

乖宝宠物食品集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	☐特定对象调研☐分析师会议 ☐媒体采访☐业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）			
参与单位名称及人员姓名	按机构名称首字母排序： 长江证券顾焜乾 东北证券李强 高盛证券周洋 国泰海通林逸丹 海通国际骆雅丽 华创证券张皓月 华福证券谢丽媛 瑞银证券黄任悠 山西证券张彦博 申万宏源盛翰 信达证券姜文镮 兴业证券纪宇泽 中金公司王思洋 中泰证券姚雪梅 中信建投马王杰 中信里昂张晓宇 中信证券王聪			
时间	2025 年 7 月 11 日			
地点	乖宝宠物营养研究院 / 弗列加特（上海）研发中心			
上市公司接待人员姓名	研发总监：陈金发 董事会秘书：王鹏 证券事务代表：袁伟中、陈雪姣			
投资者关系活动主要内容介绍	1、上海研发中心主要承担哪些任务？与聊城研发中心的分工有哪些不同？ 上海研发中心的研究重点是聚焦未来的核心技术，以平台需求以及市场需求为指导方向，开发新食材、新工艺，以及研究产品品质构对营养吸收的影响。另外一个重点方向是基于肠道微生物的系统研究，确定不同菌群如何影响犬猫营养吸收，不同营养如何影响菌群变化时间的关系，进而开发相对应的新食材及加工工艺，并以论文及专利等技术输出的方式呈现。聊城研发中心主要			

	是聚焦产品创新，通过研究市场需求以及犬猫生理特性，研究不同的生命阶段、不同生理状态下的营养需求，运用不同的生产工艺路线来实现产品创新，符合市场及犬猫的天性营养需求。 两地研发中心是相辅相成的，并不是割裂的，研发人员也是相互流动的。基于上海研发的技术成果，赋能新品开发和工艺创新，形成以技术为基础的产品研发平台，将研发成果转化成为生产力。山东主要以犬猫天性需求为出发点，聚焦不同品种、不同生命阶段、不同生理状态的犬猫技术研究，为上海研发中心提供数据支撑和成果验证，更好地通过合作践行天性喂养的理念。根据以上分工并结合研发战略，公司持续加大研发费用的投入力度，3年累计投入达到 2.27 亿元。 2、目前国内宠物食品行业的研究距离国外的研究是否还有差距？ 必须承认国内的行业仍然比较早期，国外的研究已经比较成熟了，国外的很多研究成果对我们很有启发，但是我们需要理性地认识到国外的市场和研究也不完全适合国内环境。 我们现在的研究精力就集中在犬猫天性这方面，从本地化需求出发，匹配中国猫狗的需求。比如我们在研究中发现中国猫狗的肠道菌群与欧美猫狗的肠道菌群不一样，我们推测是因为生活环境和喂养习惯不同导致的，这就造成了营养和消化的差异，而西方对犬猫的研究成果中没有这方面的积累，这就给我们的国内新品研发留下了超越外国同行的机会，我们对满足犬猫天性的新产品和新工艺的信心很足，这方面我们一定是领先国内甚至领先全球的。 3、未来行业的新产品预计会向什么方向发展？拿人的饮食举例，好吃的东西往往不健康，但是健康的食品往往不快乐，犬猫食品未来会更倾向于健康还是更倾向于快乐？ 目前犬猫所谓“快乐”的定义更多是人提出来的，到底对犬猫来说什么是快乐还需要进一步观察和探索。跟人一样，国内的犬猫和国外的犬猫在很多生活理念和饮食习惯是截然相反的，但是很难定义谁更健康，这有可能是刚才提到的肠道菌群不同导致的，与此同时，同样生活环境中不同个体的差异也非常明显，为
--	--

	了总结归纳这些群体的个体的差异，就需要我们用大数据的方式来总结归纳，还需要进一步进行更科学的研究。 我们的犬猫天性研究和 WarmData 大数据系统就是通过大量的观察和统计来探索总结犬猫的需求，我们认为想要做好宠物食品需要深入研究到底什么是犬猫天性，而不是由人来定义它们的天性。 4、参与研究的犬猫其动物福祉如何保证？ 我们研究中心的犬猫对我们来说是基于犬猫福利的友好环境下饲养的工作伙伴，我们不做任何致病致伤测试，所有的研究都是通过对犬猫的观察和对毛发排泄物的研究来间接总结归纳出来的，这也就是导致相关研究进度很慢的根本原因。我们的研究方式跟医药行业不同，不会通过吃下去某种东西后解剖化验的方式来看效果，这种方式的结论得出是很快的，而我们所有的研究都只能通过长期的观察，这种方式是很慢的。 而且从研究的角度来看，笼养也不是正确的研究方式，因为长时间的笼养会造成犬猫应激反应，会造成生活习惯、采食习惯、行为习惯的巨大变化，这种状态下采集的数据没有参考价值。 所以我们饲养的犬猫在动物福祉方面是不会有问题的，如你们在聊城和上海现场看到的，它们都非常的幸福。 5、公司近期公告了投资建设智能仓储及数智化分拣中心项目，请问此项目是基于哪些原因考虑呢？ 投资建设智能仓储及数智化分拣中心项目，主要基于以下几方面原因：1、公司自有品牌业务当前呈现快速发展态势，随着消费者对商品时效性的要求持续攀升，对仓储配送体系的运行效率提出了更高要求。2024 年自有品牌发货量较 2023 年增幅已超 30%，且未来发货量仍将保持增长态势，这对公司现有仓储配送体系的承载能力构成了显著挑战；2、公司对原料质量把控要求极为严苛，对仓储环境的管控标准始终保持高标准。与此同时，伴随物料种类的持续扩充，亟需构建多元化仓储体系以满足原料科学化存储需求。基于此，公司在本项目中重点建设了大型超低温库与冷藏库，为自有品牌品质高端化战略实施提供了坚实保障；3、数字化转型亦为公司核心战略方向，而作为关键数字资产载体的仓储物
--	--

	流体系，将深度赋能研发、营销及供应链体系的协同优化。因此，本项目并非单纯仓储面积扩容，而是在硬件层面部署了立体库与智能分拣中心，软件层面完成一系列智能化升级，通过智能分拣中心与智能分拣系统的深度协同，构建“智能存储-智能分拣-智能出库”全链路自动化作业体系，显著提升供应链履约效能，将体现在库存周转效率的持续优化，为公司业务高速增长提供坚实支撑； 4、宠物食品行业供应链还需具备针对小批量、多批次、快速响应需求的敏捷交付能力，因此需维持一定规模的原材料及成品安全库存，以支撑基于市场动态需求的敏捷交付要求。这一业务特性客观上对仓储系统的承载能力提出了更高要求； 5、乖宝宠物作为宠物食品的领军企业，社会责任也是公司重要的考量因素，智能仓储系统可通过能源管理系统实时监测园区的电力、水等能源消耗，实现节能优化控制，如自动调节照明亮度、控制设备用电时间等，从而实现绿色工厂的减碳目标。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无