

证券代码：600615

证券简称：丰华股份

公告编号：临 2025-28

重庆丰华（集团）股份有限公司

关于“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

公司为认真落实《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的发展理念，推动公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者的合法权益，特制定以下《2025年度“提质增效重回报”行动方案》。

公司制定“提质增效重回报”行动方案，旨在积极响应监管机构关于提高上市公司质量的号召，以实现公司的可持续发展和市场竞争力的增强。本方案将作为公司战略规划的一部分，确保公司能够在变化的市场环境中保持稳健成长，同时为投资者创造更大的价值。行动方案具体内容如下：

一、聚焦主业，不断拓展新兴业务领域

近几年来，公司在面临主营业务单一、市场规模较小，以及控股股东处于破产重整双重困境下，努力克服原材料价格上涨、市场竞争加剧等不利因素，坚持深耕主业，不断彰显镁铝金属加工主业优势，提升运营质效。2024年8月，东方鑫源集团有限公司通过司法划转方式获得公司29.99%的股份，成为公司新的控股股东。同年末，为支持公司经营发展，控股股东将其旗下鑫源农机51%股权资产无偿赠予公司，公司主营业务由镁/铝合金零部件轻量化制造业务为主，拓宽至农机、通机及园林机械产品的生产制造，切实改善了公司的主营业务基本盘，大大增强了公司的抗风险能力。

2025年，公司提出了构建“材料-场景-智能”三位一体产业生态的战略目标，重点围绕镁/铝合金压铸业务和农机、通机、园林机械装备制造业务拓展市场，

不断完善公司产业布局，持续提升公司核心竞争能力。

1、探索镁合金轻质材料新路径，拓宽轻量化市场应用新场景

镁合金是目前实际应用中最轻的金属结构材料，具备优异的比强度、振动吸收性和结构轻量化等优势。近几年，随着智能化新能源汽车的加速推广，汽车用镁合金的技术不断得以突破，汽车轻量化明显提高了对镁金属的整体需求。子公司镁业科技深耕镁合金应用设计、开发、精加工业务20余年，作为全球知名主机厂商轻量化压铸产品供应链体系中的重要配套服务商，在汽车、高端摩托车、园林工具等领域，长期稳定地为客户供应镁合金方向盘骨架、座椅滑轨、其他壳体类等零部件产品。

2025年，随着镁合金原材料价格的逐步下降企稳，目前镁合金较铝合金材料价格低20%左右，且镁合金较铝合金轻1/3，镁合金在其他交通工具（如两轮电动车、电动摩托车）、汽车电子产业、新能源电池产业、IC设计产业、智能机器人新型材料替代方面迎来了全新的机遇。公司现已新增获得新能源摩托车箱体、后货支架等配套产品替代机会，相关产品已经逐步进入量产阶段，为公司产品结构进一步调整打下良好基础。目前公司积极抓住新客户需求机遇，正不断研发论证电动摩托车轮毂、减震筒等镁合金替代可行性，并以此新产品产业规划为契机，积极探索大吨位压铸机、半固态注射成型设备及数控机床投入等项目，实现非标自动化设备的更新与升级。随着全球人形机器人产业化进程的快速推进，公司抓住机遇，积极探索镁合金“轻质金属材料”在机器人骨架与机器人头部壳体、关节模组外壳、负载承重结构轻量化材料等方面的应用方向，与国内人形机器人本体研发企业达成战略合作，探索轻量化技术和产品续航能力与运动灵活性的适配性，拓展镁合金结构件的应用场景边界。

2、以创新为驱动，打造智能化农机装备升级转型新格局

2025年，公司新增农机、通机、园林机械产品业务。子公司鑫源农机主要生产和销售微耕机、小型收割机、旋耕机、通机、园林机械等系列产品，年产能达150万台套，公司产品已通过欧盟CE、GS、美国EPA等国际认证，产品和服务已覆盖全国31个省市和全球80多个国家和地区。

2025年，农业机械产品方面，公司将聚焦于丘陵山区农机应用领域的关键技术进行重点攻关，以实现产品的差异化竞争。一是广泛开展丘陵山区适用特色农机装备研发和推广，深入开展农田宜机化改造和农业机械需求的调研，加快主要

