

永辉超市股份有限公司

2025 年半年度业绩预亏公告

本公司及董事会全体成员保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 本期业绩预估使用情形：净利润为负值。
- 永辉超市股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2025 年半年度归属于上市公司股东的净利润-2.4 亿元。
- 公司预计 2025 年半年度归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润-8.3 亿元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日。

（二）业绩预告情况

经财务部门初步测算，预计 2025 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润-2.4 亿元，与上年同期相比，将出现亏损。

预计 2025 年半年度实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润-8.3 亿元。

（三）本次业绩预告涉及的财务数据未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）利润总额：3.2 亿元。归属于上市公司股东的净利润：2.8 亿元。归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润：0.3 亿元。

(二) 每股收益：0.03 元。

三、本期业绩预亏的主要原因

公司于 2024 年下半年开启整体战略与经营的深度转型工作。2025 年是公司转型的深水期和持续阵痛期，2025 年上半年：公司于报告期内共调改开业 93 家门店（截至 2025 年 6 月 30 日调改门店总数达 124 家）。门店调改需经历歇业装修、新设备投入、旧资产报废、重开业支出、人员技能爬坡等大量必要过程。其次，公司于报告期内共关闭 227 家长期亏损的门店。闭店过程中产生一定的租赁赔偿、人员赔偿、商品出清和资产报废等成本费用。同时，公司对商品供应链也进行了大刀阔斧的改革，以建立“品质零售”的商品心智和合作共生的供零关系。报告期内公司完成了大量供应商和商品的升级汰换。以上多重因素都对公司于报告期内的营收和利润带来了较大程度的短期影响。

综合以上因素影响，公司 2025 年上半年预计归母净利润亏损 2.4 亿元。

四、风险提示

公司本次业绩预告涉及的财务数据未经会计师事务所审计。截至本公告披露日，公司联营企业 2025 年半年度经营数据存在不确定性，可能对公司预告的业绩数据产生影响。除上述事项外，公司不存在其他影响本次业绩预告内容准确性的重大风险事项。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2025 年半年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

永辉超市股份有限公司董事会

二〇二五年七月十五日