

证券代码：000957

证券简称：中通客车

中通客车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其 他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	兴业证券 董晓彬 人保养老 黄一凡 南方基金 麦骏杰 南方基金 杨惠冰
时间	2025 年 7 月 17 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	张峰
投资者关系活动主要内容介绍	一、当前行业及公司运营情况如何？ 从中国客车统计信息网数据显示，2025 年上半年行业 6 米以上客车累计销量约 5.59 万辆，同比增长 6.58%。出口市场表现较佳，国内旅团市场呈现调整态势，公交市场在以旧换新补贴政策的支持下增速明显。公司于 2025 年 7 月 8 日披露的 6 月份产销快报显示，公司 1-6 月累计销售客车 5839 辆，同比增长 2.38%。预计下半年行业仍将继续保持正增长趋势。公司近期发布的半年度业绩预告显示，2025 年上半年预计实现归属于上市公司股东的净利润在 16,500 万元至 21,000 万元之间，比上年同期上升 48.72%至 89.28%，公司运营质量在不断提升。 二、公司海外市场拓展情况如何？ 海外市场是中通未来高质量发展的重要方向，目前

	公司产品出口销量占比已近六成。2025 年，公司将持续践行国家“一带一路”倡议，夯实中东、非洲、亚洲等存量市场，积极开发欧美高端增量市场，做好人才培养及储备，不断完善海外售后服务、配件供应体系。 三、公司的回购开展情况如何？ 根据公司审议通过的《关于回购部分 A 股股份方案的议案》，公司目前正在使用自筹资金以集中竞价交易方式回购部分公司股份，用于股权激励或者员工持股计划。截至 6 月底，已回购股份 6,521,000 股，占公司总股本的 1.1%，公司后续将根据市场情况在回购期限内继续实施该回购方案。
附件清单	无
日期	2025 年 7 月 17 日