

# i.century Holding Limited 愛世紀集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：8507

## 2025

### 環境、社會及管治報告

century

# 環境、社會及管治報告

## 關於本報告

本環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「本報告」)由愛世紀集團控股有限公司及其附屬公司(統稱「本集團」)刊發，以傳達其於二零二四年四月一日至二零二五年三月三十一日(「報告期」)的可持續發展策略、管治常規及表現。本報告乃根據香港交易及結算所有限公司(「港交所」)頒佈的GEM上市規則附錄C2所載的環境、社會及管治報告守則(「環境、社會及管治報告守則」)編製，並遵循重要性、量化分析、平衡及一致性的原則。其為持份者提供透明而全面的本集團環境、社會及管治措施概覽，包括環境保護、社會責任、員工福利、道德供應鏈管理及氣候適應力。除另有說明外，本報告的範圍涵蓋本集團的核心業務，包括香港總部及中國、法國及澳洲的代表辦事處。

為便於參考，本報告結尾附有詳細的內容索引，概述所有相關的環境、社會及管治層面、關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)以及相應的披露章節。

## 可持續發展治理及環境、社會及管治領導力

董事會(「董事會」)全心致力於將可持續發展與氣候適應力融入本集團的長期策略、治理架構及營運模式。為應對全球氣候變化、社會公平及負責任的商業行為的緊迫性，董事會提供明確的指導及監督，以確保將環境、社會及管治原則納入從產品採購到物流的整個價值鏈。

本集團的環境、社會及管治策略建基於：

### 1. 管治與監督

董事會對環境、社會及管治事宜負有最終責任，並由專門的團隊提供支援，以執行、監控及報告績效。環境、社會及管治風險(包括氣候、供應鏈及聲譽風險)已嵌入企業風險管理框架。

### 2. 環境責任與氣候行動

本集團致力於透過節能技術、可持續材料、減少廢棄物及優化運輸來減少環境足跡。與氣候相關的風險及機遇已納入戰略決策以增強營運韌性。

### 3. 道德與包容性營運

在整個供應鏈中，本集團秉持公平勞工實踐、工作場所安全及人權保障。本集團將多元化、公平與包容性作為企業價值觀及供應商期望的一部分加以推廣。

### 4. 循環經濟與可持續創新

本集團支持向循環經濟轉型，盡量減少原材料的使用，最大限度回收利用，並投資於創新以推進可持續的產品開發及低影響的製造解決方案。

### 5. 持份者參與及透明度

本集團與廣泛的持份者(包括員工、客戶、供應商、投資者及政策制定者)進行合作，以確保其環境、社會及管治策略保持相關性及適應性，並與全球可持續發展框架(例如聯合國可持續發展目標)保持一致。環境、社會及管治績效根據明確的關鍵績效指標進行衡量，並以透明方式報告，以促進問責性及持續改進。

透過此綜合環境、社會及管治框架，本集團不僅滿足監管機構及投資者的期望，亦於可持續服裝供應鏈管理方面推進產業領導地位。董事會的決心確保ESG始終是價值創造、業務韌性及長期持份者信任的核心。

## 環境、社會及管治承諾聲明

本集團主要從事端到端服裝供應鏈管理服務，包括產品開發、原材料採購、生產管理、品質保證及物流協調。

根據港交所環境、社會及管治報告守則，本集團確認其致力於可持續發展、負責任的營運及持份者參與。董事會就環境、社會及管治事宜提供監督及策略方向，並認識到應對氣候變化及環境退化的迫切性，以確保持份者的長期價值及業務持續性。

本報告以透明且全面的方式概述本集團管理重大環境、社會及管治議題的方法，並概述其降低環境及社會風險的長期願景。

## 環境、社會及管治報告

### 管治及董事會監督

董事會全面負責本集團的環境、社會及管治策略，包括設定可衡量的目標、檢討績效，並確保可持續發展融入核心業務營運。環境、社會及管治事宜定期在董事會層面進行檢討，並委派跨職能團隊進行執行及監控。本集團透過定期諮詢與持份者互動，以了解並納入持份者的期望。