粮油作物全程机械化农机研发。二是微型农机产品集中打造轻便系列微耕机、四驱前旋、轻便管理机；在旋耕机、收割机等中型农机领域，重点关注丘陵农场景应用与装备创新同步带来的产品机会，如大田模式、缓坡地连片模式、户作模式、经作模式等，做好市场快速占位，以中型农机现有30马力自走旋耕机为基础，逐步完善50马力旋耕机、50马力拖拉机等产品，进一步补齐中型农机产品矩阵。三是关键领域补短板炼长板，依托省部级重点攻关项目，完成一批丘陵自适应调平拖拉机、丘陵小型收割机的研发与创制。

在通机产品上，补齐变频系列产品，短期内完成2-10 kW产品系搭建，构建动力核心竞争力；布局低碳清洁能源技术、智能储电设备；加大研发试验设备设施的投入，以满足海外市场规模发展需要。

园林产品方面，聚焦草坪机系列，深入园林赛道市场拓展，布局智能割草机器人、智能通用底盘、AI技术应用、锂电技术等，逐步实现智能化装备升级转型新格局，为公司高质量绿色健康发展奠定基础。

二、加大研发投入，围绕科技创新提升公司综合竞争实力

2025年，公司将加大研发投入，引进和培养更多的高端技术人才，围绕科技创新促进产品升级，开发更多顺应市场新质生产力相配套的轻量化零部件产品及终端农业装备设备，切实提升公司综合竞争实力。

公司将充分利用镁合金处于低价位的窗口期和国家轻量化产业政策优势，致力于镁合金在汽车、摩托车等交通工具的扩大化应用，并加快拓展镁合金材料在机器人、无人机、电摩一体车架等新兴领域的广泛运用。能力建设方面，努力提升设计专业技术水平，攻坚核心工艺，加大硬件投入，对新产品检验检测及研发实验室进行全面升级提档。通过与国内著名的高校和研究机构合作方式，不断完善产学研联合开发机制，促进新型镁合金材料的开发及商业化应用。同时，通过高端技术人才储备与核心研发技术能力的提升，逐步搭建起具有自主研发能力的镁合金材料应用科研平台。

鑫源农机建有农业农村部丘陵山区耕作机械重点实验室、重庆市企业技术中心等6个省部级研发创新平台，具备较强的微耕机、收割机、发电机组等产品实验验证能力，拥有国内授权专利203项，其中发明专利18项、实用新型专利113项、外观专利72项。

在“智能农机装备”被列为国家“十四五”重点研发专项之一的背景下，公司坚持建立健全科研团队，通过技术的创新研制，加强农业机械化薄弱环节农机装备的研发、推广与应用，攻克坡地耕作自适应、柑橘智能采摘、小型收割机遥控收割等技术难题，有效推进了丘陵山区稻麦主要粮食作物、经果林等农业机械化的高质量发展。公司先后推出4LZ-0.6L智能轻便收割机、SR55智能半履带拖拉机、1GZL-135A智能自走旋耕机、柑橘采摘机器人等智能装备，为公司数字化、智能化产品转型升级奠定了坚实的基础。同时，为推动公司数字化水平提升，利用互联网新技术对企业经营过程进行全链条的改造，公司不断加大数字化运营能力的投入。通过产线装备能力改造升级，将网络的连接对象从人延伸到机器设备、产品和服务，推动加快进入人与人、人与物、物与物全面互联的新时代，构建起全要素、全产业链、全价值链联接的新型丘陵农机生产制造服务体系，助力鑫源打造成中国丘陵农机生产新标杆企业，对丘陵农机产业的智能化发展起到示范性作用。

三、加强规范运作，完善治理体系建设

规范运作是上市公司行稳致远的有力保障，有助于降低公司经营风险，公司将遵循真实、公开、公正的上市公司治理理念，始终牢牢把握合规底线，持续完善治理结构，推动公司规范运作。公司按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件的要求，建立了由股东大会、董事会及其专门委员会、独立董事专门会议、监事会、经营管理层等组成的较为完善的法人治理结构，构建了涵盖财务、业务、人事、风控等多方面的内控管理体系。

