

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-021

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	邦德资管：Michael Liang、高志伟
时间	2025 年 7 月 11 日
地点	-
上市公司接待人员姓名	黄志强等
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司二季度接单情况如何？ 答：由于关税政策带来的不确定性以及服装等的终端消费不振，当前行业总体非常谨慎。叠加去年同期基数较高的因素，公司二季度整体接单面临一定压力。 2、公司在国内和国际品牌客户中的份额占比分别是多少？ 答：国内服饰辅料市场经过多年的发展，行业竞争格局相对稳定；较之国际品牌客户，公司与国内品牌客户合作关系更久且份额占比一般更高。但随着公司国际化战略的推进，预计未来公司在国际品牌客户中的份额将持续提高。综合来说，公司当前市占率仍偏低。 3、公司国内和国外营收实际占比？ 答：2024 年度，按照产品交付地来看，公司国内业务占 66.19%，国际业务占 33.81%；近几年来，国际业务总体保持了稳健发展态势。 4、和 YKK 相比，公司的差异和竞争优势？ 答：公司与 YKK 在经营选择和营销策略上有所不同，大家各有所长。YKK 的优势主要在于品牌知名度、精工制造以及全球化运营能力，而公司是“产品+服务”的经营理念，注重在为客户供应优质产品的同时提供“一站全程”和快速响应等服务，在国际化进程上也逐步迈入行业内的领先水平。另外，公司在产品品类的多样性、时尚性、创新能力以及产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势；

	目前下游服装品牌客户对前述需求越来越高，为行业发展重要趋势。 5、公司对孟加拉和越南等海外生产基地的发展规划？ 答：公司未来将持续推进国际化战略，使服饰辅料的生产布局更加贴近下游成衣代工等，为客户提供更好的生产保障，并满足其本地供应链的需要。目前公司孟加拉工业园保持增长，各项效益指标不错；越南工业园在生产和管理上的进步较快，伴随主要客户陆续验厂通过后进行下单，其产能利用率较之 2024 年呈现快速提高，订单趋势良好，预计营业收入在 2025 年度将有显著提升。展望未来，公司将根据客户需要进行全球化布局，预计海外产能比重将在未来进一步提升。 6、美国后续将对孟加拉征收 35%关税，对公司有多大的影响？ 答：从产品交付的角度看，公司主要根据品牌服饰企业的要求将产品直接交付给客户自有或其指定的成衣加工等企业，因此相关关税调整对公司的直接影响有限。但关税的调整会影响终端品牌客户的全球布局和订单节奏，从而对行业环境造成影响。当前，公司孟加拉工业园经营正常，公司也将持续跟踪品牌客户未来动态。 7、公司对 2025 年度的经营目标是否出现变化？ 答：由于关税政策带来的不确定性增加以及服装等终端消费的不振，公司短期依然持非常审慎的态度。 8、公司对未来分红政策的规划？ 答：公司一直坚持“可持续发展”和“和谐共赢”的理念，每年在综合考虑年度盈利状况、未来发展需求和股东意愿等因素的前提下，合理制定年度利润分配方案，积极回馈公司股东。自上市以来，公司平均分红率为 79%。
附件清单	无
日期	2025 年 7 月 11 日