

证券代码：002991

证券简称：甘源食品

公告编号：2025-023

甘源食品股份有限公司 2025年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间：2025年1月1日至2025年6月30日

（二）业绩预告情况：

预计净利润为正值且属于下列情形之一：

☐扭亏为盈 ☐同向上升 ☒同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：7,300万元 - 7,500万元	盈利：16,652.79万元
	比上年同期下降：56.16%-54.96%	
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：6,200万元 - 6,400万元	盈利：14,441.00万元
	比上年同期下降：57.07%-55.68%	
基本每股收益	盈利：0.80元/股 - 0.83元/股	盈利：1.83元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据未经会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关重大事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与

会计师事务所业绩预告方面不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

报告期内业绩变动的主要原因如下：

1.2025年一季度营业收入同比下降13.99%，归属于上市公司股东的净利润同比下降42.21%，相关业绩和情况说明详见公司在指定信息披露媒体上披露的《2025年第一季度报告》《2025年4月20日投资者关系活动记录表》；

2.2025年二季度预计营业收入同比下降幅度明显放缓，结合一季度业绩情况，预计上半年整体营业收入同比仍有所下降。报告期内受收入规模下降和棕榈油等原材料成本同比上升的影响，毛利额同比减少；

3.为推进品牌和产品升级，加强国内外营销渠道建设，增强市场竞争力，报告期内公司加大了明星代言、广告宣传、新品推广以及线上线下渠道开拓等费用投入，销售费用同比增加；

4.公司品牌建设是基于公司未来长期规划而开展的，相关投入无法短期见效，同时新产品虽然具有较大市场潜力，但是尚处于推广初期，未形成规模，对报告期内的销售费用增长率产生阶段性影响；

5.为提高管理水平，公司进一步优化了管理团队，引进优秀管理人员，报告期内管理费用同比增加。

目前，公司处于经营变革期。为快速适应未来复杂多变的

市场环境，公司主动调整经营战略，积极推进人才迭代、产品开拓以及渠道优化，战略措施尚未完成落地，造成公司业绩短期承压。但从长期来看，这些措施将进一步提高公司质量，为公司带来更大的发展空间。下半年，公司将积极采取措施进一步提升新品及核心单品的销售规模，持续加强内部管理，提升公司运营水平，为消费者提供更多优质零食，推动公司稳健发展。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以公司后续在指定信息披露媒体上披露的《2025年半年度报告》为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

甘源食品股份有限公司

董事会

2025年7月14日