

证券代码：002366

证券简称：融发核电

融发核电设备股份有限公司
上市公司投资者关系活动记录表

编号：202503

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他： <u>（请文字说明其他活动内容）</u> <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	西部证券 刘荣辉
时间	2025年7月16日 14:30-16:00
地点	烟台市莱山区秀林路2号公司会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书刘宝江
召开形式	现场会议
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司目前订单情况及生产情况、排产情况？</p> <p>答：公司目前在手订单相对充足，各订单按照生产计划有序进行中，但上半年订单及开工情况较去年同期有所下降。同时公司通过参与招投标、业务洽谈等形式积极开展市场销售，订单详情请关注公司后续披露的相关信息。</p> <p>2、核电类产品财务确认周期、交付周期、进度款节奏？公司主要产品毛利率走势及价格走势？</p> <p>答：公司收入确认的一般原则为：公司在履行了合同中的履约义务，</p>

即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。

收入确认的具体方法为：（1）主管道产品和部分大件锻件产品属于在某一时段履行的履约义务，根据已发生成本占预计总成本的比例确定提供服务的履约进度，并获得业主代表确认形象进度后，按履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。（2）不属于在某一时段履行的履约义务的石化装备产品以及部分小件锻件产品，属于在某一时点履行的履约义务。内销收入在公司将产品运送至合同约定交货地点并由客户接受、已收取价款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认。外销收入在公司已根据合同约定将产品报关，取得提单，已收取货款或取得了收款权力且相关的经济利益很可能流入时确认。公司确认收入的原则及方法在定期报告中均有详细披露。

公司核电产品的交付周期因设备类型、复杂性和制造要求的不同而有所差异。一般情况下，核电站项目为5年，公司产品加工周期为2年以上，其交付周期为3年左右。

公司核电产品进度款方面在双方签署合同中有着详细约定，目前核电产品进度款基本按照双方合同约定执行。

公司主要核电产品毛利率会受到多种因素的综合影响，存在一定的波动可能性。价格方面，受原材料价格波动、技术升级及市场竞争等因素影响，但整体相对稳定。

3、公司角度来看核电发展后续节奏？

答：未来，公司主营业务将继续聚焦于核电装备制造产业，密切关注国家发展战略，结合公司自身资源条件、能力禀赋以及区域核电产业布局，持续推动产品在能源、石化、海工、机械等领域多元化发展，提高应对风险能力，逐步实现稳健可持续发展，充分发挥自身资源储备及技术优势为国家核电发展做出贡献。

	<p>4、公司在核聚变领域目前进展及已交付情况？公司如何展望后续核聚变发展节奏？</p> <p>答：核聚变技术的商业化应用是一个长期而复杂的过程，公司也积极关注其技术发展情况，并参与了前期国际热核聚变实验堆（ITER）项目我国承制部分的个别部件制造工作。核聚变能被视为人类可持续发展最理想的未来能源，国家已颁布多项政策支持核聚变发展，公司将持续关注行业发展动态，积极参与核聚变行业发展。</p> <p>5、公司在非核电领域的计划及目标？</p> <p>答：未来，公司将依托在核电装备的加工能力和技术储备，持续加大非核产品及其他新材料、新技术的研发投入，在不断提升现有产品市场占有率的同时，积极开拓新客户、新市场、新赛道。</p> <p>6、公司主要竞争对手情况？</p> <p>答：公司主营产品因其产品不同其竞争对手也不相同，且产品多为许可制造，具有一定的准入门槛，新的竞争对手较难进入，目前国内竞争格局相对比较稳定。</p> <p>7、公司出海业务是否有规划？</p> <p>答：公司继续巩固原有区域市场优势地位，增加客户对公司品牌的认可和粘性，结合市场区域分布特点和产品未来市场需求，继续拓展新的区域市场，不断提升市场占有率；持续研发投入，为公司开拓新客户、新市场，夯实老客户、老市场，提供技术支撑。至于海外业务开展情况，公司会根据不同产品制定不同的发展规划，时刻关注海外市场动态，努力提高自身产品质量和服务品质，有序开展海外市场开拓。</p>
附件清单	无
日期	2025年7月16日