

广东瑞德智能科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他：
参与单位名称及人员姓名	国寿养老 崔恒旭 华金电子 王臣复 德邦通信 沈鸿泰 乐盈（珠海）私募 陈清远 广州昱阳私募基金 秦浩钦 财通电子 黄梦龙
时间	2025 年 7 月 14 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书：孙妮娟 证券事务代表：罗希
投资者关系活动主要内容介绍	相关问题及公司回复情况： 1. 公司业绩增长的原因有哪些？ 回复：2024 年公司实现营业收入 126,240.30 万元，同比增长 18.06%。2024 年公司经营业绩增长的原因主要有： （1）公司聚焦业务结构优化，锚定战略客户与核心产品赛道，秉持“深挖产品线，打穿打透”的作战方针。同时，公司通过持续加大研发投入，深耕家电智能控制器领域，推动产品功能向精细化、智能化、场景化迭代升级，精准契合市场需求，推动公司家电智能控制器产品功能革新。风扇、除湿机、电暖器、加湿器、移动空调等产品线市场份额显著提升。 （2）持续拓展新赛道业务，2024 年在新赛道业务迎来了突破性进展。在汽车电子领域，研发并成功量产了平衡车、滑板车等智能控制器创新产品；在电机电动领域，扫地机、洗地

	机需求也显著提升，市场份额扩大；在小电 PACK、储能电源等数智能源赛道的布局也取得了显著成效，成功构筑第二增长曲线。 （3）公司对医疗健康、宠物科技、机器人、低空飞行、智能家居等产业的战略探索业务进行深入的行业研究，积极拓展多元化业务布局，寻找新的增长点。在宠物科技方面，成功实现智能鱼缸、宠物喂食器、饮水机等智能控制器产品的量产。 （4）公司首个海外生产基地于 2024 年 8 月 31 日在越南同奈正式开业，越南生产基地凭借先进的研发设计平台、高效的数智化生产体系及完善的质量管理体系，赢得多家客户的高度赞赏与认可，并获得多家客户订单，产能加速释放。感谢您的关注！ 2. 公司服务机器人需求怎么样？ 回复：公司积极开展人工智能前沿领域的研究，围绕 AI 大模型、智能视觉感知、数字孪生、结构仿生等技术领域进行研发投入，培育孵化人工智能领域，在服务机器人领域，公司已经研发并成功量产泳池机器人、炒菜机器人。随着智能化生活的普及，公司相信市场对各类服务机器人的需求将持续增长。未来，公司将继续加大研发投入，拓展产品线，以满足不断增长的市场需求。感谢您的关注！ 3. 简单介绍一下公司智能家居的业务情况。 回复：在智能家居领域，公司致力于通过物与物之间的互联，打破品牌壁垒，实现跨品牌设备的无缝控制与协同工作，旨在构建一个开放、兼容的智能家居生态系统，让用户能够自由组合不同品牌的优质智能设备，享受更加便捷、高效、个性化的智能生活体验。目前公司已具备成熟的智能控制器、多模态传感技术及物联网协议适配能力，相关产品可支持设备间的互联互通与指令交互（如通过 Wi-Fi、蓝牙、Zigbee 等协议实现跨品类控制）。在智能家居领域，公司已形成全屋智能的软硬件体系，不仅有智能插座、开关面板、网关、智能 LED 灯带等硬件产品，同时也配套了云平台、APP 等软件产品。感谢
--	--

您的关注！

4. 公司 2025 年的发展战略是怎么样子的？

回复：公司将坚定不移地推进五大战略主轴，不断深化业务结构的优化与转型升级，以创新驱动为核心，强化数字化技术的赋能作用，进一步优化运营管理流程，加强成本控制，同时加速全球市场布局 and 国际化进程，全面提升经营效率。我们将全力以赴实现 2025 年股权激励计划所设定的公司业绩目标，为股东创造更多价值，并为投资者提供持续稳定的长期回报。感谢您的关注！

5. 公司是否有产业链整合计划？

回复：并购是公司优化资产结构、延伸产业链、提高综合竞争力和实现长期发展的重要方式，公司将结合自身发展战略和经营目标，持续关注适合公司发展布局并具备投资潜力的项目，会积极推进相关产业链上的并购事宜。同时，并购会受到市场条件、交易成本、财务状况和竞争环境等多种因素的影响，公司将根据自身发展需求进行合理规划，谨慎、适时地实施此项计划，并将严格按照相关法律法规履行审议程序及披露义务，感谢您的关注！

6. 公司今年有分红吗？

回复：公司于 2025 年 5 月 20 日召开 2024 年度股东大会，审议通过了《关于 2024 年度利润分配预案的议案》，以实施权益分配的股权登记日股本扣除股权登记日当日公司股票回购专用证券账户持股数后的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），本次不送红股，不以资本公积金转增股本，上述权益分派已于 2025 年 6 月 10 日实施完成。

未来，公司会综合考虑股东回报诉求、资金储备合理性及经营战略适配性等因素制定兼顾企业可持续发展与投资者收益保障的分红方案，以切实维护广大投资者的利益，感谢您的关注！

7. 公司未来如何进一步提升利润率水平，具体有什么规划？

	回复：2024 年公司利润阶段性承压主要源于以下战略性资源投入，主要包括： （1）公司聚焦汽车电子、电机电动等新赛道和宠物科技、智能家居等 N 产业，长期保持较高比例的研发投入，2024 年研发费用 8,281.78 万元，同比增长 9.01%； （2）为更好地落实公司新中期发展战略规划，公司推动组织变革，陆续引进多名高级管理人才及核心研发人才，加强对高端人才的引进及核心人才梯队的建设。同时，为了鼓励核心人才持续提升绩效水平与产出，公司实施了 2024 年限制性股票激励计划，激励和留住核心人才，赋能公司经营增长，2024 年管理费用 11,266.86 万元，同比增长 33.04%； （3）公司将品牌推广与市场拓展作为战略发展的重要引擎，积极参加 AWE、广交会、国际光储充产业展览会等重要展会，全方位展示卓越的产品与技术实力，深化了与产业链各环节的互动与合作，2024 年销售费用 2,979.05 万元，同比增长 7.65%。 为此，公司采取了一系列积极的降本增效的措施，例如：通过持续推动全面预算管理，提升经营效率；以强基工程筑牢根基，以敏捷运营提升效率，以精益生产优化流程，以 TQM 质量减法保证产品品质，全面推进销研产供一体化进程，致力于提高基层骨干员工的专业化和稳定性，加快产品的柔性交付和快速响应，及时提升客户的敏捷服务能力，助力公司实现降本增效；公司聚焦业务结构优化，同时积极投入研发，提升产品附加值等方面持续提升盈利能力。公司相信未来随着上述举措落地见效，公司的盈利情况会有进一步改善，感谢您的关注！
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 7 月 14 日