

证券代码：000957

证券简称：中通客车

中通客车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其 他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国投证券 何冠男 建信养老 纪石 中加基金 郭晨 华泰资产 车育文 民生加银 尹涛
时间	2025年7月16日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	张峰
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、当前行业及公司运营情况如何？</p> <p>从中国客车统计信息网数据显示，2025年上半年行业6米以上客车累计销量约5.59万辆，同比增长6.58%。出口市场表现较佳，国内旅团市场呈现调整态势，公交市场在以旧换新补贴政策的支持下增速明显。公司于2025年7月8日披露的6月份产销快报显示，公司1-6月累计销售客车5839辆，同比增长2.38%。预计下半年行业仍将保持正增长趋势。公司近期发布的半年度业绩预告显示，2025年上半年预计实现归属于上市公司股东的净利润在16,500万元至21,000万元之间，比上年同期上升48.72%至89.28%，公司运营质量在不断提升。</p> <p>二、公司海外市场拓展情况如何？</p>

	<p>海外市场是中通未来高质量发展的重要方向，目前公司产品出口销量占比已近六成。2025年，公司将持续践行国家“一带一路”倡议，夯实中东、非洲、亚洲等存量市场，积极开发欧美高端增量市场，做好人才培养及储备，不断完善海外售后服务、配件供应体系。</p> <p>三、公司未来财务、分红以及战略等方面的规划如何？</p> <p>公司目前的资产负债率在64%左右，资产结构正在进一步优化，今后公司也将兼顾扩张与风险管控，保持稳定发展。公司将积极响应政策号召，做好各期分红安排，综合考量市场环境、生产经营、现金流、未来发展资金需要等因素，平衡公司发展和股东最佳利益，提振投资者信心。长期战略聚焦海外市场拓展、产品高端化及管理优化，逐步提升利润水平。</p>
附件清单	无
日期	2025年7月16日