

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-020

投资者关系活动类别	√ 特定对象调研 □ 分析师会议 □ 媒体采访 □ 业绩说明会 □ 新闻发布会 □ 路演活动 √ 现场参观 □ 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	睿远基金：赵枫、刘都、檀廷钰 长江证券：柯睿
时间	2025 年 7 月 10 日
地点	临海
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司二季度接单情况如何？ 答：由于关税政策带来的不确定性以及服装等终端消费的不振，当前行业总体非常谨慎。叠加去年同期基数较高的因素，公司二季度整体接单面临一定压力。 2、过去十年公司经历了哪些主要的发展变化？ 答：2015 年起，公司在推进国际化战略上形成了共识，目前已在孟加拉和越南建设了两大海外生产基地；与此同时，公司的营销模式也在发生转变，开始更多与源头品牌客户打交道，在这个过程中，我们感受到了其对品质的高要求，促使公司产品品质逐渐提升；另一方面，在钮扣业务的协同下，公司拉链业务的规模迎来了快速发展，为保障业务的可持续发展，公司大力推进机器换人和自动化生产，并在近几年进一步推动数智化管理和制造的升级。公司通过以上重点工作打造了新的核心竞争力，从而推动过去几年实现业绩较快增长。 3、公司对下一年度及中长期分别的发展目标是否出现变化？ 答：由于关税政策带来的不确定性以及服装等终端消费不振，公司短期依然持非常审慎的态度。但从中长期看，公司仍将聚焦于服饰辅料主业，持续提升国际影响力，并坚定看好其未来发展前景。公司希望通过五至十年的努力，致力于成为“全球化、创新型的时尚辅料王国”，成为全球众多知名服饰品牌的战略合作伙伴。

	4、和 YKK 相比，公司的差异和竞争优势？ 答：公司与 YKK 在经营选择和营销策略上有所不同，大家各有所长。YKK 的优势主要在于品牌知名度、精工制造以及全球化运营能力，而公司是“产品+服务”的经营理念，注重在为客户供应优质产品的同时提供“一站全程”和快速响应等服务，在国际化进程上也逐步迈入行业内的领先水平。另外，公司在产品品类的多样性、时尚性、创新能力以及产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势；目前下游服装品牌客户对前述需求越来越高，为行业发展重要趋势。 5、行业的竞争格局将会如何发展？是否出现新进竞争者？ 答：经过多年发展，全球服装行业已形成非常成熟的供应链，其中服饰辅料行业竞争格局整体较为稳定，我们认为较难形成和培育新的规模化供应商。 本轮关税变动虽将加速国际订单迁徙的趋势、加剧行业竞争程度，但有利于拥有国际化能力的企业。长期来说，衣食住行属于日常生活必需品，服装消费存在偏刚性的需求。在抵御关税政策等不确定性冲击的进程中，综合竞争实力强、国际化布局领先的头部企业更具优势，服饰辅料行业的集中度也会逐渐提升。 6、公司在企业文化与管理团队上有哪些优势？ 答：企业文化与管理团队优势是公司的核心竞争力之一。“可持续发展”的核心价值观、“稳中求进”的经营理念 and 几十年的文化沉淀，锤炼了一支管理经验丰富的优秀团队，管理团队勤勉务实，守正创新，具备较强的行业趋势研判能力和出色的团队协作理念，推动公司长期持续健康发展。 7、公司在梯队建设方面有哪些重点工作？ 答：在伟星文化引领下，公司多措并举，不断强化梯队建设，持续健全“传帮带”“以师带徒”、导师制等人才培养模式和机制，大力开展各类培训活动，加速提升员工专业技能和职业素养，为实现企业可持续发展奠定基础。 8、公司有计划推出新一期的股权激励吗？ 答：未来公司会在适当时机采取适当的方式来激励骨干团队。截至目前，公司尚无相关实质性规划。
附件清单	无
日期	2025 年 7 月 10 日