

香飘飘食品股份有限公司 2025 年半年度业绩预亏公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 香飘飘食品股份有限公司（以下简称“公司”）2025 年半年度的经营业绩适用《上海证券交易所股票上市规则》第 5.1.1 条中应当进行预告的情形，“（一）净利润为负值；”
- 公司预计 2025 年半年度实现营业收入为 10.35 亿元左右。
- 公司预计 2025 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为-9,739 万元左右；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-11,124 万元左右。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日。

（二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计 2025 年半年度实现营业收入为 10.35 亿元左右，与上年同期相比，减少 1.44 亿元左右，同比下降 12.21%左右。

2、经财务部门初步测算，预计 2025 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润将出现亏损：

(1) 预计 2025 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为-9,739 万元左右。与上年同期相比,将增加亏损 6,789 万元左右。

(2) 预计 2025 年半年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-11,124 万元左右。与上年同期相比,将增加亏损 6,809 万元左右。

(三) 本次业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

(一) 2024 年半年度营业收入: 11.79 亿元。

(二) 利润总额: -4,974.96 万元。归属于上市公司股东的净利润: -2,950.11 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润: -4,315.28 万元。

(三) 每股收益: -0.07 元 / 股。

三、本期业绩预亏的主要原因

(一) 主营业务影响

2025 年上半年度,受到外部消费环境、消费习惯及消费需求的变化影响,公司传统冲泡产品在旺季销售承压,叠加春节时点相比上年度有所提前,一季度的旺季持续时间缩短,冲泡业务提早进入淡季。同时,公司为维护经销商及终端的利益,坚持“以动销为原则”,主动降低渠道库存水平,严格确保渠道及终端库存的良性健康,为下半年冲泡旺季的铺货及动销打好基础。

2025 年上半年度整体营收同比有所下降,主要系受一季度收入下降的影响。第二季度,公司在品牌、产品、渠道等多方位加大投入与创新,二季度营收同比略有增长,但净利润亏损额度有所增加。

(二) 非经常性损益影响

非经常性损益对公司业绩预亏没有重大影响。

(三) 会计处理的影响

报告期内会计处理对公司业绩预亏没有重大影响。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，仅作为阶段性财务数据供投资者参考，不能以此推算公司全年经营与业绩情况，具体准确的财务数据以公司正式披露的2025年半年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

香飘飘食品股份有限公司董事会

2025年7月12日