

证券代码：002527

证券简称：新时达

上海新时达电气股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-007

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他
活动参与人员	西部证券、国金证券、国泰海通证券、民生证券、招商证券、华鑫证券、国海证券、中信建投、财通证券、太平洋证券、银河证券、申万宏源证券、方正证券、兴业证券、广发证券、野村东方国际证券、中信证券、山西证券、华福证券、瑞银证券、中金公司、华泰证券、东吴证券、东方财富证券、东方证券、西南证券、华安证券、浙商证券、东兴证券、开源证券、华创证券、华西证券、东北证券、国联证券、长江证券、国信证券、国盛证券、甬兴证券、天风证券、中航证券、鹏华基金、国金基金、华安基金、东方阿尔法基金、国联安基金、中银基金、西部利得基金、高竹基金、古曲基金、工银瑞信基金、华夏基金、富国基金、浦银安盛基金、摩根基金、招商基金、永赢基金、华宝基金、博道基金、长信基金、中信保诚基金、达诚基金、光大保德信基金、广发基金、惠升基金、国泰基金、钜远基金、诺德基金、粤财基金、国调基金、万家基金、巨子私募、荣信泰私募、白犀私募、明道私募、淳阳私募、月阑私募、嘉世私募、和途私募、弘悦私募、世明私募、湍团私募、明澄私募、天瑞万合私募、粒子跃动私募、犁得尔私募、长江资管、大箏资管、昱奕资管、平安资管、民生资管、海通资管、爱建资管、咏明资管、帕黎斯资管、重鼎资产、长城资产、太保资产、循理资产、弘尚资产、莽荒资产、太平资产、光大永明资产、胤胜资产、毅木资产、冲积资产、皓峪资本、朗程投资、盘京投资、慈阳投资、弥远投资、禾昇投资、贵源投资、创钰投资、望道投资、伴榕投资、和君资本、千翊投资、喜世润投资、唐风投资、月阑投资、同巨投资、彤源投资、国诚投资、汇博投资、明泽投资、国

	鸣投资、天倚道投资、丹羿投资、远信投资、红骅投资、青骊投资、盛宇投资、明河投资、元泓投资、泮谊投资、方以投资、盈泰投资、岙夏投资、葛店投资、博润投资等
时间	2025 年 7 月 17 日（周四） 下午 14:00-16:00
地点	思义路工厂会议室
形式	实地调研
上市公司接待人员姓名	董事长 展波先生 董事、总经理 刘长文先生 副总经理、财务总监 李安先生 副总经理、董事会秘书 刘菁女士
交流内容及具体问答记录	1、董事会秘书介绍公司整体情况。 2、新时达与海尔在战略上的协同点主要体现在哪些方面？ 答：目前，公司与海尔的协作已经逐步展开。新时达与海尔的合作是基于长远战略规划，旨在发挥各自优势，使得双方在技术上能够解决彼此的痛点，同时协同推动智能制造解决方案的广泛应用，从而实现多方面的协同效应与共赢成果。 （1）新时达专注控制技术三十年，是上市公司中非常少有的从控制技术发展起来，并且实现了控制技术的横向迭代的公司。从本质来说，AI 相关应用的核心在于软件。因此，所有有“脑”的产品，在这样的背景下将会被迭代和改变。新时达所拥有的对“脑”的理解积累深厚，更有机会拥抱时代带来的变革。新时达在工业自动化领域的硬件研发制造能力，能够与海尔卡奥斯已经具备的工业互联网平台底座能力、IT 层软件及解决方案的能力进行深度融合，为客户提供“云-边-端一体”的全栈式数字化解决方案。 （2）通过观察可以发现，文生文、文生图等技术都发展的很快，而机器人的智能化迭代却并不快。这是因为目前机器人技术迭代的卡点在于“数据”，而“数据”依赖“场景”而产生。因此包括机器人在内，所有有“脑”的产品，未来都需要数据和场景来实现自我迭代。但在过去的商业模式中，一个产品卖给用户之后，所产生的数据就很难回收利用和分析。而海尔本身

	拥有各类消费级与工业级场景，未来也有机会让数据发挥更大的价值。 （3）海尔拥有全球化的品牌影响力、全球领先的网络资源、世界一流的公司治理体系和“人单合一”的管理模式，将助力新时达进一步提升供应链竞争力、优化管理机制、激发创新活力，其产业资源与行业经验将助力新时达加速场景化落地。 3、公司在人形机器人方面的进展？ 答：2025 年，拟推出具身智能通用控制器，并拟在具身/人形机器人领域推出整机。 4、公司定增项目的发行价格是依据什么？ 答：公司本次发行的定价基准日为公司第六届董事会第十二次会议决议公告日，发行价格不低于定价基准日前二十个交易日公司股票交易均价的百分之八十（定价基准日前二十个交易日股票交易均价=定价基准日前二十个交易日股票交易总额/定价基准日前二十个交易日股票交易总量）。 5、结合海尔入主新时达，未来如何进一步提升盈利能力和市场价值？ 答：一方面，海尔将与新时达共同加强工业自动化领域上下游产业链的协同，通过整合供应链资源、优化生产流程等方式，进一步提升智能制造领域的关键技术和产品能力，从而提升盈利能力。另一方面，海尔还将利用自身的市场渠道和品牌影响力，帮助新时达拓展国内外市场，加强市场推广和品牌建设，提升市场知名度和影响力，进而提升市场价值。 6、调研人员参观公司企业展示厅、机器人工厂。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无