### 環境責任(港交所關鍵績效指標A1至A4)

本集團致力於減少對環境的影響，並支持全球向低碳及資源節約型經濟轉型。儘管本集團以辦公室為基礎的營運對環境的直接影響相對較低，但仍繼續在其業務活動中實施實際且有意義的可持續發展措施。

#### 1. 低碳節能營運(關鍵績效指標A1.1、A1.2、A2.3)

本集團並未設定正式的碳中和目標，而是專注於維持低碳營運。本集團每年檢視溫室氣體排放量，並隨著營運數據及持份者期望的發展，對採用更正式的減量目標持開放態度。

#### 2. 資源效率與循環實踐(關鍵績效指標A2.1、A2.4、A3.1)

本集團提倡有效利用資源，並將對環境的影響降至最低。水的使用量極低，且已納入共用建築管理，因此本集團無法單獨監控消耗量或相關排放量。儘管如此，本集團仍致力於以負責任的方式用水。

#### 3. 環境供應鏈參與(關鍵績效指標A4.1、A4.2)

儘管本集團的核心業務屬於非工業性質，但仍認識到其在推動供應鏈可持續發展方面的影響力。

本集團持續評估與氣候相關的風險，例如極端天氣事件或供應鏈中斷，並將該等風險納入更廣泛的風險管理框架中。

## 環境、社會及管治報告

**社會及營運實踐承諾(港交所關鍵績效指標B1至B8)**

本集團致力於在僱傭實踐、工作場所安全、道德行為及供應鏈責任方面維持高標準。本集團深知人才與合作夥伴關係是創造長期價值的核⼼，因此優先重視公平、安全且具包容性的工作環境，同時在整個營運與價值鏈中推廣負責任的業務實踐。

主要焦點領域包括：

- 僱傭及勞動實踐：堅持公平合法的僱傭、非歧視、健康與安全以及員工發展。
- 供應鏈管理：促進供應商的道德採購、透明度及環境合規。
- 反腐敗：透過既定的行為準則及內部控制，對賄賂、腐敗及其他形式的不當行為採取零容忍態度。
- 產品及服務責任：在服裝供應鏈管理中提供可靠、優質的服務，兼顧客戶隱私及滿意度。

**持份者參與**

與持份者的合作對於本集團的環境、社會及管治策略及長期成功至關重要。透過持續的對話、諮詢及合作夥伴關係，本集團與政策制定者、監管機構、員工、投資者、客戶、供應商及社區緊密合作，使其可持續發展目標與持份者的期望保持一致。

該等互動可提供寶貴的見解，引導我們的環境、社會及管治優先順序，支持負責任的商業決策，並加強整個供應鏈的透明度及問責性。

為符合全球可持續發展標準，本集團：

- 採用循環經濟實踐；
- 優先採用環保材料；
- 確保營運過程中的用工符合道德標準；
- 減少碳足跡；及
- 參與整個產業的環境、社會及管治合作。

## 環境、社會及管治報告

這種開放積極的方法可加強信任，並支持在可持續發展方面取得共同進步。



## 持份者反饋

本集團歡迎大家就環境、社會及管治績效及策略提出反饋意見。閣下的見解有助於我們以負責任的態度改進及成長。

如有任何問題或建議，請聯絡：

地址：香港九龍荔枝角大南西街1018號東方國際大廈6樓。

電郵：info@icenturyholding.com

我們始終致力於開放溝通，並在可持續發展的各個方面持續改進。

## 展望

本集團保持專注於提供可衡量的環境、社會及管治成果，以符合其營運目標及持份者的期望。董事會將根據港交所的指引及國際最佳實踐，繼續完善本集團的環境、社會及管治策略，並將透過年度環境、社會及管治報告披露進展情況。

