

鲁西化工集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-010

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
活动参与人员	刘腾尧 大家资产 陈冠雄 中银资管 黄傲雪 前海开源 费晨洪 民生证券
时间	2025 年 7 月 17 日上午
地点	公司会议室
形式	现场交流
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：刘月刚 证券事务代表：柳青
交流内容及具体问答记录	互动沟通主要内容如下： 一、介绍公司近期生产经营情况 近期园区整体生产经营情况正常，针对近期夏季高温的特点，公司进一步加强安全管控，压实夏季四防的各项工作落实，确保园区各生产企业稳定运行。公司紧跟市场，统筹分析预判市场变化，生产、销售、采购联动调整，发挥园区大平衡、大优化的优势，继续开展节能降耗、提质增效，规避市场风险，力争把握市场机遇，实现经济效益最大化。 二、沟通了解 2025 年一季度业绩情况和二季度产品市场情况 2025 年一季度，公司实现营业收入约 72.9 亿元，同比增长 7.96%，归属于上市公司股东的净利润约 4.13 亿元，同比下降 27.3%，归属于

	上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润约 3.84 亿元，同比下降 33.81%，主要原因是受市场供求关系等因素影响，公司部分化工产品价格同比下降，且产品价格降幅大于原料采购价格降幅，导致一季度业绩同比下降。 第二季度，受同行企业开工率、上下游需求变化、石油价格变化等因素影响，化工产品价格变化涨跌不一，公司根据市场行情变化，及时联动调整。公司产品在鲁西商城在线销售，价格公开透明。 三、公司后续的分红政策 公司 2024 年度利润分配预案是综合考虑公司经营业绩、经营净现金流情况、经营发展与股东回报，以公司 2024 年末总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.50 元（含税），目前分红已实施完成。后续，公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司监管指引第 3 号-上市公司现金分红》等监管规则要求，兼顾企业盈利能力以及运营发展资金需要、积极回报股东等因素，合理确定分红方案，规范实施分红。 四、涉及同业竞争的产品后续如何解决？ 公司今年 4 月份披露了公司子公司与昊华科技子公司中化蓝天集团有限公司签署《氟产品框架合作协议》，主要是为了解决公司与昊华科技二氟甲烷的同业竞争事项。2019 年 12 月 20 日，中国中化集团有限公司出具解决公司与中化蓝天（二氟甲烷、五氟乙烷和 R410a 产品）同业竞争的承诺，中化集团承诺在五年内综合运用资产重组等多种方式，稳妥推进相关业务整合以解决同业竞争问题。公司生产二氟甲烷产品，委托中化蓝天集团有限公司销售，结合国内空调厂季度价格、第三方网站市场价格，分别确定内销与出口产品价格。 五、对于后期产品市场走势预判。 化工产品的市场价格变化受多种因素影响，具有不确定性，不好预测。公司将紧跟市场变化，及时调整，规避市场波动风险，加强成本管理，发挥园区一体化优势，抓住市场机会，实现产销平衡。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的	否

说明	
活动过程中所使用的 演示文稿、提供的文 档等附件（如有，可 作为附件）	无