继续保持增长。随着科技的发展和环保要求的提高，静电复印和激光打印向着高性能、低能耗的方向发展，对墨粉的热性能和电性能提出了更高的要求。虽然无纸化办公逐渐成为未来发展趋势，但是纸质文件在一二年内不会完全被无纸化办公所替代，加上目前绿色环保成为全球打印复印行业的重要内容，未来打印复印耗材行业应该会沿着绿色环保方向发展。 2. 公司的优势有哪些？ 答：公司优势主要有：

	一是技术研发优势：经过多年的研发，公司掌握并储备了一系列先进的核心技术。 二是民族品牌优势。公司控股股东汉光重工（原为汉光机械厂）1973 年生产出中国第一台硒静电复印机，1986 年与日本柯尼卡合作，引入复印机、硒鼓、墨粉等生产线，连续 12 年为日本柯尼卡公司代工，积累了汉光品牌。 2000 年，汉光机械厂和化学所共同承担国家 OPC 鼓产业化“863”项目，为顺利推动项目实施，和其他股东共同设立本公司，形成了具有我国自主知识产权的有机光导鼓生产技术，改变了我国 OPC 鼓长期依靠进口的局面，其性能达到国际同类产品先进水平，公司成为国内第一家具备 OPC 鼓批量生产能力的企业，最早实现了 OPC 鼓的国产化和产业化。目前已经全面掌握了鼓基加工、涂层配方、电子产生材料（CGM）合成、电子传输材料（CTM）合成、自动化涂布生产线系统集成等技术，是国内 OPC 鼓主要生产企业之一。公司作为墨粉及 OPC 鼓民族品牌的重要代表，为国内打印耗材行业的国产化奠定了重要基础，在逐步发展的过程中知名度不断提升，形成了较高的民族品牌价值及声誉。 三是产品匹配优势。打印复印效果很大程度上取决于 OPC 鼓、墨粉及打印复印设备的匹配程度，原装厂商普遍十分重视以上产品的同步生产。在保证通用耗材广泛适用性的基础上，为获得更好的打印复印效果，产品的匹配尤为重要。公司充分利用 OPC 鼓、墨粉、打印复印设备的匹配优势，在打印耗材业务领域取得了良好的协同效应，进一步提升了公司产品的核心竞争力。 四是质量成本优势。公司墨粉、OPC 鼓具有品质稳定、适配性广等特点，且产品种类丰富，基本涵盖了市场的主流机型。公司在墨粉及 OPC 鼓方面均持续进行规模化生产，规模经济使得公司产品具有较高性价比。 五是精益管理优势。公司以精益生产制造为核心持续完善精益管理体系，聚集生产主流程，结合设计、生产、管理一体化协同体系，通过作业流程优化、工艺配方改进、设备技术改造等方式，优化资源配置，不断消除浪
--	---

	费、挖掘提升制造过程价值创造空间，提升公司产品竞争力。 3. 公司未来发展战略是什么？是否拓展国际市场？主要销往哪些国家？ 答：公司发展战略请查阅公司 2024 年年报中“公司未来发展的展望”，2025 年公司也将紧密结合公司业务实际，早谋划、早布局公司“十五五”发展规划。经过多年经营积累，公司凭借自身技术水平和产品质量，与国内外众多客户建立了长久的稳定合作关系，客户覆盖中国、北美、南美、欧洲、东南亚等全球各地。公司 2024 年国外营业收入占比 14.28%。 4. 公司在市值管理方面做了哪些工作？ 答：公司高度重视市值管理工作。2025 年 4 月公司发布了《“质量回报双提升”行动方案》，6 月份制定了《市值管理制度》，后续公司将持续开展市值管理工作。 5. 公司对分红有什么规划吗？ 答：公司制定有《未来股东回报规划（2023 年-2025 年）》，规定了“除重大投资计划或重大现金支出等特殊情况下，公司在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，采取现金方式分配股利，每年以现金方式分配的利润不少于合并报表当年实现的归属于上市公司股东的可分配利润的 30%”。 6. 公司组织架构调整，这方面是如何规划的？ 答：公司致力于进一步建立健全权责明晰、管理科学的公司治理结构和管控体系，提升公司运营效率和管理水平，根据实际不断优化公司组织架构。 7. 公司在 ESG 方面有哪些进展？ 答：公司已经披露了 2022 年、2023 年、2024 年 ESG 报告，2024 年 12 月制定了《ESG 管理制度》，后续将持续完善 ESG 组织和制度体系。 注：本次交流未发生未公开重大信息泄密情况。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 7 月 10 日