

深圳华侨城股份有限公司 2025 年 6 月主要业务经营情况公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2025 年 6 月销售情况

2025 年 6 月，公司实现合同销售面积 9.2 万平方米，同比减少 23%，环比 5 月减少 22%；合同销售金额 14.5 亿元，同比减少 29%，环比 5 月减少 23%。

2025 年 1-6 月公司累计实现合同销售面积 60.7 万平方米，同比增加 4%；合同销售金额 94.9 亿元，同比减少 3%。

二、2025 年 6 月新增土地情况

2025 年 6 月，公司无新增土地情况。

三、旅游综合业务情况

公司积极打造优质旅游产品，旗下十余家水公园纷纷开园，满足夏季市场对清凉体验的需求。

2025 年 6 月，公司旗下文旅企业合计接待游客 552 万人次，同比下降 9%，主要因为雨水天气增多影响游客出游。2025 年 1-6 月，公司旗下文旅企业合计接待游客 3771 万人次，同比增加 4%。

注：由于市场及公司情况的变化，公司月度主要业务经营情况公

告与定期报告披露的信息可能存在差异，仅供投资者阶段性参考。

特此公告。

深圳华侨城股份有限公司

董 事 会

二〇二五年七月十六日