

证券代码：300086

证券简称：康芝药业

康芝药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他（现场、电话及网络远程会议）
参与单位名称及姓名	申万宏源医药首席分析师 张静含 申万宏源医药高级分析师 凌静怡
时间	2025 年 7 月 15 日下午 13:20-14:50
地点	海南省海口市秀英区国家高新技术产业开发区药谷工业园药谷三路 6 号二楼大会议室
上市公司接待人员姓名	林德新 副总裁兼董事会秘书 李 静 财务总监 高洪常 监事会主席兼海南生产基地总经理 卢芳梅 证券部负责人兼证券事务代表 陈晓意 证券主管
交流内容及具体问答记录	1、公司药品品种及儿童药未来成长空间如何？ 答： （1）药品品种 公司药品从大方向上看，分为儿童药及成人药，儿童药占比约 70%，成人药占比约 30%，成人药包括妇科药品，如贞蓉丹合剂，该产品为目前公司大力推广的药品。 从明细上看，目前公司生产销售药品 50 多种，具有 100 多个品规，其中儿童药品种 30 多个，涵盖了我国当前儿童用药中占比最高的呼吸系统用药、消化系统用药、抗过敏类药物、抗生素类药物、营养补充类药物等。除此以外，公司还拥有抗菌抗病毒类药物、呼吸系统用药、解热镇痛类药物、消化系统用药、妇科用药等多种成人药品。 （2）未来成长空间

随着人们生活水平的提高，对健康意识的加强，我国在医疗方面的支出也不断增加，再结合发达国家医疗支出情况，未来中国医疗支出还有较大的增长空间，因此，预计未来我国医药市场将具有较大的潜力。

尽管中国目前出生率有所下降，但我国现有约 2.5 亿 0-14 岁儿童，基数依然庞大，叠加“三孩政策”的长期效应，刚性需求稳固。同时，家长对儿童健康、保健的日益重视，支撑了儿童药品需求的稳定，部分细分领域【如儿童注意缺陷多动障碍(ADHD)等】的需求甚至呈现上升趋势。整体儿童药市场有望随着人们健康意识提升而扩大。

公司专注儿童药研发、生产及销售逾 30 年，在这一过程中，公司持续在口感、剂型、包装等方面进行创新，以此不断提升公司竞争力。目前，公司已具备成熟的代理商机制，正积极投身网络渠道销售平台建设。下一步，公司将聚焦“四类药”（指退热药、止咳药、抗生素和抗病毒药品）生产，致力于夯实主营业务收入，提升电商销售占比，力求实现新突破，进而迈向更高目标。基于过往的积淀及持续的发展态势，我们相信公司的儿童药业务仍具备广阔的成长空间。

2、热炎宁颗粒的复产和销售节奏？

答：

已获复产批件，正筹备上市。因处于销售初期，短期内预计不会对业绩产生重大影响。

3、儿童氢溴酸右美沙芬膜临床情况。

答：

该项目为公司“临床研究中”的核心研发项目，旨在通过膜剂技术解决儿童用药依从性问题，目前正在积极推进中。

4、公司后续研发方向？

答：

公司后续研发仍以儿童用药为主，侧重剂型创新、增加儿童用药人群及药品上市后研究等。

儿童药剂型创新：聚焦口腔速溶膜剂，推进氢溴酸右美沙芬膜等产品的临床研究；

中药二次开发：对止咳橘红颗粒等产品进行二次开发，优化口感并提升质

	量标准; 增加儿童适用人群: 如注射用头孢他啶他唑巴坦钠, 开展儿童适用人群研究。 目前公司也正在加大对中药方面的研究与开发, 挖掘一些经典名方与疗效确切的院内制剂等中成药进行开发。 5、现有产品后续集采及销售情况? 答: 公司是通过多种方式生产及销售公司产品, 参与药品集采只是其中一种方式。未来, 公司将根据各药品的特点, 开通不同的销售渠道, 如通过加大网络销售、国谈(国家医保谈判)等多种方式, 以提高产品的销售。 6、是否有外延并购的规划? 答: 在未来的发展规划中, 公司主要围绕以儿童大健康为主体寻找并购机会, 会优先考虑技术互补或渠道协同标的, 着眼于合作成本相对较低的领域, 借此实现产能协同, 并对现有资产展开二次开发。公司将根据市场环境、行业趋势、内部资源和外部政策等多方面因素综合考虑未来的发展策略。重组和并购是公司实现长远发展和提升股东回报的有效手段之一, 公司会审慎评估相关机会。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有, 可作为附件)	无