美克国际家居用品股份有限公司 2025 年半年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 本期业绩预告适用于净利润为负值的情形；
- 美克国际家居用品股份有限公司（以下称“公司”）预计 2025 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润为-5,700 万元到-8,500 万元；预计 2025 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为-28,700 万元到-31,500 万元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日。

（二）业绩预告情况

经财务部门初步测算，预计 2025 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润为-5,700 万元到-8,500 万元，将出现亏损。

预计 2025 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为-28,700 万元到-31,500 万元。

（三）本次业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

上年同期，公司利润总额为-32,293.90 万元，实现归属于母公司所有者的净利润为-27,568.95 万元，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为-36,648.73 万元；每股收益为-0.19 元/股。

三、本次业绩变动的主要原因

报告期内，受美国对等性关税政策的不确定性对市场信心与交易决策的持续影响、以及国内消费预期走低、家居行业整体景气度下滑的双重影响，公司核心业务依然面临巨大挑战。为了应对市场挑战，公司开展了一系列的变革措施，在供应链策略调整、非美市场拓展及大宗业务的开发领域均取得了实质性的突破，

同时在渠道模式及组织模式上也积极推动变革。虽然变革会带来阶段性的费用增长，可是公司销售收入和利润的下滑速度均出现持续收窄的趋势。报告期内公司积极落实轻资产战略，处置资产，提升公司流动性。本报告期的非经常性损益主要来源于资产处置及子公司股权转让等事项。

2025年下半年，公司将进一步加大力度全面落实“业务聚焦、组织灵活、资产变轻”策略。国际市场方面，随时根据对等关税政策的变化合理调整全球供应链策略及定位，加大非美国业务拓展力度，将进一步提升出口增量业务的份额。国内市场方面，继续推客户结构及渠道结构调整，持续渠道变革和激励模式的变革，围绕单品效率、坪效和人效的目标，持续提升运营效率。同时持续提升客户的服务水平与数字化运用水平，全方位实现降本增效与业绩突围。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。公司已就业绩预告情况与年审会计师事务所进行预沟通。

五、其他事项说明

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的2025年半年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

美克国际家居用品股份有限公司董事会

二〇二五年七月十五日