## 重要性評估

本集團定期進行重要性評估，以識別與其營運及持份者最相關的環境、社會及管治議題，並將其列為優先處理項目。此流程與港交所環境、社會及管治報告守則一致，並考慮對本集團業務的影響以及對持份者的重要性。

主要步驟包括：

- 透過諮詢及調查與持份者交流；
- 根據行業趨勢及監管發展識別環境、社會及管治風險及機遇；
- 使用重要性矩陣評估議題；及
- 在董事會層面審閱結果，以確保與策略及風險管理保持一致。

重要性評估矩陣確定被視為對本集團最重要的環境、社會及管治議題。該等議題包括商業道德與反腐敗措施、產品責任與品質控制、法律合規、資料保護與網絡安全，以及技術創新。該等領域塑造出本集團的環境、社會及管治策略，並納入到風險管理、營運規劃及披露中。

重要性評估每年進行檢討，以隨時回應新興議題及持份者期望。

## 環境、社會及管治報告



### 環境表現

本集團的核心業務涵蓋服裝設計、採購、生產管理、品質控制及物流，主要透過辦公室營運提供支援，對環境的直接影響極低。本集團的各項活動均遵照所有適用的環保法律及法規進行，且本集團並無參與造成空氣、水或噪音污染的過程。

### 環境管理及排放政策

為支持長期可持續發展，本集團向員工推廣環保意識，並在價值鏈中實踐負責任的做法。主要的環保行動包括：

- 採用節能技術；
- 使用環保材料；
- 污染及廢棄物預防措施；
- 與供應商合作，監控及管理排放物及資源使用。

本集團致力於持續加強環境控制，以支持可持續發展。

## 環境、社會及管治報告

### 排放管理及未來目標考量

儘管本集團的營運主要以辦公室為基礎，不涉及直接製造或工業活動，但本集團認同其在支持全球努力減緩氣候變化方面所扮演的角色。本集團監控其溫室氣體排放量，並採取措施減少對環境的影響，例如節能照明、數字化、負責任的差旅政策及減少廢棄物的做法。

鑒於本集團的排放量相對較低且穩定，因此尚未制定正式的減排目標。然而，本集團仍致力於持續改善排放管理，並將繼續根據行業趨勢、持份者期望及重要性評估，評估未來採用定量減排目標的可行性。

董事會每年檢討本集團的環保表現，並可能隨著業務的發展而修訂其排放物方針。

### 碳足跡及溫室氣體排放

本集團以二氧化碳當量(「二氧化碳當量」)為單位的溫室氣體排放總量衡量其碳足跡。於報告期內(二零二四年四月一日至二零二五年三月三十一日)，本集團的營運面積覆蓋1,338.25平方米(二零二四年：1,232.07平方米)，佔報告排放量的100%。

範圍	溫室氣體排放來源	溫室氣體*排放量(以二氧化碳當量為單位)		
		二零二五年	二零二四年	二零二三年
1	汽車—汽油	1.41	1.92	4.43
2	外購電力	26.66	30.34	25.34
	處置廢紙	6.04	5.92	6.43
3	處理淡水	不適用	0.03	0.07
	處理污水	不適用	0.01	0.04
	溫室氣體*排放總量	34.11	38.22	36.31
	每平方米碳排放密度	0.025	0.031	0.015
	每百萬港元營收碳排放密度 <sup>^</sup>	0.21	0.32	0.24

\* 溫室氣體乃根據環境保護署與機電工程署共同出版的《香港建築物(商業、住宅或機構用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》計算。

<sup>^</sup> 於報告期，本集團的總收益為164,813,000港元(二零二四年：118,829,000港元，二零二三年：149,745,000港元)

## 環境、社會及管治報告

### 能源及資源效率措施

為減緩排放及降低環境影響，本集團已推行多項節約措施：

- 裝設節能照明設備；
- 監察並減少用水量；
- 採用再生紙及電子系統以盡量減低紙張浪費；
- 推廣遠程會議以減少商務出行；
- 鼓勵員工使用公共交通工具通勤。

