

A 股代码：601238

A 股简称：广汽集团

公告编号：临 2025-051

H 股代码：02238

H 股简称：广汽集团

广州汽车集团股份有限公司

2025 年半年度业绩预告公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 广州汽车集团股份有限公司（简称“公司”）预计 2025 年半年度归属于母公司所有者的净利润为-182,000 万元至-260,000 万元。
- 本期业绩预告为初步测算结果，准确的财务数据请以公司正式披露的半年度报告为准。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日

（二）业绩预告情况

经财务部门初步测算，预计公司 2025 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润为-182,000 万元至-260,000 万元，与上年同期相比出现亏损。

预计公司 2025 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为-212,000 万元到-320,000 万元。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）归属于母公司所有者的净利润：151,634 万元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：-33,811 万元。

（二）每股收益 0.14 元。

三、本期业绩变动的主要原因

面对严峻复杂的市场形势，为促进经营改善和可持续发展，公司制定了三年

“番禺行动”。上半年，公司大力实施自主品牌一体化运营改革，积极采取多项措施统筹推进改革创新和转型升级，为业绩企稳回升奠定良好基础，“稳合资、强自主、拓生态”工作取得初步成效，合资企业广汽丰田汽车有限公司产销恢复正增长。但受多重因素叠加影响，本报告期归属于母公司所有者净利润预计较上年同期出现亏损。主要原因为：一是公司于报告期内推出的几款重点新能源车型，销量仍处于爬坡期，未达计划目标，多个主力车型受价格战影响，收益下滑；二是既有销售体系与新能源转型需求存在结构性错配，销售渠道以原有 4S 店为主导，直营、代理、互联网等新渠道建设落后于同行业，营销体系效能提升较慢；三是自主品牌一体化运营改革落地显效尚需时间，报告期内公司新产品开发效率提升和各领域成本控制仍在持续推进；四是公司海外销售基础薄弱，在渠道建设、产品管理、经营协调方面仍有待提升。

下半年，公司将坚持推进“稳合资、强自主、拓生态”工作，通过推出增程版车型、加快渠道下沉、加强新媒体营销等系列组合拳，努力提升销量，改善收益。

四、风险提示

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2025 年半年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

广州汽车集团股份有限公司董事会

2025 年 7 月 11 日