杭州和顺科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2025-006

	√特定对象调研 □分析师会议
投资者关	□媒体采访 □业绩说明会
系活动类	□新闻发布会 □路演活动
别	□现场参观
	□其他(<u>请文字说明其他活动内容</u>)
参与单位	浙江银万私募基金有限公司 倪建成
名称及人	苍之羽私募 蒋锦远
员姓名	上川实业 蔡俊杰
	信达证券 郭雪
	柏乔投资 王峰
	中融资本 骆浩楠
时间	2025年7月15日10:00-11:30
地点	公司 11 楼会议室
地点上市公司	
	董事会秘书 吴学友
上市公司	
上市公司接待人员	董事会秘书 吴学友
上市公司接待人员	董事会秘书 吴学友 证券事务代表 毋昱
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 吴学友 证券事务代表 毋昱 一、公司概括介绍环节
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 吴学友 证券事务代表 毋昱 一、公司概括介绍环节 公司成立于 2003 年,是一家专注于差异化、功能性双向拉
上市公司 接待人员 姓名	董事会秘书 吴学友 证券事务代表 毋昱 一、公司概括介绍环节 公司成立于 2003 年,是一家专注于差异化、功能性双向拉 伸聚酯薄膜材料研发、生产和销售为一体的高新技术企业,能够
上接独投系统	董事会秘书 吴学友 证券事务代表 毋昱 一、公司概括介绍环节 公司成立于 2003 年,是一家专注于差异化、功能性双向拉 伸聚酯薄膜材料研发、生产和销售为一体的高新技术企业,能够 根据客户的差异化需求,生产多种规格、多种型号及不同用途的
上接姓投系要为分人	董事会秘书 吴学友 证券事务代表 毋昱 一、公司概括介绍环节 公司成立于 2003 年,是一家专注于差异化、功能性双向拉 伸聚酯薄膜材料研发、生产和销售为一体的高新技术企业,能够 根据客户的差异化需求,生产多种规格、多种型号及不同用途的 聚酯薄膜产品,主要产品包括有色光电基膜、其他功能膜及透明

品系列及应用领域。此外,公司持续进行新材料领域的探索,布局了高性能碳纤维相关领域的项目,以期提高公司未来的可持续发展。

二、主要问题

1、在目前的市场情况下,公司计划采取哪些措施来提高产品竞争力?

今年公司以产品创新为抓手,不断构建满足客户核心需求的 技术,保持产品力的快速迭代。拓展消费电子、汽车等市场方面 的应用,向细分领域如卡牌等的潜在市场扩展。未来,公司将进 一步开拓薄膜新材料的细分应用领域,推进产品创新和迭代升 级,优化公司产品结构。

2、 为什么 2024 年公司透明膜产量同比增长较大?

公司募投项目 3.5 万吨 BOPET 薄膜产线于 2024 年投产,新产线启动时从工艺复杂度较低的透明膜切入测试,既能降低调试风险,还能较为有效率的验证设备稳定性与工艺基础参数,同时将透明膜作为生产线切换过渡期的"缓冲产品",该策略最大化利用设备闲置时段,避免产品换型传统停机造成的产能浪费。未来公司募投产线将主要用于制造高端的薄膜产品和新研发的产品。

3、碳纤维与其他新材料相比有什么优势?主要应用领域有哪些?

碳纤维的核心优势在于轻量化与超高强度、耐高温与耐腐蚀性,同时具有热稳定性,在导电、电磁屏蔽方面较为优异。其在高端制造等需极端性能的领域具有不可替代属性。

4、碳纤维项目的建设进度怎么样?与公司预期的建设进度 是否一致?

该项目已于 2024 年第三季度启动建设,当前项目处于工程 建设阶段,项目进程正在有条不紊的推进,与预期进度一致。

附件清单

无

(如有)	
日期	2025年7月15日