此等舉措反映了本集團於能源管理及環境責任方面的積極作為。

### 廢氣排放

本集團的廢氣排放主要來自員工使用燃油車輛。為盡量減少空氣污染及廢氣排放，我們鼓勵員工使用公共交通工具、拼車或騎自行車。作為更廣泛的減碳策略的一部分，本集團繼續提高可持續通勤的意識。

污染物類型	排放數據(千克)		
	二零二五年	二零二四年	二零二三年
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	0.42 <sup>#</sup>	0.57 <sup>#</sup>	1.36 <sup>#</sup>
二氧化硫(SO <sub>2</sub> )	0.01	0.01	0.02
顆粒物	0.03 <sup>#</sup>	0.04 <sup>#</sup>	0.10 <sup>#</sup>

<sup>#</sup> 報告期的估計行駛里程

## 環境、社會及管治報告

## 廢棄物管理

## 有害廢棄物

報告期內並無產生有害廢棄物。

## 無害廢棄物

本集團在行政及營運活動中產生無害廢棄物，主要是紙張。減少廢紙的措施包括：

- 雙面打印及黑白打印；
- 使用再生紙；及
- 過渡至電子系統及通訊。

我們與商業物業管理人員合作進行可回收廢棄物及城市廢棄物分類及處置。

## 能源及資源消耗

本集團透過在各個營運層面鼓勵提高資源效率，從而推廣環保責任文化。報告期內，本集團的主要資源消耗包括電力、汽油、水及紙張，與其以辦公室為基礎的業務模式相符。由於日常營運並不需要包裝材料，其用量微乎其微。

範圍	溫室氣體排放來源	二零二五年		二零二四年		二零二三年	
		耗量	密度	耗量	密度	耗量	密度
1	汽車—汽油	519.83 升	0.03 噸二氧化碳當量/員工	710.68 升	0.05 噸二氧化碳當量/員工	1,635.67 升	0.10 噸二氧化碳當量/員工
2	外購電力	69,771.00 千瓦時	52.14 千瓦時/平方米	77,039.00 千瓦時	62.53 千瓦時/平方米	64,330.00 千瓦時	26.60 千瓦時/平方米
3	處置廢紙	1,259.62 千克	0.15 噸二氧化碳當量/員工	1,232.38 千克	0.14 噸二氧化碳當量/員工	1,340.87 千克	0.15 噸二氧化碳當量/員工
	水處理	不適用	不適用	66.00 立方米	0.001 噸二氧化碳當量/員工	173.00 立方米	0.003 噸二氧化碳當量/員工

## 環境、社會及管治報告

### 能源消耗

電力主要用於照明、空調及電器及設備的使用。節能措施包括在夏季安裝窗簾隔熱，以及鼓勵負責任地使用能源。本集團一直致力監察及改善其節約能源的工作。

### 化石燃料消耗

為盡量減少車輛相關的廢氣排放，本集團透過定期保養維修，確保最佳的燃油效率。作為去碳化努力的一部分，本集團已將其企業車隊全面轉換為電動車，大幅減少對化石燃料的依賴，並支持採用更清潔的低排放技術。

### 水消耗

鑒於本集團在共用商業辦公大樓內營運的性質，水消耗統一管理並計入樓宇管理費內。因此，個別用水量並無獨立計量，報告期內因用水而產生的相關溫室氣體排放量亦無法準確計算。由於以辦公室為基礎的業務性質，本集團的實際用水量極少。儘管如此，本集團仍致力於向員工推廣負責任的用水方式，避免不必要的用水，從而節約寶貴而有限的水資源。本集團將繼續與物業管理公司合作，盡可能提高數據透明度。

