

证券代码：002362

证券简称：汉王科技

公告编号：2025-024

汉王科技股份有限公司
2025 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间

2025年1月1日至2025年6月30日

（二）业绩预告情况：

预计净利润为负值

项 目	本报告期	上年同期
营业收入	78,598.95 万元-84,315.23 万元	71,453.59 万元
	比上年同期：10% - 18%	
归属于上市公司股东的净利润	亏损：-6,000 万元至 -4,500 万元	亏损：-5,080.27 万元
	比上年同期：-18.10% - 11.42%	
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：-7,000 万元至-5,000 万元	亏损：-5,501.51 万元
	比上年同期：-27.24% - 9.12%	
基本每股收益	亏损：-0.2454 元/股至-0.1841 元/股	亏损：-0.2078 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本期业绩预告的相关财务数据未经会计师事务所审计。公司就业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司部分业务因市场需求不足，收入有所下滑，但公司其他业务线受益于新产品上市、品牌影响力提升，销售表现强劲，带动公司整体营业收入同比增长，同时公司进一步精细化管理、并加强费控管理，效果在报告期内有所体现。

1、报告期内，公司营收增长主要来源于：受数字绘画平板等新品推出等因素影响，预计数字绘画业务销售收入同比增长20%-25%，其中，海外数字绘画业务继续保持增长，近年因持续加大国内线上运营及国内行业拓展，国内数字绘画业务亦有较大增长；公司AI读写智能本及阅读器业务继续保持较高增长，预计销售收入同比增长45%-55%，且毛利增长高于费用增长，现金流有所改善；AI柯氏音电子血压计进一步获得市场的认可，预计销售收入同比大幅增长。

2、报告期内，为提高市场占有率，公司保持了一定强度的市场销售推广力度，带动培育产品的销量快速增长。在今年京东618电商节（2025年5月13日-6月18日）期间，汉王品牌电纸书在京东电纸书热销品牌榜总销量排名第一，汉王10.3英寸电纸书在京东10.3英寸电纸书品类总销量排名第一，汉王6英寸电纸书在京东6英寸电纸书品类总销量排名第一（数据来源：京东商智）。另外，为提升用户对精准测量血压的认知，以及推广AI革新带来的全新测量方式，公司在AI柯氏音血压计方面的销售推广上投入力度亦较大。

3、在当前人工智能技术处于高速发展的阶段，为保持技术及产品的创新与快速迭代，公司继续保持高强度的研发投入，研发费用同比增加。除应用型研发投入外，公司将研发费用投入到前沿技术中（主要包括大模型技术、仿生机器人技术、嗅觉识别技术等），这些前沿技术大多尚在孵化中，短期内很难直接带来规模效益和利润，但从长远看，将为公司带来更多的竞争优势和发展潜力，有助于公司未来拓展新兴领域，占据先发技术优势。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以公司披露的2025年半年度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

汉王科技股份有限公司董事会

2025年7月14日