

股票代码：300242

股票简称：佳云科技

广东佳兆业佳云科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	深圳市古东管家科技有限责任公司 吕方军 深圳荣信泰私募证券投资基金管理有限公司 曹伟 深圳创华投资咨询有限公司 李军辉 深圳市司颜科技有限公司 郭城 圣吉集团 梁幸
时间	2025 年 07 月 17 日（星期四）下午 14:30-15:00
地点	深圳市罗湖区笋岗街道梨园路 6 号物资置地大厦 9 楼 06-08 会议室
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书（代行人）：王法励先生 证券事务代表：陈昕女士
投资者关系活动主要内容介绍	本次投资者关系活动以现场参会的方式进行，公司相关问题和回复内容如下： 1、问：请问公司控股股东后续有什么规划，是否有资产可以装入上市公司？ 答：根据《广东佳兆业佳云科技股份有限公司详式权益变动书》，截至报告书签署日，“公司控股股东海南昕宇航投资有限公司暂无在未来 12 个月内改变上市公司主营业务或者对上市公司主营业务作出重大调整的计划；暂无在未来 12 个月内对上市公司或其子公司

	的资产和业务进行出售、合并、与他人合资或合作的明确计划，或上市公司拟购买或置换资产重组的明确计划；如果未来根据上市公司实际情况需要进行相应调整，信息披露义务人将严格按照相关法律法规的规定，履行相关批准程序和信息披露义务。” 公司也将密切关注该事项的后续进展并及时履行信息披露义务。 2、问：请问公司在 2024 年度报告中披露研发人员降至 0 人，是什么原因导致的，是否会影响公司的创新能力？ 答：2024 年度研发费用大幅下降主要基于多元化板块游戏业务终止所致，暂不会对公司主营业务造成影响，公司后续将依据实际需要进行对应的研发投入。 3、问：请问公司的美妆护肤业务现在发展如何？ 答：2024 年度公司美妆护肤业务收入 9,892.98 万元，同比增长 35.70%。截至 2024 年底，公司已在广东、内蒙古、新疆、陕西等十余个省市铺设自营门店、联营门店、加盟门店合计 120 家，积累门店会员 19.5 万名。 4、问：请问公司的护肤品都有哪些品类，主要销售途径是线上还是线下？ 答：目前，“启然”拥有 94 个产品 SKU，涵盖包含高原玫瑰补水、牡丹美白、深海抗衰、生椰个护身体、水杨酸祛痘、医用防护、通勤防晒及周期护理套盒等八大产品系列，产品包括精华油、卸妆油、洁颜蜜、精华水、精华液、精华乳、精华霜、各类面膜等品类。 公司线上渠道主要通过天猫、抖音、快手等电商平台直接向消费者零售美妆护肤产品，目前已在天猫、抖音、快手、小红书、有赞微商城、微信视频号等平台开设官方旗舰店，销售 GMV 主要由平台达播、私域变现
--	--

	等方式带来。公司线下通过开设直营品牌门店向客户销售美妆护肤产品，并通过为消费者提供皮肤检测、面部护理、SPA 按摩等服务提升消费者护肤使用体验带动产品的线下销售。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 07 月 17 日