### 紙張消耗與減量

我們共使用1,259.62千克的紙張，用於行政、營銷及報告用途，佔溫室氣體排放總量的17.7%。為減少該項足跡，本集團積極：

- 減少對印刷材料的依賴；
- 增加使用電子文件及電子發票；及
- 鼓勵員工參與節約用紙行動。

### 環境保護及資源管理

本集團認同其保護天然資源的責任，並將環境考量融入業務發展。其遵守所有適用的環境法律，減少資源使用及排放，並在整個供應鏈中實施可持續發展的做法。

### 氣候變化及風險管理

本集團致力於應對與氣候相關的風險，並在其營運及供應鏈中建立長期的應變能力。我們採用了結構化的氣候風險管理方法：

#### 1. 識別氣候風險

本集團識別可能影響其營運及供應鏈的實體風險(如極端天氣、海平面上升)及轉型風險(如碳定價、法規變動)。

#### 2. 風險及脆弱性評估

我們根據對採購、生產時間表、物流及財務表現的影響評估所面臨的風險。

#### 3. 影響分析

本集團分析氣候風險對供應鏈中斷、材料供應及消費者偏好變化的影響。

#### 4. 風險管理策略

為降低氣候風險，本集團：

- 採用節能及低排放技術；
- 分散供應商基礎及採購地點；
- 提高持份者的氣候意識；及
- 將氣候風險納入策略規劃與決策。

#### 5. 監控與審查

我們定期審查氣候風險策略，以保持其有效性並適應不斷變化的狀況。

## 環境、社會及管治報告

### 僱傭及勞工常規

#### 人才管理及僱傭政策

本集團將人力資本視為在整個供應鏈中實現卓越營運及滿足客戶期望的重要資產。為吸引、留聘及培養技術精湛的專業人才，本集團在招聘、職業發展、薪酬及工作場所包容性方面提供平等機會。

所有僱傭常規均受全面的員工手冊所規範，該手冊就薪酬、工作條件、行為及福利制定公平且透明的政策，同時推廣道德操守、職業健康與安全（「職業健康與安全」）以及專業發展。該手冊強化遵守所有適用的勞工法律及法規，如中國香港的《僱傭條例》及《最低工資條例》，以及本集團營運所在國家的相關法規。

員工的薪酬及獎勵結構旨在支持長期參與及員工的穩定性。年度表現評核評估員工的貢獻，並協助識別成長機會。

截至二零二五年三月三十一日，本集團共有41名員工。本集團致力打造一個激勵人心、和諧共融的工作環境，培養員工的企業主人翁文化。

員工架構		二零二五年	二零二四年	二零二三年
員工總數		<b>41</b>	43	44
按性別	男性	<b>24.4%</b>	23.3%	22.7%
	女性	<b>75.6%</b>	76.7%	77.3%
按年齡	18至25歲	<b>4.9%</b>	4.6%	4.5%
	26至35歲	<b>0%</b>	0%	4.5%
	36至45歲	<b>29.3%</b>	27.9%	22.7%
	46至55歲	<b>53.6%</b>	51.2%	59.1%
	56歲或以上	<b>12.2%</b>	16.3%	9.1%
按員工類型	董事及高級管理人員	<b>9.7%</b>	7.0%	11.4%
	中級管理人員	<b>4.9%</b>	9.3%	6.8%
	一般員工	<b>85.4%</b>	83.7%	81.8%
按種族背景	中國人	<b>95.2%</b>	97.7%	93.2%
	澳洲人	<b>2.4%</b>	0%	4.5%
	法國人	<b>2.4%</b>	2.3%	2.3%

