

证券代码：002093

证券简称：国脉科技

国脉科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-015

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	上海梵星私募基金管理有限公司湛筠、李泓桦、朱宇、潘韵奕 国脉科技董事会秘书张文斌 国脉科技证券部赵青
时间	2025 年 7 月 15 日（星期二）
地点	腾讯会议
形式	线上交流
交流内容及具体问答记录	本文中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。 1、公司在银发经济领域有何布局？ 答：面对银发经济万亿级市场机遇，公司依托身联网、人工智能等前沿技术布局创新解决方案，目前已推出“国脉大学养老”身联网实验社区及国内首款居家养老 AI 智能体，技术研发取得阶段性成果并受社会广泛认可。随着项目的不断成熟，公司计划将技术进一步延伸至养老机构与居家养老场景。同时公司联动福州理工学院产教，发挥其

	产教融合优势，在该领域持续输送专业人才，多维度破解行业痛点，服务国家战略。 2、请进一步介绍下国脉大学养老项目。 答：“国脉大学养老”是一个模拟居家养老的“身联网”实验社区，公司以该社区为基地，深度融合身联网（IoB）感知技术与人工智能算法，构建居家养老场景下的精准健康管理方案。在满足健康需求的基础上，“国脉大学养老”更进一步注重长者精神层面的需求，强调终身学习、代际交流等理念，我们希望通过这种与大学深度融合的创新模式，让长者融入充满活力的校园社区，实现“老有所为”的幸福感。 3、介绍下公司的 AI 智能体。 答：公司基于居家养老场景的 AI 智能体采取多智能体模式，目前已发布三种智能体，具体包括： • 前期接触与适应支持（Engagement & Onboarding）：从长者或其家属对养老方案有初步兴趣开始，到成功入住或选择相应方案为止。在这一阶段，AI 智能体不只是公司精准获客的高效助手，更是帮助长者和家属理解、评估并顺利过渡到新生活模式的引导者。 • 日常生活与社交娱乐（Daily Living & Social Engagement）：在长者加入养老社区或选择居家养老方案后，为其日常生活、兴趣培养和社交拓展提供全面支持。 • 健康与安全保障（Health & Safety Management）：从日常健康监测到应急处理，为长者的身体和心理健康提供持续支持与保障。
--	---

	4、公司的养老业务后续将如何对外推广？ 答：基于我国居家养老需求占主导地位这一社会背景，结合技术发展趋势，公司做出实体养老和养老 AI 智能体协同推进的战略布局，二者双向赋能、优势互补，能够更好地推动公司大健康业务的发展。一方面，实体养老能够为 AI 智能体的落地提供真实的数据反馈与需求验证环境，持续驱动 AI 智能体的迭代升级；另一方面，AI 智能体技术的运用将进一步赋能实体养老，为用户带来更高效、更贴心的养老服务体验，形成良好的示范效应，也为未来居家环境的推广提供规模化的应用基底。 同时，公司也将积极寻求政府部门、第三方机构合作，探索智慧养老的标准化和规模化应用，为应对人口老龄化挑战提供可复制的数字化解决方案。 5、请介绍下“国脉币”，主要价值是？ 答：您好！“国脉币”是连接国脉 AI 智能体与实体养老服务的激励、治理及服务兑换中介。其通过精准量化健康行为与服务参与，构建“参与-奖励-兑换”的激励闭环；同时融合社区治理功能与会员等级体系，强化长者参与感与权益升级体验，并以简化的流程降低服务门槛，助力养老服务高效落地。这是我司养老体系中的创新设计，帮助用户实现“高质量长寿”的目标。 国脉币作为推动用户参与健康养老服务的关键工具，将深度融入国脉科技的生态体系，目前已打通与我司教育服务的连接。随着公司与第三方机构合作的深化，国脉币将逐步打通居家养老服务全链条，形成“社区+居家+机构”协同的养老服务网络，让更多人享受便捷、个性化的智慧养老体验。
--	--

	6、介绍下福州理工学院的办学情况和规模。 答：公司全资举办的福州理工学院是经教育部批准成立的应用型本科大学，坚持以产教融合的校企协同发展模式为办学纲领，动态适配产业转型升级与区域经济发展需求，培养具有社会责任感、科技创新精神和产业服务能力的高素质应用型人才。学院根据国家职业教育发展、产业需求以及招生等情况综合考虑扩大规模、提升办学层次，9月份新学年马尾基地将投入使用。 7、公司未来战略规划？ 答：公司未来战略锚定数字经济机遇，核心方向聚焦三点： 1）以推动身联网、人工智能等前沿技术场景化落地为核心抓手，为公司创造全新增长曲线； 2）依托深度产教融合，持续深化创新技术与传统产业的融合渗透； 3）通过战略性投资并购，精准完善产业链布局，支撑业务拓展。 8、公司业绩情况如何？ 答：在 2024 年业绩高增长的基础上，公司 2025 年一季度归母净利润同比增长 55%，环比增长 345%，创历史最佳开年。半年度延续强劲增长势头，净利润再创新高，同比预增 60%-100%，第二季度单季度同比预增 75%-236%。公司净利润已连续 10 个报告期增速超 35%，连续 4 个报告期增速超 50%。基于公司布局产业的万亿级市场空间，管理团队对全年及未来几年的经营情况具有充足信心。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
----------------------------------	---