

证券代码：601929

证券简称：吉视传媒

公告编号：临 2025-018

债券代码：250052

债券简称：23 吉视 01

吉视传媒 2025 年半年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

●业绩预告的具体适用情形：净利润为负值。

●吉视传媒股份有限公司（以下简称：公司）预计 2025 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为-18,659.09 万元至 -23,323.87 万元。

●公司预计 2025 年半年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-19,715.44 万元至-24,644.30 万元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日。

（二）业绩预告情况

1.经财务部门初步测算，公司 2025 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为负值，预计为-18,659.09 万元至 -23,323.87 万元。

2.归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润预计为-19,715.44 万元至-24,644.30 万元。

（三）本次所预计的业绩未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）追溯调整后业绩情况

1.因公司 2024 年 9 月完成收购 IPTV 相关资产（同一控制下合并），根据会计准则要求，对 2024 年同期财务数据进行追溯调整。2024 年半年度报告追溯调整后利润总额为-19,734.87 万元，归属于上市公司股东的净利润为-19,544.01 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-19,906.26 万元。

2.2024 年半年度报告追溯调整后每股收益为-0.0560 元。

（二）追溯调整前业绩情况

1.2024 年半年度报告追溯调整前利润总额为-22,883.08 万元，归属于上市公司股东的净

利润为-22,692.22 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-23,034.47 万元。

2.2024 年半年度报告追溯调整前每股收益为-0.0650 元。

三、本期业绩预亏主要原因

1.吉视传媒整体业绩预计仍处于亏损状态，但营业收入预计有所增长，不同业务板块呈现出明显的分化特征。其中，公众客户业务收入预计下滑，主要受行业竞争加剧、互联网及新媒体快速发展、用户收视习惯与方式改变等因素影响，导致有线电视基础用户续费率下降，宽带互联网用户发展未达预期；集团客户业务收入预计增长显著，主要得益于公司抓住信息化、数字化、智能化发展带来的产业机遇，推动集团客户业务合同额订单增加，同时与之相匹配的业务成本也出现了增长；IPTV 业务收入预计小幅增长，源于 IPTV 资产注入形成的有线电视与 IPTV 一体化运营协同效应；其他业务收入则预计略有减少。

2.从成本端来看，营业总成本预计呈上升趋势。尽管公众客户市场通过降本增效使成本有所降低，但集团客户业务因收入增长带来的成本大幅增加，叠加多业子公司和其他业务成本的一定增长，共同推高了整体成本，这也成为业绩亏损的重要原因之一。

3.预计确认的相关权益（涵盖投资收益、营业外收支净额等）也将有所减少，进一步对整体业绩产生影响。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，实际财务数据以公司正式披露的 2025 年半年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

吉视传媒股份有限公司董事会

2025 年 7 月 14 日