## 環境、社會及管治報告

## 員工留存及福利

本集團致力於透過提升員工滿意度及降低員工流失率以建立一支穩定且積極進取的員工隊伍。留住員工的主要策略包括：

- 具競爭力的薪酬及福利；
- 管理層與員工的持續溝通；
- 獲得有系統的培訓及發展；及
- 重視包容、尊重及專業成長的工作場所文化。

該等舉措旨在營造積極、合作的工作環境，從而提高員工的參與度及組織適應力。

員工流失率		二零二五年	二零二四年	二零二三年
按性別	男性	<b>10.0%</b>	9.5%	0%
	女性	<b>43.8%</b>	24.2%	53.3%
按年齡	18至25歲	<b>0%</b>	0%	0%
	26至35歲	<b>0%</b>	200%	6.7%
	36至45歲	<b>41.7%</b>	9.1%	15.6%
	46至55歲	<b>29.2%</b>	20.0%	22.2%
	56歲或以上	<b>75.0%</b>	22.2%	8.9%
按員工類型	董事及高級管理人員	<b>0%</b>	28.5%	0%
	中級管理人員	<b>18.2%</b>	0%	0%
	一般員工	<b>39.4%</b>	22.2%	53.3%

## 職業健康與安全

員工的健康與安全是本集團的首要關注事項。我們設有結構化的職業健康與安全(「職業健康與安全」)計劃，旨在：

- 透過風險評估及安全訓練預防工傷；
- 確保獲得個人防護裝備(「個人防護裝備」)；
- 定期進行安全簡報及緊急演習；及
- 提高員工對工作場所危險的意識。

## 環境、社會及管治報告

本集團全面遵守相關健康與安全法規，並進行內部審核以持續改善其做法。報告期內，並無發生任何違反適用健康與安全法律或法規的情況。

職業健康與安全數據	二零二五年	二零二四年	二零二三年
工傷個案宗數	0	0	0
因工死亡人數	0	0	0
因工傷損失工作日數	0	0	0
工傷率	0	0	0

### 人力資本發展及培訓

為強化員工能力並支持職業發展，本集團提倡持續學習及發展。培訓措施包括：

- 入職培訓及工作入職課程；
- 在職培訓、借調及工作輪調；
- 來自認可機構的外部訓練；及
- 提升技能的教育津貼。

員工及管理層均可提出培訓需求，以確保培訓計劃切合實際且具針對性。透過投資於人才發展，本集團可培養創新力、適應力及長期競爭力。

培訓時數	二零二五年	二零二四年	二零二三年
總計	157.0	121.0	163.3
平均(每名員工)	3.8	2.8	3.7
按性別(每名員工平均受訓小時數)			
男性	7.1	6.5	14.6
女性	2.8	1.5	0.5
按員工類型(每名員工平均受訓小時數及受訓員工百分比)			
董事及高級管理人員	16.4	18.1	2.5
	100%	75.0%	100%
中級管理人員	7.8	4.1	36.1
	50.0%	25.0%	100%
一般員工	2.2	0.9	0
	42.9%	22.2%	0%

## 勞工標準及監管合規

本集團嚴格遵守所有相關的僱傭法律及法規，包括與下列各項有關者：

- 薪酬及解僱；
- 招聘及晉升；
- 工作時間及休息時間；
- 平等機會及非歧視；
- 防止童工及強制勞工；及
- 員工福利及福祉。

本集團的招聘實務以績效及合法合規為基礎，並以正式的招聘政策為指導，以確保公平性及職位合適性。員工手冊強化本集團對道德操守、勞工標準及遵守法規的期望。在整個報告期間，本集團並無發生任何違反僱傭相關法規的事件。

## 營運常規

作為一家中游服裝供應鏈管理公司，本集團致力於保持高水平的供應鏈誠信、道德採購、客戶滿意度及資料保護。本集團以透明、專業及合規的方式營運，與供應商、客戶及合作夥伴攜手合作，確保整個價值鏈的品質及問責性。

## 供應鏈的透明度及誠信

本集團高度重視其全球供應鏈的透明度、誠信及問責性。本集團於服裝產業中游營運，管理與材料供應商及成衣製造商的關係，以確保負責任的採購、遵守法規，並有效實施廢棄物及品質控制。

