

证券代码：300248

证券简称：新开普

## 新开普电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-011

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称及人员姓名	银华基金、嘉实基金、中欧基金、华创证券、鑫元基金、长城财富保险、杭州红骉投资、鹏扬基金、浙江益恒投资、鹏华基金、中达投资、深圳望正、新华资产、新华基金、华夏基金、新余善思投资、杭银理财、信达澳亚基金、金科投资、太平洋保险、上海混沌投资、甬兴证券、建信养老金、天弘基金、深圳前海珞珈方圆、景顺长城基金、上海明河投资、上海弥远投资、中信建投证券、上海磐耀资产管理、中国人寿、凯联资本、西部利得基金、富安达基金、五矿证券、大家资产管理、中银国际证券、上海隆象私募基金、博时基金、上海景林资产管理、国泰君安证券、摩根资产管理、浙商证券、环懿投资、汇添富基金、广东瑞天投资、中信保诚资产管理、浙江贝乐昇投资、交银施罗德基金、诺安基金、北京沅沛投资、上海赋格投资、上海银叶投资、中再资产管理、凯丰投资管理、长江证券、宝盈基金、财通证券
时间	2025年7月13日 10:00-11:00
地点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼副总经理赵鑫
投资者关系活动内容介绍	（一）公司董事会秘书兼副总经理赵鑫介绍公司基本情况



公司是国内高校信息化龙头公司，始终纵向深耕聚焦智慧校园领域，专注于校园管理信息化、教育教学信息化解决方案建设。在校园领域，公司累计服务高校1,400多所，市场占有率超40%，同时，智慧校园中台建设高校200多所。公司以学校数字校园治理为基础，借助中台框架的数字基座、开放平台、低代码平台、新型数据分析应用等，助力学校业务全面数字化转型。公司“小美同学”AI智能体挖掘迎新、教务、就业等信息化服务价值，实现智能导学；利用星工场智能体创新平台和自研星普系列大模型，支撑智能体建设与学科模型训练，让学生成长更具个性，智慧校园更智慧。

## （二）交流互动环节

### 问题 1、公司在 AI 业务上的布局方向？

回答：公司实施 AI+与+AI 双轨融合的产品矩阵战略，一方面，推出涵盖校园全场景 AI 助手、智能体创新平台等产品，适配了业界主流大模型及自研星普大模型，支持全量私有化部署、模型定制训练等服务的智慧校园 AI 解决方案矩阵；另一方面由产品事业部主导，将 AI 能力融入产品中，如智能问答、智能办理和智能问数能力，对现有产品进行智能化升级，提升客户体验、解决客户痛点，有效增强公司整体方案价值。

### 问题 2、公司 AI Agent 业务今年上半年进展如何？

回答：1、产品端进展：经过市场验证，目前产品功能取得了进一步完善：星工厂功能达到较大程度完善；AI 助手方面，智能体结合工作流和插件持续完善，强化系统多场景创作能力；对 RAG 的持续优化使问答的准确度得到进一步提升；结合 MCP 技术实践，办事、问数的效率取得显著提升；SaaS 模式和本地部署模式，形成了标准化的项目交付流程、协同模式。



2、市场端进展：上半年公司销售端全面执行公司 AI 战略，全力跟进 AI 市场商机，并加速合同转化，加紧项目现场实施进度。目前公司已为西北民族大学、上海电机学院、湖南科技大学、六盘水师范学院等院校构建校级智能体服务。

**问题 3、详细介绍下与支付宝 6 月份的合作细节？**

回答：2025 年 6 月，公司受邀参加了“智碰校园聚势共赢”2025 支付宝高校生态大会，并与支付宝正式签署校园合作协议，双方将聚焦“碰一下”在校园的推广应用与生态拓展，在技术研发、场景拓展、服务升级等维度展开深度协作，携手打造更完善的智慧校园生态闭环。公司将锚定支付与身份识别两大核心场景，深度携手支付宝，依托支付宝完美校园小程序，以一碰即达为核心理念，从通行门禁、课堂签到，到点餐消费、水电使用，全面拓展“碰一下”技术的校园应用生态边界。同时，公司将加速全线智能硬件产品与支付宝“碰一下”功能的适配升级，为师生构建一个“无感通行、智能交互、随心掌控”的智慧校园生活新范式。

**问题 4、怎么看待公司研发费用较高的问题？**

回答：新开普是国家高新技术企业，技术创新驱动发展，用技术服务场景，并通过新技术的应用，提高产品竞争力，因此研发费用较高是公司战略选择的直接体现。随着智慧校园全产品线生态体系健全，产品全面 AI 化的战略推进，将有效提升客单价，将研发投入转化为长期壁垒。

**问题 5、数字人民币业务进展情况如何？**

回答：公司精准卡位校园、企业等支付场景，推进数币软钱包方案、硬钱包方案、数币 H5 支付、代扣、缴费等技术应用，以科技服务助力数字人民币在校园快

	<p>速落地。目前，公司已为天津大学、北京交通大学、西南大学、福建师范大学、海南大学、西安电子科技大学、三亚学院、上海商学院、河北建筑工程学院、南京师范大学苏州实验学校、上海东银中心、中车青岛等近 40 所院校、企业建设了数字人民币项目，并与中国人民银行数字货币研究所、六大行、三大运营商建立了长期稳定的合作关系，为数字人民币在高校、高职、中职、K12、企业、园区等细分业务领域规模化推广奠定了基础。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 7 月 13 日