2025年，公司将根据新《公司法》、《上市公司章程指引》要求，及时修订公司章程及内部管理制度，持续完善内部控制和治理建设，密切关注政策动态，积极学习研究新规，坚持定期自查，持续完善治理结构，提高规范运作水平。公司支持独立董事履职工作，将进一步畅通独立董事沟通渠道，强化履职支撑，积极发挥独立董事监督、决策和咨询作用；系统推进监事会改革事项，优化公司治理结构，充分发挥审计委员会作用。同时，公司将积极参加各类监管机构组织的线上、线下培训交流活动，踊跃报名各协会组织举办的资本市场交流活动，保持与市场的良好联接，学习、借鉴优秀上市公司经验，助力公司董监高及管理层治

理能力的提升。

四、强化“关键少数”责任，提升履职效能

公司高度重视控股股东、实际控制人及董监高等“关键少数”的履职监督，通过持续沟通和专项培训，确保其在信息披露、股份变动、承诺事项等重要事项中严格依法合规。

2025 年，为确保“关键少数”人员能够有效履职，公司将持续关注监管政策的新变化、新要求，及时向上述“关键少数”传达最新的监管理念，提升合规意识、责任意识和履职能力。对控股股东、董监高在资金占用、财务资助、违规担保、关联交易等关键事项方面进行严格监督，切实保障公司及中小股东利益。加强公司控股股东、管理层与公司中小股东和员工的风险共担及利益共享意识，倡导共同发展的理念，构建科学、规范、合理的激励约束机制，提高公司员工的积极性和创新性，进一步推动公司实现高质量发展。

五、优化回报机制，共享发展成果

公司高度重视股东回报，始终秉持可持续发展的经营理念，结合经营业绩与资金使用规划，通过现金分红与投资者共享发展成果。由于历史原因形成，公司盈利能力较弱，可供股东分配的利润较少。在2024年度经营业绩持续扭亏的情况下，中期实行了每10股派发0.1 元（含税）的现金红利分配方案，占全年归属于母公司股东净利润的比例达21.47%，同时，年末推出每10股转增2股的分配方案，积极回报广大投资者。

2025年，公司将努力提高经营管理水平，提升企业盈利能力，以股东中长期利益为核心导向，积极构建稳健可持续的投资者回报机制，将发展成果持续转化为股东的实际收益，在保障股东合理回报的同时，进一步强化资本市场对公司长期价值的认可，为推动公司与股东的双向赋能、构建健康的投资生态奠定良好的基础。

六、拓展沟通渠道，丰富交流方式

公司高度重视投资者关系管理工作，在定期报告披露后及时召开业绩说明会，准确解读公司经营业绩，分享发展战略、经营计划等重要信息；在股东大会

议程中设置股东提问环节，现场参会投资者可以直接与董监高进行沟通交流；注重投资者日常沟通，安排专人接听投资者电话、接收投资者电子邮件，及时关注上证e互动平台提问，确保投资者沟通渠道的畅通，积极回应投资者关切。

未来，公司将通过优化信息披露质量等方式，多维度、立体化地拓展沟通渠道，丰富交流方式，向投资者传递公司经营布局与经营成果。借助业绩说明会、股东大会、投资者热线、上证e互动等渠道与投资者交流互动，及时解答投资者疑问，认真接待投资者及调研机构的来访，通过构建常态化的价值传播机制，不断增强市场认同感，促进公司价值发现与合理估值，最终实现企业价值与股东价值的协同增长，形成“沟通-认同-价值提升”的良性循环生态。

七、其他

本“提质增效重回报”行动方案将作为推动公司高质量发展的重要举措，通过全面提升公司的经营效率和市场竞争力，实现对投资者和社会的长期承诺。随着公司提质增效行动方案的深入实施，我们站在了新的发展起点上。面对不断变化的市场环境和日益激烈的行业竞争，公司将继续秉承“产品领先、效率驱动、质量第一、数据说话”的发展理念，不断优化管理流程，提升产品和服务质量，增强核心竞争能力。

特此公告。

重庆丰华（集团）股份有限公司董事会

2025年7月16日