健全的採購政策規範所有採購活動，並將公平、具競爭力及合乎道德的流程列為優先考量。為維持高標準，本集團採用成文的程序及盡職審查(包括結構化的招標程序)評估供應商資格。此舉可確保所有業務合作夥伴均符合本集團對品質、可持續發展及道德操守的要求。

## 環境、社會及管治報告

### 供應商參與及質量保證

本集團相信，與供應商建立穩固的合作關係，是建立有效、具韌性及可持續供應鏈的基礎。透過與可靠、具環保責任感及技術創新的材料供應商及製造商合作，本集團可確保供應優質服裝產品。

本集團設有核准供應商名單，並定期更新，以反映其是否符合企業標準。截至報告期間，本集團與225家(二零二三年：146家)位於澳洲、法國、香港及中國寧波的核准供應商合作。

本集團定期對整個供應鏈進行審核及績效評估，涵蓋：

- 材料採購與環境責任
- 勞工實踐及道德標準
- 產品品質管理
- 物流及供應鏈可追溯性

此全面的參與框架有助於本集團在整個營運過程中保持嚴格的品質保證，同時促進長期的可持續發展及問責性。

### 認證及產品合規

本集團依據全球回收標準(GRS)接受審核並獲得認證，驗證其於生產過程中使用回收材料並遵循環境及社會準則。此認證彰顯本集團對負責任採購及可持續服裝供應鏈管理的承諾。

為進一步強化其可持續發展資質，本集團積極申請多項國際認可的認證，包括：

- 全球有機紡織品標準(GOTS)
- 全球回收標準(GRS)
- 有機物含量標準(OCS)
- 回收聲明標準(RCS)

## 環境、社會及管治報告

該等工作有助提高透明度、增強持份者信心，並確保符合全球可持續發展基準及期望。

此外，順應國際監管趨勢的演變，例如禁止服裝、紡織品及鞋類含有PFAS(全氟及多氟烷基物質)，本集團正積極檢視材料採購實務，以逐步淘汰有害物質。此舉強化了本集團對遵守地區化學品法規的承諾，同時支持本集團在整個供應鏈中實現健康、安全及環保的更廣泛目標。

### 產品責任及客戶滿意度

本集團致力提供符合最高品質、風格及可持續發展標準的服裝。透過結構化的品質控制流程，本集團進行生產前會議，以統一預算、期望及設計規格。在大規模生產前，會與客戶審閱批核樣品，以確保符合品牌要求。

報告期內，本集團成功將1,174,590件服裝付運至超過14個國家(二零二四年：937,441件服裝付運至15個國家)，並無重大客戶投訴，反映客戶對產品質素及付運表現高度滿意。

### 資料保護及知識產權

本集團嚴格遵守資料安全及保密標準，完全符合《個人資料(私隱)條例》的規定。員工接受訓練，透過安全系統及內部存取規範保護商業機密及個人資料。

為保護知識產權，本集團在製造服裝前會取得所有必要的授權，確保客戶的設計受到保護。報告期內並無侵犯知識產權的個案報告。

### 商業道德與反貪污

本集團在營運過程中秉持最高標準的道德、誠信與專業精神。所有員工及董事均受全面的行為準則約束，該準則闡明本集團在反賄賂、反欺詐及利益衝突方面的政策。本集團嚴格遵守《防止賄賂條例》，嚴禁任何形式的貪污、勒索或不道德行為。

為了確保透明度及問責性，員工必須透過年度披露申報潛在的利益衝突，並由公司秘書進行審查及監督。

## 環境、社會及管治報告

### 舉報及風險管理

本集團設有保密舉報機制，使員工及持份者可舉報任何懷疑的不當行為、欺詐活動或違反道德的行為，而不必擔心遭到報復。所有舉報案件均會嚴格保密，並迅速展開調查。

此外，本集團定期進行風險評估，透過持續溝通及員工培訓強化反欺詐及合規政策。

報告期內，本集團並無錄得貪污、賄賂或重大違規事件。

### 社區投資及企業社會責任

本集團的社區投資政策建基於以可持續的方式開展業務的承諾之上，從而令客戶及股東獲益，並最大限度減少對持份者的環境和社會影響。本集團支持與其可持續發展價值觀一致的慈善組織及非營利項目。貢獻包括捐款及員工參與當地社區活動。

