

证券代码：002291 证券简称：遥望科技 公告编号：2025-055

佛山遥望科技股份有限公司

2025 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2025 年 1 月 1 日-2025 年 6 月 30 日

2. 预计的业绩：预计净利润为负值

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	亏损：17,000 万元 - 24,000 万元	亏损 21,877.56 万元
扣除非经常性损 益后的净利润	亏损：17,400 万元 - 24,400 万元	亏损 24,957.78 万元
基本每股收益	亏损：0.1801 元/股 - 0.2542 元/股	亏损 0.2351 元/股

注：本公告中的“万元”均指人民币万元。

二、与会计师事务所沟通情况

公司本次业绩预告未经会计师事务所预审计。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司核心直播电商业务保持行业领先地位，子公司杭州遥望直播内容与模式创新以及联营消费品牌探索取得积极进展。公司预计 2025 年上半年归属于上市公司股东的净利润将出现亏损，主要受以下因素综合影响：

1. 鞋履业务：

报告期内，公司鞋履业务继续拓展品牌联营联销业务规模，并继续缩减线下自营渠道，然而新业务拓展尚未能完全化解转型过程带来的经营压力，叠加

计提存货跌价和坏账等资产减值损失，造成一定的经营亏损，对公司业绩造成负面影响。

近年来公司鞋履业务向专注品牌管理、供应链管理、线上线下一体化的“轻”资产运营模式及新零售业态进行转型，在市场销售和品牌运营方面取得了不错的成绩，尤其线上销售业绩增长显著，2024 年全品牌全年 GMV 大幅增长，在 2024 年双 11 期间，公司鞋类全品牌全网 GMV 超 15 亿元，同比大幅增长 40%以上；多品牌策略已初见成效，主品牌“ST&SAT”曾多次位列唯品会、抖音女鞋类目销量前三，子品牌“SAFIYA”市场份额不断提升；直播电商领域表现突出，在抖音单日最高 GMV 突破 5000 万元。随着公司鞋履业务转型完成，将有望成为公司的利润增长点。此外，近几年鞋履库存清货阶段已接近尾声，公司鞋履商品库存结构已大幅改善，相关业务毛利率将逐步提升，未来计提存货跌价压力已大幅减少。同时，公司也将加强应收账款催收手段，以降低坏账计提金额。综上，预计下半年鞋履业务相关资产减值损失同比、环比均将大幅下降。

2. 数字营销业务：

子公司杭州遥望自 2024 年起大力拓展创新业务，相关人员与费用占比快速提升超过了原有核心业务（如直播），上市公司人员规模快速扩张、人力结构及管理系统未能及时优化，造成人力成本浪费，但是创新业务尚处于孵化期，未能快速贡献利润。如线上线下结合的 25 万方商业综合体 X27，此类项目存在较高装修投入与运营费用。公司近年来布局的创新业务其前期投入成本如装修租金等在本报告期持续进行摊销，报告期内，上述各项摊销费用累计约人民币 1.2 亿元。

此外，报告期内，杭州遥望获得的政府补助收入同比减少约人民币 3160 万元。同时，受可抵扣亏损扣除政策调整等因素影响，当期所得税费用同比增加约 人民币 2000 万元左右。

综合以上因素，报告期内，杭州遥望处于亏损。面对挑战，公司自 2024 年下半年起积极实施深度战略调整与改革，核心聚焦于经营模式调整、优化组织效率、培育第二增长曲线：

（1）经营模式调整：公司对于持续盈利良好的项目（如直播电商、商业化等）持续加大投入，巩固优势，扩大利润贡献；对创新孵化类项目进行战略梳理和调整，部分项目人员和资源投入较高，孵化期拖累了公司业绩表现，公司采取“关停并转”策略，将部分人力资源调配回流至盈利核心项目，推动部分孵化项目采用员工内部创业承包、联合经营等模式，旨在激发活力、盘活项目、减少业绩拖累。该改革已持续一个季度，预计将于 2025 年第三季度完成。

（2）优化组织效率：大幅度提高前台人员比例，提升人员配比合理性。目前，公司人力成本相较于去年同期已得到一定的优化。预计杭州遥望自主研发的专属 AI 产品“V5chat”将于 2025 年第三季度实现内部全面落地应用，有望显著提升组织运营效率与人效。

（3）培育第二增长曲线：公司将进一步升级经营模式，构建基于 IP 平台的新消费品牌矩阵，降低对直播业务的依赖。公司目前正与多个优质 ODM 工厂供应链洽谈中，旨在打造重要的第二增长曲线。报告期内，公司成功打造卫生巾品牌“朵薇”（5 月 18 日首发至 7 月 11 日总销量约 1.25 亿），凭借“透明工厂”理念及“100%自建产能”的核心战略，以极高的性价比和领先的行业质量标准，迅速赢得消费者信任，市场表现亮眼，品牌影响力持续扩大，获得包括央视财经等超百家权威媒体及平台的高度认可。公司也已经总结整理出一套行之有效的品牌打造的基本模式，随着遥望“V5chat”的落地会迅速推开。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，业绩预告相关的财务数据未经会计师事务所审计，具体财务数据以公司 2025 年半年度报告披露为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

佛山遥望科技股份有限公司董事会

2025 年 7 月 14 日