展望未來，本集團計劃透過探索更多參與社區活動的機會以擴大其社會影響力，加強其對共同價值創造及社會責任的承諾。

## 關鍵績效指標索引表

環境、社會及管治報告指引關鍵績效指標索引		本報告各章節內相應 關鍵績效指標
<b>A. 環境</b>		
<b>A1：排放物政策及合規</b>	A1.1：排放數據	— 環境管理及排放政策
	A1.2：溫室氣體排放	— 排放管理及未來目標考量
	A1.3：有害廢物總量	— 碳足跡及溫室氣體排放
	A1.4：無害廢物總量	— 廢氣排放
	A1.5：減少排放的措施	— 廢棄物管理
	A1.6：有害廢物及無害廢物的處理方式	
<b>A2：資源使用政策</b>	A2.1：直接及／或間接能源消耗	— 能源及資源效率措施
	A2.2：水消耗	— 能源及資源消耗
	A2.3：能源使用效率	— 環境保護及資源管理
	A2.4：尋找水源的問題	
	A2.5：所用包裝材料總量	
<b>A3：環境與自然資源政策</b>	A3.1：活動對環境及自然資源的主要影響	— 環境管理及排放政策
		— 廢棄物管理
		— 能源及資源效率措施
		— 環境保護及資源管理
<b>A4：氣候變化政策</b>	A4.1：重大氣候相關事件	— 氣候變化及風險管理

## 環境、社會及管治報告

## 環境、社會及管治報告指引關鍵績效指標索引

本報告各章節內相應  
關鍵績效指標**B. 社會****僱傭及勞工常規****B1：僱傭政策及合規**

B1.1：僱員總數

— 人才管理及僱傭政策

B1.2：僱員流失比率

— 員工留存及福利

**B2：健康及安全政策及合規**

B2.1：因工亡故人數

— 勞工標準及監管合規

B2.2：因工傷損失工作日數

— 職業健康與安全

B2.3：所採納的職業健康與安全措施

**B3：發展及培訓政策**

B3.1：受訓僱員

— 人力資本發展及培訓

B3.2：每名僱員完成受訓的平均時數

**B4：勞工準則政策及合規**B4.1：檢討招聘慣例的措施以避免童工  
及強制勞工

— 人才管理及僱傭政策

— 勞工標準及監管合規

B4.2：在發現違規情況時消除有關情況  
所採取的步驟

## 環境、社會及管治報告

## 環境、社會及管治報告指引關鍵績效指標索引

本報告各章節內相應  
關鍵績效指標

## 營運常規

**B5：供應鏈管理政策**

B5.1：按地區劃分的供應商數目

— 供應鏈的透明度及誠信

B5.2：有關聘用供應商的慣例

— 供應商參與及質量保證

B5.3：識別環境及社會風險的慣例

— 認證及產品合規

B5.4：在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例

— 產品責任及客戶滿意度

**B6：產品責任政策及合規**

B6.1：已售或已運送產品總數中須回收的百分比

— 認證及產品合規

— 產品責任及客戶滿意度

B6.2：接獲關於產品及服務的投訴

— 資料保護及知識產權

B6.3：與維護及保障知識產權有關的慣例

B6.4：質量檢定過程及產品回收程序

B6.5：消費者資料保障及私隱政策

**B7：反貪污政策及合規**

B7.1：已審結的貪污訴訟案件

— 商業道德與反貪污

B7.2：防範措施及舉報程序

— 舉報及風險管理

B7.3：向董事及員工提供的反貪污培訓

## 社區投資

**B8：社區投資政策**

B8.1：專注貢獻範疇

— 社區投資及企業社會責任

B8.2：所動用資源